

PRESENTACIÓ

CAMPANYA
ESTIU
2020



1 . **ESTRATÈGIA I OBJECTIUS DE CAMPANYA**

2 . **TIMELINE**

3 . **PLANIFICACIÓ**

MOMENTUM 0

MOMENTUM 1

MOMENTUM 2

4 . **ACORD DISNEY / NATIONAL GEOGRAPHIC**

5 . **TOUR OPERACIÓ**

6 . **INVERSIÓ**



ESTRATÈGIA I OBJECTIUS DE CAMPANYA

PRINCIPALS INSIGHTS COMPORTAMENT TURISME

Incertesa situació Covid-19



- Seguretat com a reclam turístic
- Predomini de destinacions de proximitat
- Prioritat de desplaçament amb vehicle propi
- Destinacions de natura i muntanya sense aglomeracions vs grans nuclis urbans més massificats
- Tendència escapades més curtes
- Reserves d'última hora
- Creixement vs l'any passat de cerques vinculades a les vacances pel mes de setembre



- Dependència del mercat espanyol i francès
- Baixa previsió del turisme internacional
- Alta competència dels mercats principals (Espanya i França) que potenciaran el turisme local/intern
- Alta saturació i competència publicitària
- Oferta > Demanda
- Canvi en la situació econòmica poblacional

TENINT EN COMPTE ELS INSIGHTS ANTERIORS...



Objectius de Campanya

MOMENTUM 1: JUNY

Comunicar Andorra d'una forma rellevant per posicionar-nos al mindset del Turista en el moment que vulgui fer escapades i treballar la fase d'inspiració donant a conèixer l'oferta del país

NOTORIETAT

MOMENTUM 2: JULIOL I AGOST

En un període de màxima activitat publicitària de les destinacions turístiques, Andorra haurà d'intensificar la presència i assentar el missatge iniciat a la Fase 1 i provocar la visita

VISIBILITAT=COBERTURA

ESTRATÈGIA INICIAL CAMPANYA ESTIU

MERCATS LLUNYANS (Del 17/03 al 31/05)

- Alemanya
- Regne Unit + Irlanda
- Bèlgica
- Països Baixos
- Itàlia

MERCATS PROPERS (Del 14/04 al 31/07)

- Espanya
- França

ESTRATÈGIA CAMPANYA ESTIU

MERCATS LLUNYANS
(Del 17/03 al 31/05)

- Alemanya
- Regne Unit + Irlanda
- Bèlgica
- Països Baixos
- Itàlia

MERCATS PROPERS
(Del 14/04 al 31/07)

- Espanya
- França



NOVA ESTRATÈGIA CAMPANYA ESTIU
-PLA ESPECIAL-

MERCATS PROPERS
(Del 03/06 al 31/08)

- Espanya
- França

MARÇ – ABRIL - MAIG
DEL 13/03 AL 02/06
CONFINAMENT



MOMENTUM 0

Objectiu:
ACOMPANYAMENT
#quedatacasaisomia

Accions owned media

JUNY
DEL 03/06 AL 30/06
DESCONFINAMENT GRADUAL



MOMENTUM 1

Objectiu:
CONSIDERACIÓ
NOTORIETAT

Accions paid media + owned media

JULIOL - AGOST
DEL 01/07 AL 31/08
"NOVA NORMALITAT"



MOMENTUM 2

Objectiu:
CONVERSIÓ
FIDELITZACIÓ

Accions paid media + owned media

PLANIFICACIÓ
ESTRATÈGICA



MOMNETUM O #QUEDATACASAISOMIA



Newsletter

DEL 13/03 AL 02/06

MOMNETUM 1

MOMNETUM 2

Xarxes socials @AndorraWorld

Peces audiovisuals

Testimonials influencers

114K seguidors Instagram

37K seguidors Instagram

300K seguidors Instagram

Testimonials Bàsquet Club Andorra

PRESENTACIÓ CAMPANYA ESTIU 2020

MARÇ – ABRIL - MAIG
DEL 13/03 AL 02/06
CONFINAMENT



Objectiu:
ACOMPANYAMENT
#quedatacasaisomia

Accions owned media:

JUNY
DEL 03/06 AL 30/06
DESCONFINAMENT GRADUAL



Objectiu:
CONSIDERACIÓ

Accions paid media + owned media

JULIOL - AGOST
DEL 01/07 AL 31/08
"NOVA NORMALITAT"



Objectiu:
CONVERSIÓ
FIDELITZACIÓ

Accions paid media + owned media

PLANIFICACIÓ
ESTRATÈGICA



MOMENTUM 1

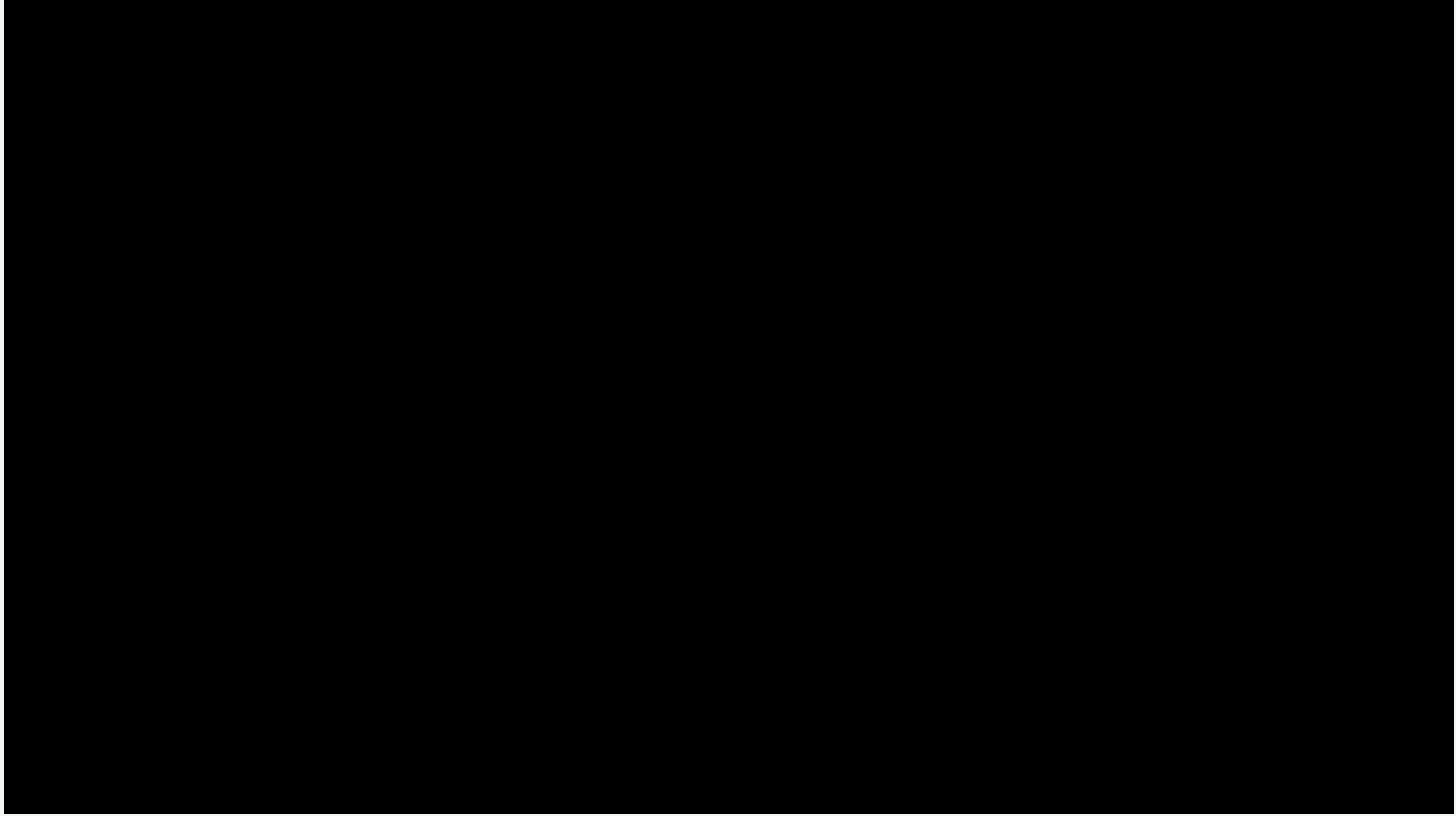
— MOMENTUM 1 / CONCEPTE

DONEM CONTINUÏTAT AL
MOMENTUM O AMB MÉS
CONTINGUTS ESPECÍFICS
QUE CONVIDIN A
SOMIAR.

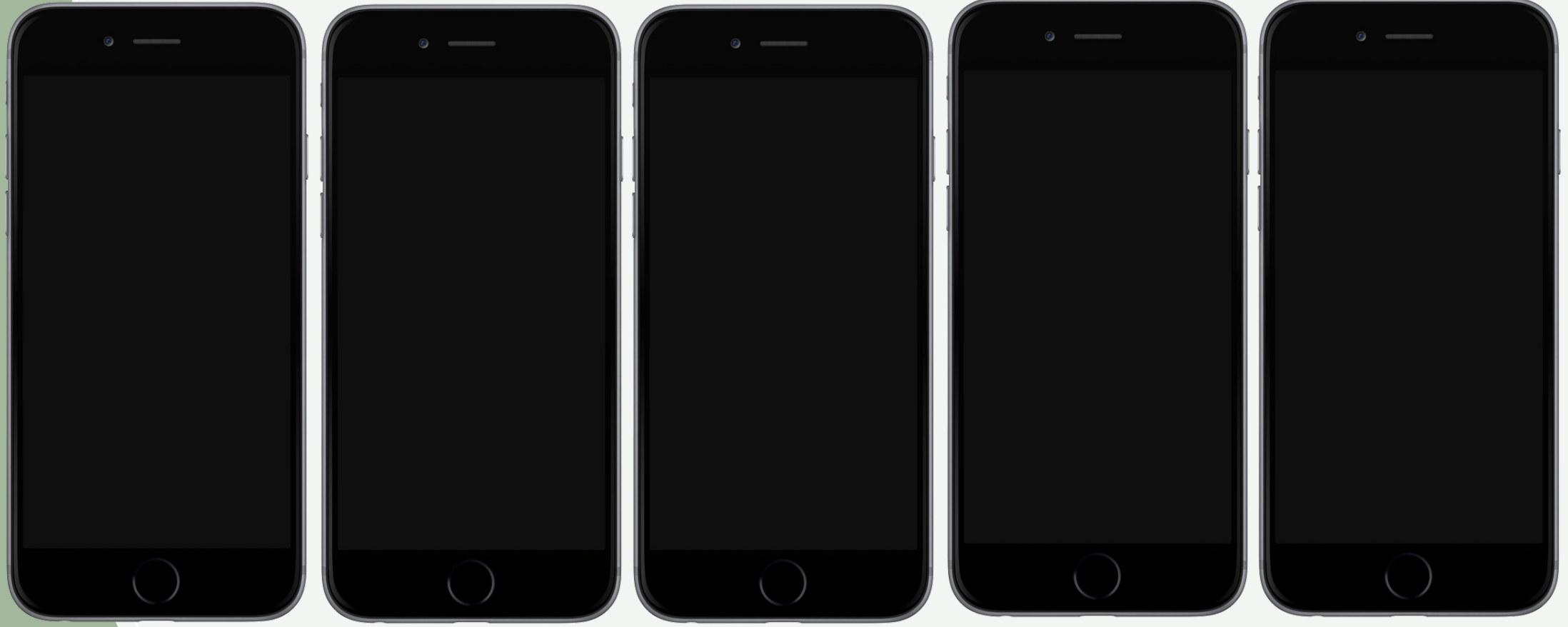
INSPIREM
ELS TEUS
SOMNIS



PECES Audiovisual



PECES Contingut online

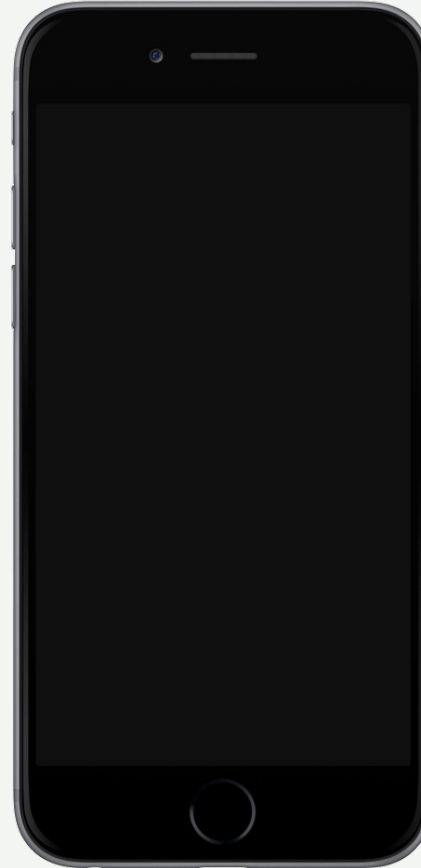
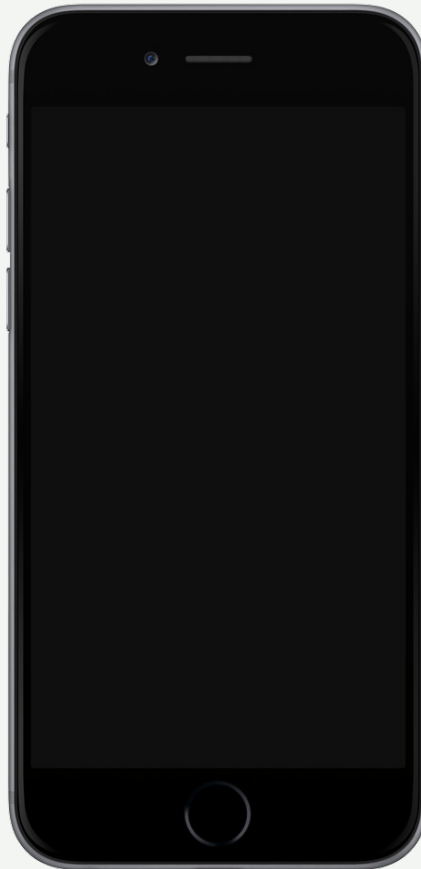


PECES Contingut online



Creativitat genèrica

Temàtica senderisme



PECES Contingut online

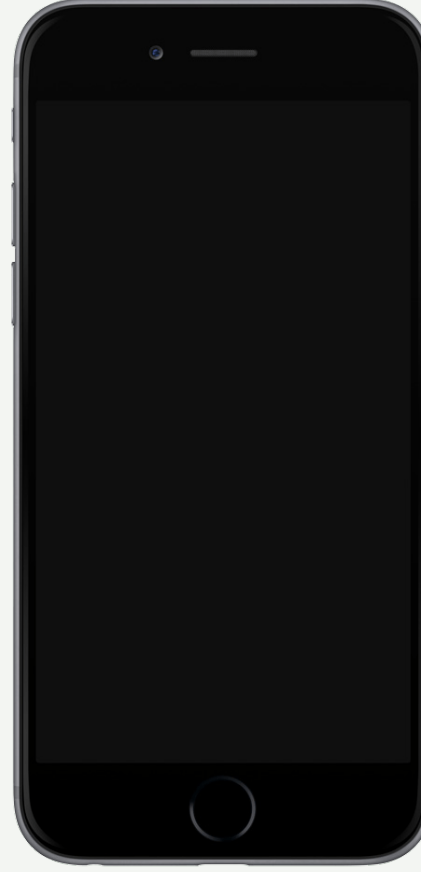
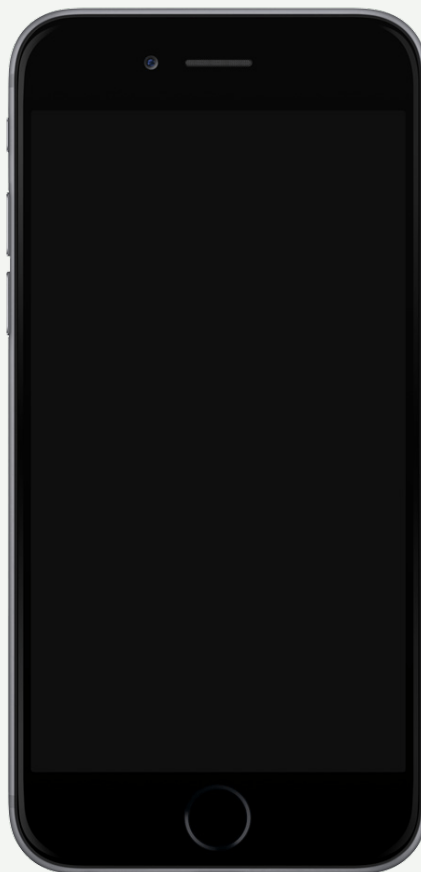
MOMENTUM 1



Creativitat genèrica
Temàtica senderisme



Creativitat família
Temàtica llacs



PECES Contingut online

MOMENTUM 1



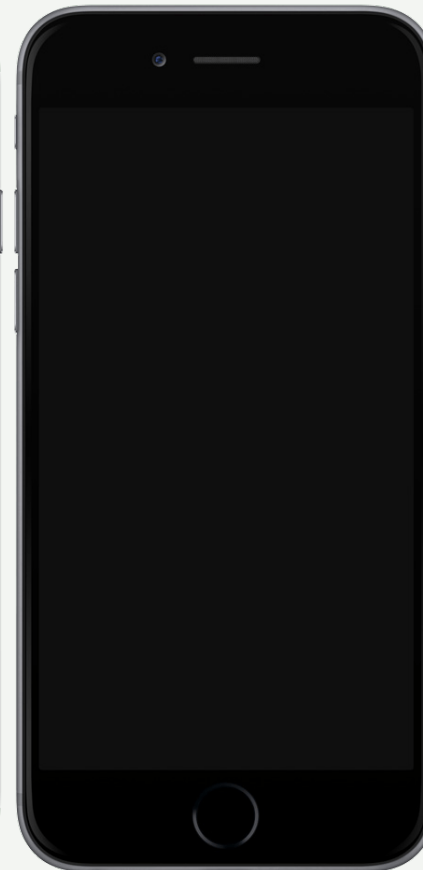
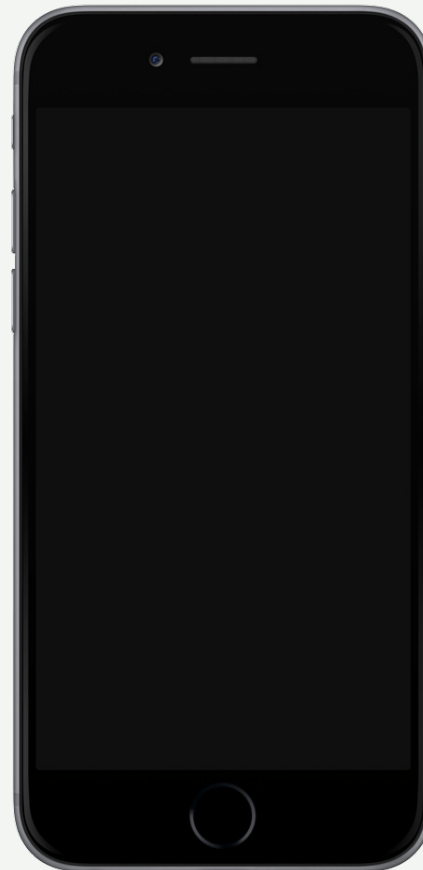
Creativitat genèrica
Temàtica senderisme



Creativitat família
Temàtica llacs



Creativitat esport
Temàtica ciclisme



PECES Contingut online

MOMENTUM 1



Creativitat genèrica
Temàtica senderisme



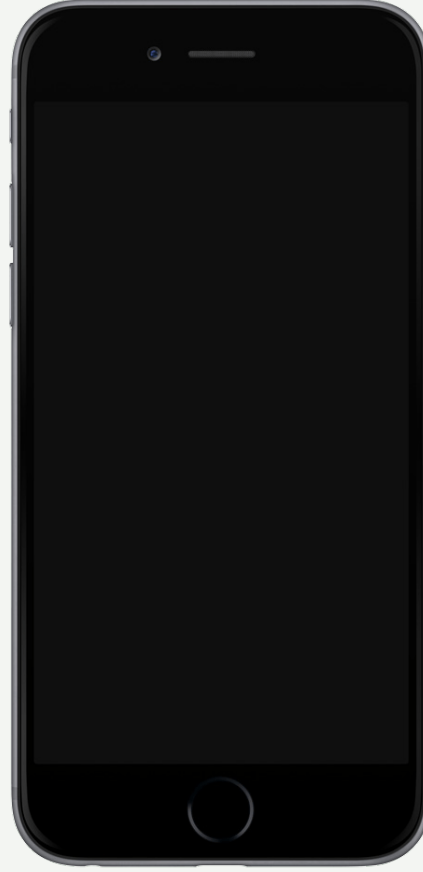
Creativitat família
Temàtica llacs



Creativitat esport
Temàtica ciclisme



Creativitat cultura
Temàtica cultura exterior



PECES Contingut online

MOMENTUM 1



Creativitat genèrica
Temàtica senderisme



Creativitat família
Temàtica llacs



Creativitat esport
Temàtica ciclisme



Creativitat cultura
Temàtica cultura exterior



Creativitat countrybreak
Temàtica escapada urbana

PECES Display online



ESPANYA

M O M E N T U M 0

M O M E N T U M 2

DEL 03/06 AL 30/06

MOMENTUM 1

PLA ONLINE

VÍDEO ONLINE



True View



ANTENA 3

Preroll

VÍDEO & MOBILE



In Read Flow



Preroll



Custom Format

DISPLAY



Animated Skin



Display Intext



Native Ads



Notícia patrocinada



Branded Content



Banners Display

XARXES SOCIALS



Image Ad + Story Ad



Page Post Link

MOMENTUM 1

PLA ONLINE



VÍDEO ONLINE

dailymotion

Preroll

amnet

Preroll

YouTube

True View

france•tv

Preroll

DISPLAY

BeOp

Qüestionari interactiu

amnet

Skin + Kit IAB

XARXES SOCIALS



Image Ad + Story Ad
+ Video Ad



Link Ad + Carousel Ad
+ Video Ad



Pins

MOMENTUM 0

MOMENTUM 2

DEL 03/06 AL 30/06

MOMENTUM 1

PLA OFFLINE



FRANÇA

PATROCINI TELEVISIÓ

france•tv

Pack Patrocini

MOMENTUM 0

MOMENTUM 2

DEL 03/06 AL 30/06

france•tv

Pack Patrocini

FRANÇA

MOMENTUM 0

MOMENTUM 2

DEL 03/06 AL 30/06

6 Setmanes 1/06 – 12/07

•3

Les Nouveaux Nomades
Dissabte 13h
Billboard 8s

•3 régions

Les Nouveaux Nomades
Diumenge 13h
Billboard de 6s i 8s

•5

Echappées Belles
Dissabte 20h50
Diumenge 10h15
Billboard 6s, 8s i 12s

voyage

Echappées Belles
De Dilluns a Divendres 7h30,
Dissabte 13h40, Diumenge 22h30
Billboard de 8s

•Ô

Passion Découverte
De Dilluns a Divendres 19h45
Billboard de 8s

NATIONAL GEOGRAPHIC

Voyage
De Dilluns a Dissabte 10h15
Billboard de 8s



Digital & Social

france•tv

Represa dels Billboards TV als
programes sota demanda

Brut.

Associació a un post editorial de
Brut.

MOMENTUM 1

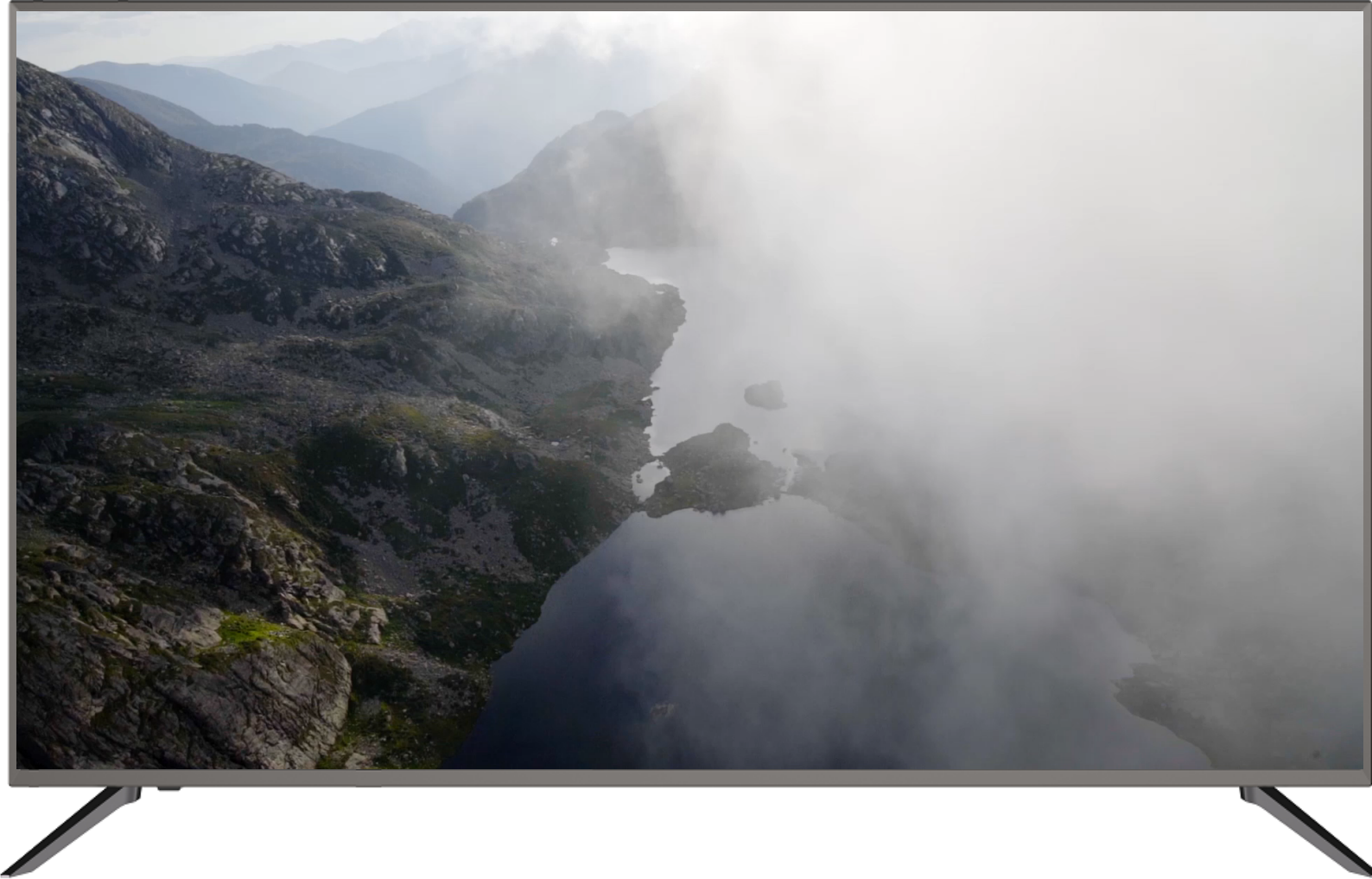
PLA OFFLINE



MOMENTUM 0

MOMENTUM 2

DEL 03/06 AL 30/06



PRESENTACIÓ CAMPANYA ESTIU 2020

MOMENTUM 1

PLA OFFLINE



FRANÇA 5

MOMENTUM 0

MOMENTUM 2

DEL 03/06 AL 30/06

PATROCINI TELEVISIÓ

france•tv

Pack Patrocini

RÀDIO

TOULOUSE FM
LE PLEIN DE HITS!

PYRÉNÉES FM
www.pyreneesfm.com

Mencions 45"-60"

PREMSA

20
minutes

L'OBSS



Courrier
international

LA DÉPÊCHE
DU MIDI

Midi Libre

L'ÉQUIPE

Pàgines de publicitat

MARÇ – ABRIL - MAIG
DEL 13/03 AL 02/06
CONFINAMENT



Objectiu:
ACOMPANYAMENT
#quedatacasaisomia

Accions owned media:

JUNY
DEL 03/06 AL 30/06
DESCONFINAMENT GRADUAL



Objectiu:
CONSIDERACIÓ

Accions paid media + owned media

JULIOL - AGOST
DEL 01/07 AL 31/08
"NOVA NORMALITAT"



Objectiu:
CONVERSIÓ
FIDELITZACIÓ

Accions paid media + owned media

PLANIFICACIÓ
ESTRATÈGICA



MOMENTUM 2

— MOMENTUM 2 / CONCEPTE

DURANT EL MOMENTUM 1
HEM INSPIRAT AL
CONSUMIDOR...

... |

*ARA ÉS EL
MOMENT DE
FER-HO
REALITAT*



PECES Continguts online



MAQUETES NO DEFINITIVES

CREATIVITATS A DESENVOLUPAR:

COUNTRYBREAK, SHOPPING, SENDERISME, CICLISME, FAMÍLIA, CULTURA WELLNESS

PECES Gràfica



MAQUETES NO DEFINITIVES

CREATIVITATS A DESENVOLUPAR:

COUNTRYBREAK, SHOPPING, SENDERISME, CICLISME, FAMÍLIA, CULTURA WELLNESS

PECES Guions espots/càpsules 20" 10"

20"

No t'ho imaginis.

No t'imaginis recorrent aquests camins...

compartint aquestes postes de sol...

pujant fins aquests cims...

o escoltant això...

No t'ho imaginis més...

Perquè ara és el moment de fer-ho realitat.

Andorra. Fes-ho realitat.

10"

No t'imaginis recorrent aquests camins...

o pujant fins aquests cims.

No t'ho imaginis més...

Perquè ara és el moment de fer-ho realitat.

Andorra. Fes-ho realitat.

MOMENTUM 2

PLA ONLINE

ESPANYA

M O M E N T U M 0

M O M E N T U M 1

DEL 01/07 AL 31/08

VÍDEO ONLINE



True View



ANTENA 3

Preroll

VÍDEO & MOBILE



In Read Flow



Preroll



Custom Format

DISPLAY



Animated Skin



Display Intext



Native Ads

XARXES SOCIALS



Image Ad + Story Ad



Page Post Link

MOMENTUM 2

PLA OFFLINE

ESPANYA

TELEVISIÓ

Televisió autonòmica / nacional (Pendent de confirmació)

RÀDIO



Falques + Mencions

MOMENTUM 0

MOMENTUM 1

DEL 01/07 AL 31/08

MOMENTUM 2

PLA ONLINE



FRANÇA

MOMENTUM 0

MOMENTUM 1

DEL 01/07 AL 31/08

VÍDEO ONLINE

dailymotion

Preroll

amnet

Preroll

YouTube

Treu View

france.tv

Preroll

DISPLAY

BeOp

Qüestionari interactiu

amnet

Skin + Kit IAB

XARXES SOCIALS



Image Ad + Story Ad
+ Video Ad



Link Ad + Carrousel Ad
+ Video Ad



Pins

CONTINGUT



Article a la web +
Display + Xarxes Socials

MOMENTUM 2

PLA OFFLINE



FRANÇA

M O M E N T U M 0

M O M E N T U M 1

DEL 01/07 AL 31/08

PATROCINI TELEVISIÓ

france•tv

Pack Patrocini

PREMSA

20
minutes

The Good Life

Pàgines de premsa

RÀDIO

TOULOUSE FM
LE PLEIN DE HITS!

PYRÉNÉES FM
WWW.PYRENEESFM.COM

Mencions 45"-60"

EXTERIOR

CLEARCHANNEL **JCDecaux**

Opis Digitals

MARÇ – ABRIL - MAIG
 DEL 13/03 AL 02/06
 CONFINAMENT



MOMENTUM 0

Objectiu:
 ACOMPANYAMENT

#quedatacasaisomia

Accions *owned media*:

- Xarxes socials @AndorraWorld
- Newsletters

JUNY
 DEL 03/06 AL 30/06
 DESCONFINAMENT GRADUAL



MOMENTUM 1

Objectiu:
 CONSIDERACIÓ
 NOTORIETAT

Tot el que t'espera

Accions *paid media* + *owned media*

JULIOL - AGOST
 DEL 01/07 AL 31/08
 "NOVA NORMALITAT"



MOMENTUM 2

Objectiu:
 CONVERSIÓ
 FIDELITZACIÓ

Ara és el moment de fer-ho realitat

Accions *paid media* + *owned media*



ACORD DISNEY



PLA MITJANS

Juny 2020

Juliol 2020

Agost 2020



Post-Gifs Xarxes Socials



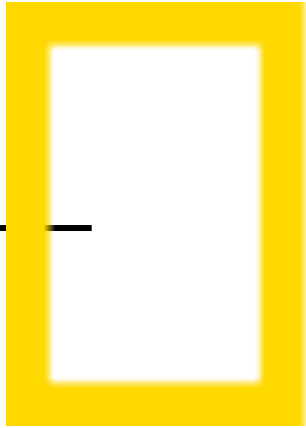
Campanya mitjans Disney – TV i Digital



TV Vinculació Estrena MULAN (24 de juliol)



Revista MULAN





PLA MITJANS

Juny 2020

Juliol 2020

Agost 2020



Campanya mitjans TV NATIONAL GEOGRAPHIC



NATIONAL GEOGRAPHIC

1 vídeo 30s "Behind the Scenes" Gall Fer



WILD

1 vídeo 20s "Andorra vista per NG" Boscós



15-20 post Diari de camp Jaime Rojo



MICROSITE



<https://www.nationalgeographic.es/andorra-al-natural>

(pendent actualització estiu)



TOUR OPERACIÓ

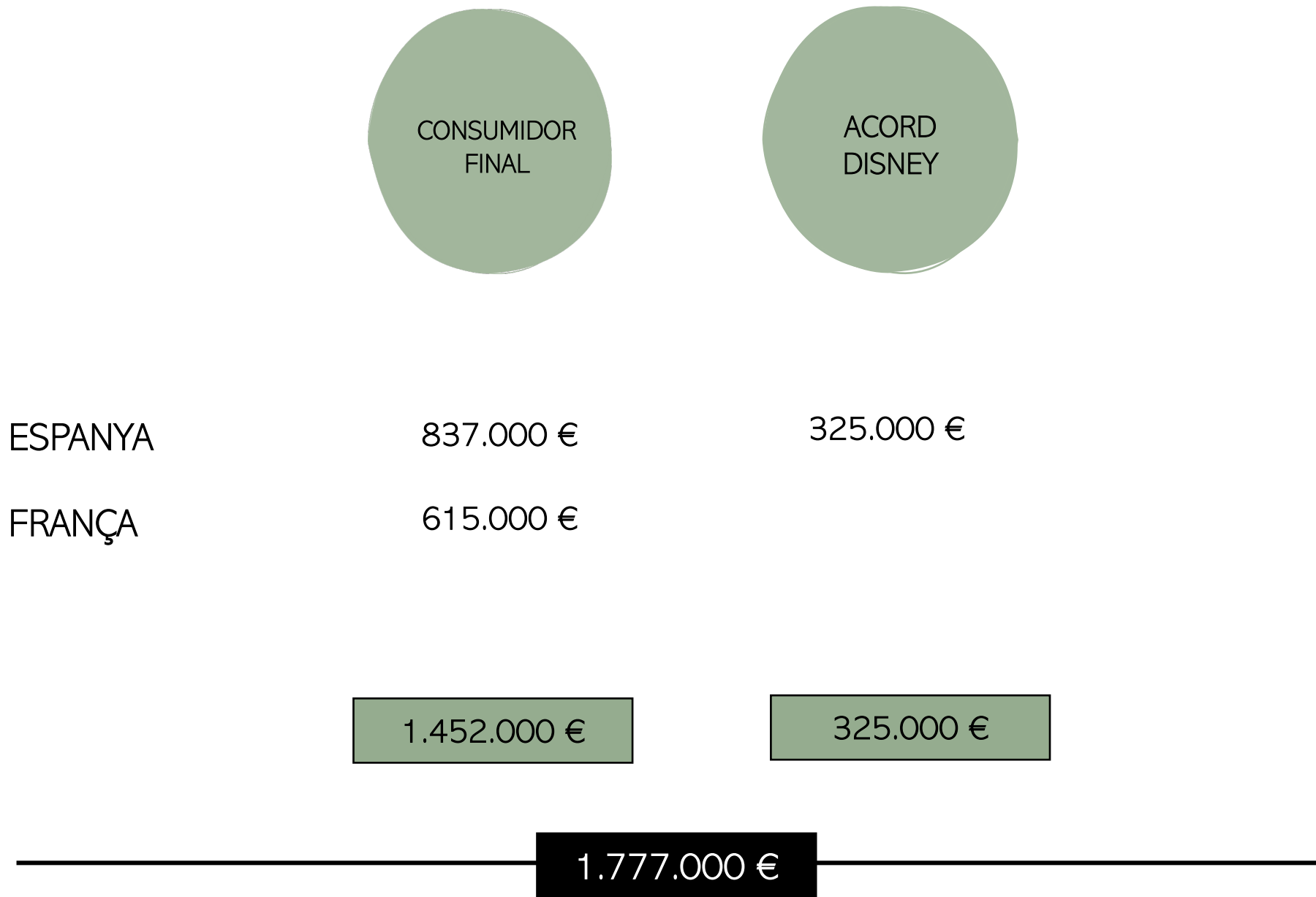
| PAÍS | NOMBRE DE TOUR OPERADORS |
|----------|--------------------------|
| ESPANYA | 7 |
| FRANÇA | 1 |
| ALEMANYA | 2 |
| BENELUX | 1 |

Objectiu de potenciar la venda de paquets turístics.



INVERSIÓ

INVERSIÓ



A scenic mountain landscape with a green backpack and a hiker. The image features a large green backpack with orange accents and a silver trekking pole leaning against a wooden log on a grassy hillside. In the background, a hiker is visible on a trail, and the sky is a mix of blue and light orange, suggesting a sunrise or sunset. The scene is framed by several overlapping circles in shades of green and blue.

MOLTES GRÀCIES!