



**ACORD 74/2017, de 19 de juliol, del Ple del
Consell de l'Audiovisual de Catalunya**

Aprovació de l'informe "Diversitat i igualtat a la televisió. Any 2016"

La Llei 2/2000, de 4 de maig, del Consell de l'Audiovisual de Catalunya, i la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya, estableixen que el Consell té la funció, entre d'altres, de vetllar pel respecte del pluralisme polític, religiós, social, lingüístic i cultural, com també per l'equilibri territorial adequat en el conjunt del sistema audiovisual de Catalunya.

En aquest marc, i prenent com a model l'actuació altres organismes reguladors europeus, el Consell de l'Audiovisual de Catalunya elabora informes sobre diversitat i igualtat a la televisió. L'objectiu d'aquests informes és analitzar si els continguts de les emissions de televisió reflecteixen la diversitat de la societat actual i si el tractament és igualitari per als diferents segments de la població.

El Consell havia realitzat informes sobre la base dels continguts de les emissions del 2012 i del 2013, i, mantenint elements de continuïtat amb aquests, ha elaborat l'informe "Diversitat i igualtat a la televisió. Any 2016", que analitza la representació de la diversitat i de la igualtat als programes de ficció de producció pròpia i de no-ficció de Televisió de Catalunya, TVE Catalunya i 8tv durant l'any 2016.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta, per unanimitat, el següent


ACORD

1. Aprovar l'informe "Diversitat i igualtat a la televisió. Any 2016", que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Trametre l'informe esmentat a la presidenta i als membres de la Mesa del Parlament, als membres de la Comissió de Control de l'Actuació de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, als membres de la Comissió d'Affers Socials i Famílies del Parlament de Catalunya, al secretari de Comunicació del Govern, al Departament de Treball, Afers Socials i Famílies, als responsables dels prestadors analitzats, als secretaris generals de Comissions Obreres (CCOO) i de la Unió General de Treballadors (UGT), als representants dels organismes estatutaris, a la presidenta de l'Institut Català de les Dones, a la Taula d'entitats del tercer sector de Catalunya, al Consell de la Gent Gran de Catalunya, al Consell Nacional de la Joventut de Catalunya i al Consell Nacional de les Dones de Catalunya.

Barcelona, 19 de juliol de 2017


Roger Loppacher i Crehuet
President




Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari





Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya

INFORME 33/2017

Àrea de Continguts

Barcelona, 12 de juliol de 2017

**Informe sobre la diversitat i
la igualtat a la televisió. Any 2016**

ÍNDIX

1.	Presentació	13
2.	Mètode d'estudi	15
2.1	Objecte de l'informe.....	17
2.2	Disseny de l'estudi i mostra	18
2.2.1	Teleinformatius.....	19
2.2.2	Altres programes de no-ficció (debats i entrevistes)	19
2.2.3	Programes de ficció	21
2.3	Definició de conceptes.....	22
2.4	Definició dels eixos de diversitat	27
2.4.1	Variables específiques aplicades als personatges principals de la programació de ficció	29
3.	Dades sociodemogràfiques de la societat catalana	31
4.	Programació de no-ficció.....	33
4.1	TVC.....	35
4.1.1	Variable <i>sexe</i>	35
4.1.2	Variable <i>edat</i>	44
4.1.3	Variable <i>origen</i>	46
4.1.4	Variable <i>diversitat funcional</i>	50
4.1.5	Variable <i>cultura</i>	51
4.1.6	Variable <i>confessió religiosa</i>	55
4.2	TVE Catalunya	57
4.2.1	Variable <i>sexe</i>	57
4.2.2	Variable <i>edat</i>	66
4.2.3	Variable <i>origen</i>	68
4.2.4	Variable <i>diversitat funcional</i>	72
4.2.5	Variable <i>cultura</i>	73
4.2.6	Variable <i>confessió religiosa</i>	77
4.3	8tv	79
4.3.1	Variable <i>sexe</i>	79
4.3.2	Variable <i>edat</i>	88
4.3.3	Variable <i>origen</i>	90
4.3.4	Variable <i>diversitat funcional</i>	94
4.3.5	Variable <i>cultura</i>	95
4.3.6	Variable <i>confessió religiosa</i>	98

5.	Programació de ficció.....	99
5.1	TVC.....	101
5.1.1	Variable sexe	101
5.1.2	Variable <i>orientació sexual i transsexualitat</i>	109
5.1.3	Variable <i>edat</i>	111
5.1.4	Variable <i>origen</i>	118
5.1.5	Variable <i>diversitat funcional</i>	119
5.1.6	Altres factors de diversitat.....	120
	• Variable <i>malaltia</i>	120
	• Variable <i>factors de vulnerabilitat</i>	122
6.	Conclusions.....	125
	La televisió analitzada, mostra una societat diversa?	127
	La televisió analitzada, mostra una societat igualitària?.....	132
	Existeix un tractament de la diversitat i de la igualtat diferent en funció de la tipologia dels programes?	141

Índex de quadres

Quadre 1. Teleinformatius. Nombre de notícies i d'inserts i temps de paraula analitzat per canal

Quadre 2. Altres programes de no-ficció (debats i entrevistes). Nombre de programes analitzats i d'intervencions d'actors

Quadre 3. Programació de ficció. Emissions i personatges analitzats

Quadre 4. Definició de les agrupacions d'actors socials

Quadre 5. Definició de les subagrupacions de les agrupacions d'actors socials

Quadre 6. Definició dels eixos d'anàlisi de diversitat

Quadre 7. Variables específiques aplicades als personatges principals de la programació de ficció

Quadre 8. TVC. Subagrupacions *persones propietàries/directives de grans empreses* i *persones propietàries/directives de petites i mitjanes empreses* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 9. TVC. Subagrupacions *estructura directiva* (àmbit sindical) i *persona sindicada* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 10. TV3. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula

Quadre 11. TVC. Teleinformatius. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Temps de paraula

Quadre 12. TVC. Debats i entrevistes. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Nombre d'intervencions

Quadre 13. TVC. Actors segons la variable *origen percebut*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 14. TVC. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula

Quadre 15. TVC. Tipus de discapacitat. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 16. TVC. Àmbit cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 17. TVE Catalunya. Subagrupacions *persones propietàries/directives de grans empreses* i *persones propietàries/directives de petites i mitjanes empreses* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 18. TVE Catalunya. Subagrupacions *estructura directiva* (àmbit sindical) i *persona sindicada* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 19. TVE Catalunya. Subgrupacions *estudiant d'educació universitària* i *estudiant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 20. TVE Catalunya. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula

Quadre 21. TVE Catalunya. Teleinformatius. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Temps de paraula

Quadre 22. TVE Catalunya. Debats i entrevistes. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Nombre d'intervencions

Quadre 23. TVE Catalunya. Actors segons la variable *origen percebut*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 24. TVE Catalunya. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula

Quadre 25. TVE Catalunya. Tipus de discapacitat. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 26. TVE Catalunya. Àmbit cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 27. 8tv. Subgrupacions *persones propietàries/directives de grans empreses* i *persones propietàries/directives de petites i mitjanes empreses* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 28. 8tv. Subgrupacions *estructura directiva (àmbit sindical)* i *persona sindicada* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 29. 8tv. Subgrupacions *estudiant d'educació universitària* i *estudiant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 30. 8tv. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula

Quadre 31. 8tv. Teleinformatius. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Temps de paraula

Quadre 32. 8tv. Debats i entrevistes. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Nombre d'intervencions

Quadre 33. 8tv. Actors segons la variable *origen percebut*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 34. 8tv. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula

Quadre 35. 8tv. Tipus de discapacitat. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 36. 8tv. Àmbit cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Quadre 37. Ficció. Tipus de personatges segons la variable *sexe*

Quadre 38. Ficció. Nivell d'estudis acabats dels personatges principals segons la variable *sexe* (dels que tenen un nivell d'estudis definit)

Quadre 39. Ficció. Grau de qualificació de la feina dels personatges principals amb activitat remunerada segons la variable *sexe* (dels que tenen una ocupació concreta)

Quadre 40. Ficció. Nivell de poder dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 41. Ficció. Conducta dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 42. Ficció. Conducta violenta dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 43. Ficció. Constitució física dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 44. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat del total de personatges segons la variable *sexe*

Quadre 45. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 46. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat del total de personatges segons la variable *edat*

Quadre 47. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 48. Ficció. Tipus de personatges segons la variable *edat*

Quadre 49. Ficció. Agrupació dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 50. Ficció. Nivell d'estudis acabats dels personatges principals segons la variable *edat* (dels que tenen un nivell d'estudis definit)

Quadre 51. Ficció. Grau de qualificació de la feina dels personatges principals amb activitat remunerada segons la variable *edat* (dels que tenen una ocupació concreta)

Quadre 52. Ficció. Nivell de poder dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 53. Ficció. Conducta dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 54. Ficció. Conducta violenta envers els personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 55. Ficció. Tasques de la llar dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 56. Ficció. Cura d'altres persones dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 57. Ficció. Consum de tabac dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 58. Ficció. Consum d'alcohol de menys de 20 graus dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 59. Ficció. Consum d'alcohol de més de 20 graus dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 60. Ficció. Consum de drogues il·lícites dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 61. Ficció. Pràctica d'esport dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 62. Ficció. Consum cultural dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 63. Ficció. Constitució física dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 64. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges segons la variable *sexe*

Quadre 65. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges segons la variable *edat*

Quadre 66. Ficció. Malaltia del total de personatges segons la variable *sexe*

Quadre 67. Ficció. Malaltia dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 68. Ficció. Malaltia del total de personatges segons la variable *edat*

Quadre 69. Ficció. Malaltia dels personatges principals segons la variable *edat*

Quadre 70. Ficció. Factors de vulnerabilitat del total de personatges segons la variable *sexe*

Quadre 71. Ficció. Factors de vulnerabilitat dels personatges principals segons la variable *sexe*

Quadre 72. Ficció. Factors de vulnerabilitat del total de personatges segons la variable *edat*

Quadre 73. Ficció. Factors de vulnerabilitat dels personatges principals segons la variable *edat*

Índex de figures

Figura 1. TVC. Actors segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 2. TVC. Actors socials i polítics. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 3. TVC. Esfera pública o privada segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 4. TVC. Subagrupació *metge/essa* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 5. TVC. Subagrupacions *ensenyant d'educació universitària* i *ensenyant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 6. TVC. Subagrupacions *estudiant d'educació universitària* i *estudiant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 7. TVC. Subagrupacions *camp científic o tècnic* i *camp humanístic* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 8. TVC. Actors segons la variable *edat*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 9. TVC. Teleinformatius. Distribució del temps de paraula dels actors segons les variables *edat* i *sexe*. Percentatge de temps de paraula

Figura 10. TVC. Debats i entrevistes. Distribució de les intervencions dels actors segons les variables *edat* i *sexe*. Percentatge d'intervencions

Figura 11. TVC. Actors segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 12. TVC. Esfera pública o privada segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes.

Figura 13. TVC. Persones amb discapacitat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 14. TVC. Referència cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 15. TVC. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 16. TVC. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 17. TVC. Confessió religiosa dels actors. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 18. TVE Catalunya. Actors segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 19. TVE Catalunya. Actors socials i polítics. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 20. TVE Catalunya. Esfera pública o privada segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 21. TVE Catalunya. Subagrupació *metge/essa* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 22. TVE Catalunya. Subagrupacions *ensenyant d'educació universitària* i *ensenyant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 23. TVE Catalunya. Subagrupacions *camp científic o tècnic* i *camp humanístic* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 24. TVE Catalunya. Actors segons la variable *edat*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 25. TVE Catalunya. Teleinformatius. Distribució del temps de paraula dels actors segons les variables *edat* i *sexe*. Percentatge de temps de paraula

Figura 26. TVE Catalunya. Debats i entrevistes. Distribució de les intervencions dels actors segons les variables *edat* i *sexe*. Percentatge d'intervencions

Figura 27. TVE Catalunya. Actors segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 28. TVE Catalunya. Esfera pública o privada segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes.

Figura 29. TVE Catalunya. Persones amb discapacitat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 30. TVE Catalunya. Referència cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 31. TVE Catalunya. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 32. TVE Catalunya. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 33. 8tv. Actors segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 34. 8tv. Actors socials i polítics. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 35. 8tv. Esfera pública o privada segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 36. 8tv. Subagrupació *metge/essa* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 37. 8tv. Subagrupacions *ensenyant d'educació universitària* i *ensenyant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 38. 8tv. Subagrupacions *camp científic o tècnic* i *camp humanístic* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 39. 8tv. Actors segons la variable *edat*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 40. 8tv. Teleinformatius. Distribució del temps de paraula dels actors segons les variables *edat* i *sexe*. Percentatge de temps de paraula

Figura 41. 8tv. Debats i entrevistes. Distribució de les intervencions dels actors segons les variables *edat* i *sexe*. Percentatge d'intervencions

Figura 42. 8tv. Actors segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 43. 8tv. Esfera pública o privada segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes.

Figura 44. 8tv. Persones amb discapacitat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 45. 8tv. Referència cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 46. 8tv. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 47. 8tv. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Figura 48. Ficció. Total de personatges i personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 49. Ficció. Esfera pública o privada dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 50. Ficció. Agrupació dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 51. Ficció. Tasques de la llar dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 52. Ficció. Cura d'altres persones dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 53. Ficció. Consum de tabac dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 54. Ficció. Consum d'alcohol de menys de 20 graus dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 55. Ficció. Consum d'alcohol de més de 20 graus dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 56. Ficció. Pràctica d'esport dels personatges principals segons la variable *sexe*

Figura 57. Ficció. Total de personatges i personatges principals segons la variable *edat*

Figura 58. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges

Figura 59. Ficció. *Malaltia* del total de personatges

Figura 60. Ficció. *Factors de vulnerabilitat* del total de personatges

Figura 61. Actors segons la variable *sexe*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

Figura 62. Actors segons la variable *edat*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

Figura 63. Actors segons la variable *origen*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

Figura 64. Actors segons la variable *diversitat funcional*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

Figura 65. Actors segons la variable *confessió religiosa*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

Figura 66. Actors segons les variables *sexe* i *rol*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges principals de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv

Figura 67. Programació de no ficció. Distribució de la variable *sexe* entre els actors amb rol polític

Figura 68. Teleinformatius. Àmbits temàtics principals segons la variable *sexe*

Figura 69. Actors segons les variables *origen* i *rol*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv

Figura 70. Teleinformatius. Àmbits temàtics principals segons la variable *origen*

1. Presentació

Aquest informe, elaborat a partir del monitoratge de les emissions de l'any 2016, és el tercer que específicament analitza la diversitat i la igualtat a la televisió i s'afegeix als corresponents als anys 2012 i 2013. Amb aquests informes, el CAC se suma a altres organismes reguladors europeus¹ que, a partir de bases metodològiques similars, també han estudiat aquest tema.

L'objectiu d'aquests informes és analitzar si els continguts de les emissions de televisió reflecteixen la diversitat de la societat actual i si el tractament és igualitari per als diferents segments de la població.

La metodologia manté elements de continuïtat amb els informes anteriors, de manera que es puguin analitzar les tendències entre anys. Val a dir, però, que aquest informe presenta les dades segregades per canals i no de manera agrupada.

Igualment, a l'efecte de l'anàlisi, s'han emprat les mateixes conceptualitzacions dels termes *diversitat* i *igualtat*.

Diversitat: implica una imatge de la societat no unívoca i que doni veu tant a homes com a dones, als diferents grups d'edat, a la presència de persones amb orígens dispars; que mostri la diversitat funcional, la multiplicitat de cultures i d'opcions religioses, entre altres elements.

Igualtat: interroga sobre si la presència de cada un dels segments de la població (en funció del sexe, de l'edat, de l'origen...) representen papers socials equivalents o si, per contra, transmeten estereotips.

Aquest informe, com els precedents, analitza una mostra de programes que s'han agrupat en dues categories: la de no-ficció (teleinformatius, altres informatius i magazins) i la de ficció, sobre la base de diferents eixos de diversitat: sexe, orientació sexual i transsexualitat, edat, origen, diversitat funcional, rol social, cultura, confessió religiosa, malalties i factors de vulnerabilitat.

¹ Per exemple, el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de França o el Conseil Supérieur de l'Audiovisuel de la Bèlgica francòfona.

2. Mètode d'estudi

2.1 Objecte de l'informe

L'informe analitza la representació de la diversitat i de la igualtat a diversos canals televisius d'àmbit català durant l'any 2016, per tal d'examinar quina imatge de la societat catalana reflecteix i construeix la televisió.

Aquest objectiu s'aborda a partir de tres qüestions d'investigació, les mateixes que en les anàlisis del 2012 i 2013:

1. La televisió analitzada, mostra una societat diversa?
2. La televisió analitzada, mostra una societat igualitària?
3. Existeix un tractament de la diversitat i de la igualtat diferent en funció de la tipologia dels programes?

2.2 Disseny de l'estudi i mostra

L'informe s'elabora aplicant un sistema de mostreig als programes emesos l'any 2016 per TVC, TVE Catalunya i 8tv, i agrupant-los en tres categories. S'estableix unitats i eines d'anàlisi diverses en funció de cadascuna de les categories de programes:

a) Teleinformatius

S'aborda la presència relativa de les persones que tenen veu en les informacions expressada en temps de paraula. L'anàlisi també assenyala, si s'escau, el context informatiu de les notícies en les quals intervenen.

- En conjunt s'han analitzat 5.626 inserts d'actors en 2.189 notícies dins de teleinformatius, corresponents a més de 19 hores i 20 minuts de temps de paraula.

b) Altres programes de no-ficció

S'analitza la proporció d'intervencions de les persones en els debats i en les entrevistes emesos en aquests espais.

- La mostra inclou 2.477 intervencions d'actors en debats o entrevistes que corresponen a 973 emissions de programes.

c) Ficció

S'analitzen els perfils i les característiques dels personatges que apareixen en els programes de ficció de producció pròpia del prestador que els emet.

- S'han estudiat 252 personatges de 153 episodis d'espais de ficció.

2.2.1 Teleinformatius

L'univers d'anàlisi està integrat pels teleinformatius de **TV3, TVE Catalunya i 8tv** durant el 2016. La determinació de les unitats d'anàlisi a estudiar (les persones que apareixen amb temps de paraula en el teleinformatiu) es realitza a partir d'un mostreig de les unitats de context (les notícies). Aquest procés es realitza en dues fases:

1. Eliminació dels blocs de titulars i de resum, de la informació d'esports, de la informació de serveis (meteorologia, trànsit i borsa) i de la informació internacional.
2. Sobre la selecció esmentada al punt 1, es defineix una mostra aleatòria estratificada per canal, amb una fiabilitat del 99,9% (per a un error màxim admissible del 5%).

Quadre 1. Teleinformatius. Nombre de notícies i d'inserts i temps de paraula analitzat per canal

Canal	Nombre de notícies	Nombre d'inserts	Temps de paraula
TVC	770	2126	8:09:01
TVE Catalunya	690	1975	5:46:48
8tv	729	1525	5:25:06
Total	2189	5626	19:20:55

2.2.2 Altres programes de no-ficció (debats i entrevistes)

L'àmbit d'anàlisi de la programació de no-ficció –excloent-ne els teleinformatius– el configuren els espais corresponents a les tipologies *altres informatius*, *magazins d'entreteniment*, *programes d'accés social*, *formatius*, *divulgatius*, *documentals* i *religiosos* de **TV3, 3/24, 33, TVE Catalunya i 8tv** emesos durant el 2016. La selecció es fa a partir de l'aplicació dels criteris següents, que han de ser coincidents:

1. Tenen una connexió temàtica en relació amb l'estudi de la diversitat i la igualtat en la societat catalana.²
2. Contenen debats o entrevistes.

² D'aquesta manera queden fora de la mostra els espais de reportatges sobre fets polítics a altres parts del món.

Pel que fa als programes diaris, se n'analitzen dies alterns; dels programes de periodicitat setmanal o mensual, i dels de periodicitat variable, se n'analitzen totes les edicions.

Quadre 2. Altres programes de no-ficció (debats i entrevistes). Nombre de programes analitzats i d'intervencions d'actors

Canal	Títol del programa	Periodicitat	Nombre de programes	Nombre d'actors
TV3	.CAT	Setmanal	19	57
	Acció política	Setmanal	14	28
	Arrelats	Setmanal	11	11
	Divendres	Diària	99	323
	Els matins	Diària	108	781
	Fora de sèrie	Setmanal	10	10
	Migdia al dia	Diària	14	17
	Néixer de nou	Mensual	8	9
	Signes dels temps	Setmanal	40	87
	Tot un món	Setmanal	79	86
	Valor afegit	Setmanal	21	21
	Viure als Pirineus	Setmanal	4	4
3/24	Acció política	Setmanal	20	42
	L'entrevista del diumenge	Setmanal	35	36
	Més 324	Diària	73	121
33	(S)avis	Setmanal	9	9
	Karakia	Setmanal	5	7
	La gent normal	Setmanal	12	44
	Retrats	Setmanal	20	24
	Tria 33	Diària	66	84
	Viure als Pirineus	Setmanal	18	20
TVE a Catalunya	Aquí parlem	Setmanal	35	53
	El debat de La 1	Setmanal	18	27
	Noms propis	Setmanal	34	35
	Punts de vista	Setmanal	13	14
	Tinc una idea	Setmanal	10	11
	Vespre a la 2	Diària	47	93
8tv	8 al dia	Diària	106	321
	Trencadís	Diària	24	101
Total			973	2477

2.2.3 Programes de ficció

L'anàlisi de la diversitat i la igualtat en els programes de ficció de producció pròpia s'estudia a partir de les emissions de TVC, atès que és l'únic dels prestadors de serveis analitzats que en conté. D'acord amb la Llei 22/2005, de la comunicació audiovisual de Catalunya, s'entén per *producció pròpia* tots els continguts audiovisuals en què la iniciativa i la responsabilitat de l'enregistrament, o bé la propietat o els drets d'explotació, corresponen al prestador de serveis de comunicació audiovisual que els difon.

L'any 2016, la ficció analitzada comprèn sèries de televisió amb actors i pel·lícules per a televisió. Cal indicar que la mostra en qüestió es configura, exclusivament, a partir de les produccions contextualitzades en el present, atès que és a partir d'aquestes que en la ficció es pot reflectir i construir una imatge determinada de la societat contemporània.

La periodicitat i la naturalesa d'emissió de cada programa (diària, setmanal, en redifusió, etc.) determina la configuració de la mostra.

Els personatges analitzats –un total de 252– es classifiquen en *principals* i *secundaris*, segons el grau de protagonisme. Els primers, atesa la seva centralitat en el relat, tenen més transcendència a l'hora de reflectir la diversitat en la ficció i de transmetre estereotips o, per contra, de col·laborar a eliminar-los. Per aquest motiu, en l'anàlisi d'aquests personatges s'aplica una graella de variables addicional.

Quadre 3. Programació de ficció. Emissions i personatges analitzats

Canal	Títol del programa	Periodicitat	Nombre de programes	Nombre d'actors
TV3	<i>Cites</i>	Setmanal	26	49
	<i>La Riera</i>	Diària	43	84
	<i>Merlí</i>	Setmanal	26	37
	<i>Nit i dia</i>	Setmanal	13	29
	<i>Plats bruts</i>	Diària	6	11
S3/33	<i>L'un per l'altre</i>	Setmanal	16	12
	<i>Lo Cartanyà</i>	Setmanal	20	12
	<i>Codi 60</i>	Emissió única	1	7
	<i>Desclassificats</i>	Emissió única	1	7
	<i>El mètode Gönholm</i>	Emissió única	1	4
Total			153	252

2.3 Definició de conceptes

Actor

Personatge que apareix en el mitjà audiovisual en un teleinformatiu, com a participant en un debat o com a subjecte d'una entrevista.

Personatge principal (programació de ficció)

Personatge determinant per al desenvolupament de l'argument, sense el qual la història canviaria substancialment.

Personatge secundari (programació de ficció)

Personatge que apareix en la ficció amb un paper parlat, però no és imprescindible dins de la línia narrativa. Pot ser:

- **Secundari protagonista**

Personatge estretament relacionat amb el personatge principal i/o amb una intervenció important dins de la història.

- **Secundari no protagonista**

Personatge amb una relació poc estreta amb el personatge principal i amb una participació no essencial dins de la història. Presenta especificitats en funció de la tipologia de ficció:

- Telesèrie de continuïtat: personatge present en més d'un capítol i que forma part d'alguna trama considerada secundària.
- Telesèrie de capítols tancats, minisèries per a televisió i llargmetratges: personatge que apareix en més d'una seqüència d'un capítol o d'un llargmetratge i que no té continuïtat.

Freqüència d'aparicions

És el nombre de vegades que apareix un actor en els espais d'entrevistes i debats.

Temps de paraula

Temps resultant de la suma total de la durada de les seqüències on un actor intervé, com a subjecte, fent un insert (inserció d'imatges i veu d'un actor sense que hi intervingui cap mena de locució per part del mitjà) en un teleinformatiu.

Agrupacions d'actors

Categories que classifiquen els actors i els personatges de ficció en funció del paper que desenvolupen en cadascuna de les seves intervencions. Se'n distingeixen dos grans tipus: les agrupacions d'actors polítics i les agrupacions d'actors socials (no polítiques).

- **Agrupacions d'actors polítics**

Inclou tant aquelles persones que representen institucions com les que representen partits polítics.

- **Agrupacions d'actors socials**

Aquests actors s'agrupen al voltant de les categories següents:

Quadre 4. Definició de les agrupacions d'actors socials

Agrupació	Definició
Actors culturals	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció com a creadores o gestores de manifestacions culturals.
Actors del món sanitari	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció en qualitat de professionals del món de la medicina tradicional. S'aplica al personal mèdic i sanitari del sector públic i privat i inclou l'atenció veterinària.
Actors econòmics	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció pel fet de desenvolupar una activitat econòmica determinada. S'aplica a les persones directives d'empreses i a les propietàries d'empreses o negocis a petita o a gran escala. S'hi inclouen les persones treballadores autònomes.
Actors esportius	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció vinculades professionalment al món de l'esport.
Associacions de veïns i veïnes	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció com a membres d'associacions de veïns i veïnes.
Associacions i col·lectius professionals	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció en representació del col·lectiu al qual pertanyen per raó de la seva activitat professional.
Església catòlica	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció en representació de la jerarquia eclesiàstica de l'Estat espanyol. S'hi inclouen els actors laics amb responsabilitats en l'estructura eclesiàstica.
Món associatiu	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció en representació d'un col·lectiu associat per motius diversos (assistència social, cultura i lleure, ensenyament, foment i defensa dels drets cívics i socials, ecologia, salut, etc.).
Organitzacions empresarials	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció en representació d'un col·lectiu empresarial o d'empreses, independentment de les dimensions de l'empresa o del sector econòmic al qual pertanyi.
Persones expertes	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció en qualitat d'especialistes en una matèria determinada i que no s'adscriuen a altres agrupacions específiques.
Religions i esglésies no catòliques	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció com a representants de qualsevol estructura religiosa altra que la catòlica. S'hi inclouen els actors laics amb responsabilitats en les estructures jeràrquiques respectives.

Agrupació	Definició
Sindicats	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció com a membres d'una organització sindical.
Universitats i ensenyament	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció pel fet d'estar relacionades amb el món de l'ensenyament i l'educació. S'aplica als ensenyaments formals i no formals, tant del sector públic com privat.
Altres (àmbit personal)	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció ocasionalment i des del seu àmbit personal, i que no es poden incloure en cap altra agrupació.
Altres (àmbit públic)	Persones que intervenen en la notícia, en el programa o en l'espai de ficció de manera ocasional i en funció de la dimensió pública de la seva acció, i que no es poden incloure en cap altra agrupació.

Les agrupacions d'actors socials s'han categoritzat en una sèrie de subagrupacions específiques en funció de l'activitat que realitzen les persones que en formen part i de l'àmbit de referència.

Quadre 5. Definició de les subagrupacions de les agrupacions d'actors socials

Agrupació no política	Subagrupació	Definició
Actors culturals	Arts escèniques i audiovisuals	Persona creadora o gestora cultural del món del teatre, la dansa, el cinema, el circ i la màgia
	Arts plàstiques	Persona creadora o gestora cultural en l'àmbit de la pintura, l'escultura, el dibuix, la il·lustració, la fotografia, la ceràmica i les arts gràfiques
	Assaig	Persona autora d'obres de no-ficció
	Cultura popular	Persona artesana d'oficis tradicionals quan apareixen en funció del seu llegat cultural (no activitat econòmica)
	Gastronomia	Persona dedicada al món de la gastronomia
	Història	Persona dedicada a l'estudi de la història o l'arqueologia
	Literatura	Persona autora d'obres de ficció
	Mitjans de comunicació	Persona professional del món del periodisme (televisió, ràdio i premsa) i de la publicitat
	Moda	Persona creadora de moda (dissenyador/a i models)
	Música	Persona creadora o gestora cultural relacionada amb la música
	Altres	Persona creadora o gestora cultural vinculada a més d'un àmbit cultural (només quan no sigui possible indicar-ne un de sol)
Actors del món sanitari	Metge/essa	
	Infermer/a	
	Farmacèutic/a	
	Veterinari/ària	
Actors econòmics	Persones propietàries/directives petita i mitjana empresa	Amb referència a les empreses de menys de 250 persones treballadores. Inclou la categoria d'autònoms. Font: definició de <i>pime</i> que estableix la Recomanació 2003/361/CE de la Comissió Europea.
	Persones propietàries/directives grans empreses	Amb referència a les empreses de més de 250 persones treballadores

Agrupació no política	Subagrupació	Definició
	Persona representant d'una empresa	Amb referència a les que parlen en veu d'una empresa, però que no hi tenen cap càrrec directiu
Actors esportius	--	
Associacions de veïns i veïnes	--	
Associacions i col·lectius professionals	--	
Església catòlica	--	
Món associatiu	Associacions de cultura i de lleure	Associació la finalitat de la qual és promoure activitats, informació o formació en el camp del lleure i de la cultura
	Associacions de dones	Associació la finalitat de la qual és promoure la igualtat entre dones i homes i lluitar contra la discriminació per raó de sexe
	Associacions d'origen	Associació la finalitat de la qual és agrupar les persones en funció del seu origen cultural o nacional
	Associacions de solidaritat i de cooperació internacional	Associació la finalitat de la qual és promoure la sensibilització i la solidaritat amb persones i col·lectius de la nostra societat o de la resta del món i la cooperació internacional
	Associacions ecologistes	Associació la finalitat de la qual és ordenar l'espai natural i l'ús racional dels recursos naturals
	Associacions educatives	Associació la finalitat de la qual és promocionar l'ensenyament, la formació i la investigació, en relació amb persones que no es troben en risc d'exclusió social
	Associacions sociosanitàries	Associació la finalitat de la qual és promoure l'assistència social i/o la salut
	Moviments civicipolítics	Associació la finalitat de la qual és fomentar i defensar els drets cívics i socials de les persones ciutadanes
Organitzacions empresarials	--	
Persones expertes	Camp científic o tècnic	Disciplines relacionades amb les ciències experimentals
	Camp humanístic	Disciplines relacionades amb les ciències humanes
	Altres	
Religions i esglésies no catòliques	--	
Sindicats	Estructura directiva	Persona que pertany a l'organigrama d'una organització sindical
	Persona sindicada	Persona que representa un sindicat, com a membre d'un comitè d'empresa o com a afiliat
Universitats i ensenyament	Ensenyant d'educació no reglada	
	Ensenyant d'educació no universitària	
	Ensenyant d'educació universitària	
	Ensenyant de tallers i cursets	
Altres (àmbit personal)	Familiar de	Persona que intervé com a familiar afectat per un fet
	Estudiant d'educació no reglada	
	Estudiant d'educació no universitària	
	Estudiant d'educació universitària	Persona que intervé com a estudiant
	Estudiant de tallers i cursets	

Agrupació no política	Subagrupació	Definició
	Persona afectada per un succés	Persona afectada per un succés de caire natural, accident, fet delictiu, etc.
	Persona que assisteix a un acte públic	Persona espectadora d'un espectacle cultural, esdeveniment esportiu, festa tradicional, etc.
	Persona consumidora	Persona compradora o usuària de serveis no públics, en relació amb aspectes del consum, etc.
	Persona no consagrada (Església catòlica)	Persona que participa en un acte religiós o que intervé en funció de la seva pertinença a una religió
	Persona no consagrada (altres esglésies o religions)	
	Persona receptora de serveis sanitaris	Persona usuària dels serveis sanitaris, tant públics com privats
	Persona treballadora aturada	Persona treballadora sense feina
	Persona treballadora en actiu	Persona treballadora assalariada
	Persona usuària de serveis públics	Persona usuària de serveis públics en sentit ampli (excepte sanitat)
Altres (àmbit públic)	Expolític	Persona que desenvolupa una activitat o és objecte d'una notícia en funció de la seva activitat política anterior
	Persona que compleix una obligació ciutadana	Membres de les meses electorals, jurats populars, etc.
	Persona que exerceix els seus drets ciutadans	Persona que exerceix, defensa o reclama els seus drets socials i polítics
	Persona voluntària en ONG (<i>no estructura</i>)	Persona voluntària en accions d'ONG, que no pertany a la seva estructura. S'hi inclouen les persones voluntàries que actuen pel seu compte en casos excepcionals

2.4 Definició dels eixos de diversitat

Quadre 6. Definició dels eixos d'anàlisi de diversitat

Eix de diversitat	Valor	Definició
Sexe	<i>Home</i> <i>Dona</i>	
Orientació sexual i transsexualitat	<i>Heterosexual</i> <i>Homosexual</i> <i>Bisexual</i> <i>Transsexual</i>	S'aplica en el cas que el programa o la informació ho expliciti.
Edat	<i>Infant: fins a 14 anys (a)</i> <i>Persona jove: entre 15 i 29 anys (a)</i> <i>Persona adulta: entre 30 i 64 anys</i> <i>Persona gran: més gran de 65 anys</i>	(a) Font: Pla Nacional de Joventut. Joves 2010 de la Secretaria de Joventut de la Generalitat de Catalunya
Origen	<p><i>Persona immigrada</i> <i>Persona no immigrada</i></p> <p>En el cas de persona immigrada, se n'indica la procedència:</p> <p><i>Europa dels 15 (a)</i> <i>Resta d'Europa comunitària (b)</i> <i>Europa no comunitària (c)</i> <i>Magrib i nord d'Àfrica</i> <i>Àfrica sud-sahariana</i> <i>Amèrica del Nord</i> <i>Amèrica Llatina</i> <i>Amèrica Central no llatina</i> <i>Pròxim Orient</i> <i>Xina</i> <i>Àsia (excepte la Xina)</i> <i>Oceania</i></p>	<p>A l'efecte d'aquest informe s'ha adoptat la definició de <i>migrant internacional</i> que, d'acord amb les recomanacions de la Divisió Estadística de les Nacions Unides, estableix l'Institut d'Estadística de Catalunya (IDESCAT): "persona que es trasllada a viure a un altre país, diferent del seu país de residència habitual, per residir-hi com a mínim per un període d'un any". La consideració d'una persona com a immigrada ha de tenir necessàriament en compte la condició de durabilitat en el temps, per tant, en queden excloses aquelles persones que es troben en un país per un període inferior a un any o de forma circumstancial.</p> <p>(a) Alemanya, Àustria, Bèlgica, Dinamarca, Finlàndia, França, Grècia, Irlanda, Itàlia, Luxemburg, Països Baixos, Portugal, Regne Unit i Suècia</p> <p>(b) Bulgària, Croàcia, Eslovàquia, Eslovènia, Estònia, Hongria, Letònia, Lituània, Malta, Polònia, República Txeca, Romania i Xipre</p> <p>(c) Albània, Andorra, Armènia, Bielorússia, Bòsnia Hercegovina, Ciutat del Vaticà, Geòrgia, Gibraltar, Islàndia, Kosovo, Liechtenstein, Macedònia, Mònaco, Montenegro, Noruega, República de Moldàvia, Rússia, Sèrbia, Suïssa, Turquia, Ucraïna.</p>
Origen percebut	<p>Persona percebuda com a:</p> <p><i>blanca, negra, àrab, amb trets indígenes americans, indopakistanesa, asiàtica, gitana</i></p>	S'identifica l'origen percebut de l'actor, d'acord amb les característiques físiques visibles

Eix de diversitat	Valor	Definició
Diversitat funcional	<p><i>Persona amb deficiència a la vista</i> <i>Persona amb deficiència a l'oïda</i> <i>Persona amb altra discapacitat física</i> <i>Persona amb discapacitat intel·lectual</i> <i>Persona amb discapacitat derivada de trastorn mental</i> <i>Altres discapacitats / discapacitats múltiples</i></p>	<p>A efectes d'aquest informe, s'entén per <i>discapacitat</i> la impossibilitat o la dificultat de la persona que presenta un trastorn físic o mental per al desenvolupament normal de la seva activitat. Les persones amb discapacitat poden tenir dificultats en la seva integració educativa, laboral o social com a conseqüència d'una deficiència previsiblement permanent, de caràcter congènit o no, en les seves capacitats físiques, psíquiques o sensorials. La discapacitat pot ser transitòria en un moment determinat (mentre es pateix una malaltia, per exemple). Font: Departament de Treball, Afers Socials i Famílies</p>
Referència cultural	<p><i>Cultura catalana</i> <i>Cultures de la resta de l'Estat</i> <i>Cultures europees</i> <i>Cultures llatinoamericanes</i> <i>Cultures nord-americanes</i> <i>Cultures de la resta del món</i></p>	<p>S'aplica als actors gestors o creadors de cultura (agrupació actors culturals excepte subagrupacions <i>mitjans de comunicació i moda</i>)</p>
Confessió religiosa	<p><i>Església catòlica</i> <i>Esglésies evangèliques</i> <i>Església de Jesucrist dels Sants dels Darrers Dies</i> <i>Testimonis de Jehovà</i> <i>Judaisme</i> <i>Islam</i> <i>Budisme</i> <i>Església ortodoxa</i></p>	<p>S'inclouen les religions que han rebut el reconeixement de notori arrelament a la societat espanyola</p>
Rol social	<p><i>Agrupacions i subagrupacions</i> <i>(vegeu quadre 5)</i></p>	<p>Es determina mitjançant la categorització dels actors dins de les agrupacions polítiques i no polítiques (socials) i la concreció de les agrupacions socials mitjançant unes subagrupacions específiques. Per tal d'atendre l'especificitat de la ficció, es poden definir agrupacions diferents de les explicitades al quadre 5</p>
Factors de vulnerabilitat	<p><i>(especificació del factor de vulnerabilitat del personatge)</i></p>	<p>S'aborda des del punt de vista del personatge i només es recull quan n'està afectat</p>
Malaltia	<p><i>(especificació de la malaltia del personatge)</i></p>	

2.4.1 Variables específiques aplicades als personatges principals de la programació de ficció

L'anàlisi dels personatges principals aporta un element qualitativament més important a causa de la seva centralitat en el decurs dels relats. És per això que en l'anàlisi d'aquests personatges s'aplica una graella de variables més ampla.

Quadre 7. Variables específiques aplicades als personatges principals de la programació de ficció

Indicadors	Valors	Definició
Nivell d'estudis	<i>Primaris o secundaris, universitaris, cap estudi</i>	--
Activitat remunerada	<i>Sí, no</i>	--
Tipus de feina remunerada	<i>Qualificada, no qualificada</i>	--
Tipus d'activitat	<i>Legal, il·legal</i>	--
Nivell de poder	<i>Alt, mitjà, baix</i>	Es refereix als camps formal (poder polític, econòmic, jerarquia professional) i informal (lideratge de grup)
Conducta del personatge	<i>Positiva, negativa, mixta</i>	Positiva: el personatge actua amb generositat ajudant els altres i tendeix a considerar el benestar aliè tant o més important que el propi. Negativa: el personatge actua principalment en el seu propi interès, segons les pròpies necessitats i no té en consideració el proïsme. Mixta: el personatge presenta una barreja de comportaments positius i negatius.
Conducta violenta del personatge	<i>Sí, no</i>	Un personatge té conducta violenta quan fa ús de la violència física, com a mínim, en una ocasió
Conducta violenta envers el personatge	<i>Sí, no</i>	Un personatge és víctima d'una conducta violenta quan pateix violència física, com a mínim, en una ocasió
Activitats principals	<i>(camp obert; 3 ítems com a màxim)</i>	Es refereix a les activitats que el personatge realitza amb més freqüència
Realització de tasques de la llar	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	--
Responsabilitat en la cura d'altres persones	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	--
Consum de tabac	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	--
Consum d'alcohol de menys de 20 graus	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	--
Consum d'alcohol de més de 20 graus	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	--
Consum de drogues il·lícites	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	--
Consum cultural	<i>Sovint, ocasional, mai</i>	Es refereix al consum de productes i de serveis culturals, com ara llibres, música, cinema, teatre, etc.
Pràctica d'esport	<i>Sí, no</i>	--
Constitució física	<i>Prima, mitjana, grassa</i>	--

3. Dades sociodemogràfiques de la societat catalana³

Les dades del padró municipal d'habitants corresponent a l'any 2016 estableixen que, pel que fa al **sexe**, la població de Catalunya està formada per un 50,9% de dones i un 49,1% d'homes. L'estratificació dels resultats per grups d'edats mostra que, únicament entre les persones de més de 65 anys, les dones són majoria (57,3% davant el 42,7%). A la resta de grups generacionals, la presència de les dones oscil·la entre el 48,5% i el 49,7%.

En relació amb l'**edat**, les persones entre 30 i 64 anys representen el grup generacional quantitativament més nombrós a Catalunya, amb una presència del 51%. A continuació, se situen les persones grans (de més de 65 anys), que representen un 18,3%, seguides de la població infantil (fins a 14 anys), amb un 15,7%, i les persones joves (de 15 a 29 anys), amb el 15%.

Pel que fa a l'**origen**, la població estrangera suposa un 13,6% del total de la població catalana. Dins del total de la població estrangera, els homes representen un 51,9% i les dones un 48,1%. Per grups d'edat, les dones immigrades superen en 2,3 punts percentuals els homes immigrants entre les persones d'entre 15 i 29 anys i entre les persones de més de 65 anys ho fan en 11,3 punts percentuals. El grup generacional que aglutina més persones immigrades continua sent el de persones entre 30 i 64 anys, concretament, un 57,6% de la població immigrada, seguit del grup de persones joves, que representen un 22,7%. A més, un 16% de la població immigrada són infants fins a 14 anys, i un 3,6% pertanyen al grup de població més gran de 65 anys. Pel que fa a les principals procedències de la població estrangera, un 28,2% prové de l'Àfrica, un 26,8% prové de la Unió Europea, un 17,3%, de l'Amèrica del Sud i un 14,2% prové d'Àsia.

Quant a la **diversitat funcional** de la població que resideix a Catalunya, l'any 2016 les persones amb alguna discapacitat representen un 7% del total. D'aquestes, un 55,6% pateixen discapacitats físiques, un 30,3% estan afectades d'una discapacitat psíquica o malaltia mental, un 6,2% tenen deficiències visuals i un 5,7%, deficiències auditives.

³ Font: Font: Padró municipal d'habitants 2016 i Departament de Treball, Afers Socials i Famílies.

4. Programació de no-ficció

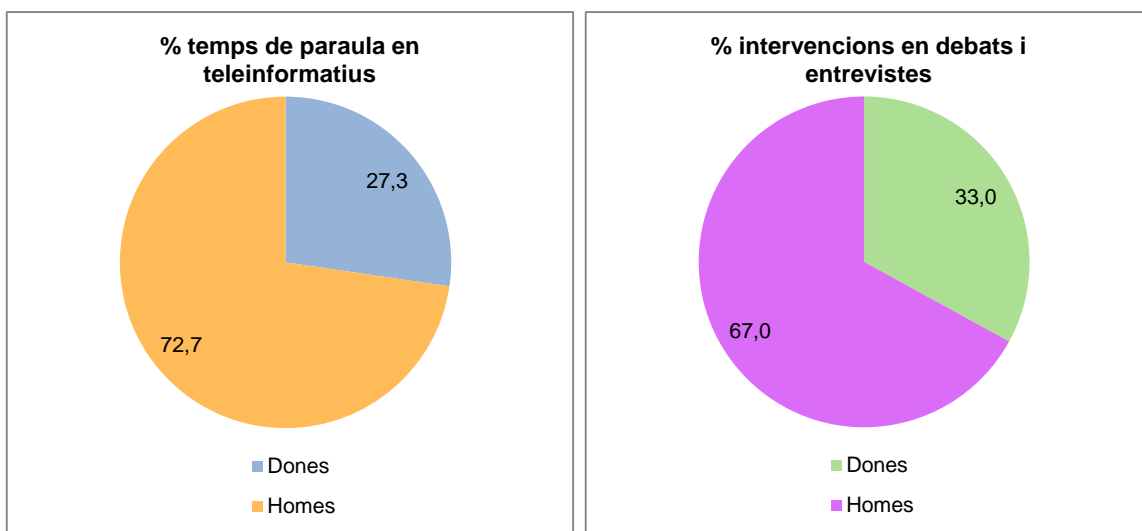
4.1 TVC

La programació analitzada de no-ficció de TVC comprèn un total de 2.126 inserts emesos en els teletinformatius (de 770 notícies) i 1.821 intervencions en debats i entrevistes (en 685 emissions de programes).

4.1.1 Variable sexe

Pel que fa a la variable sexe, les dones obtenen una presència quantitativament inferior a la dels homes pel que fa a la proporció de temps de paraula en els teletinformatius de TV3 (27,3%) i també quant al percentatge d'intervencions en debats i entrevistes de TVC (33%).

Figura 1. TVC. Actors segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



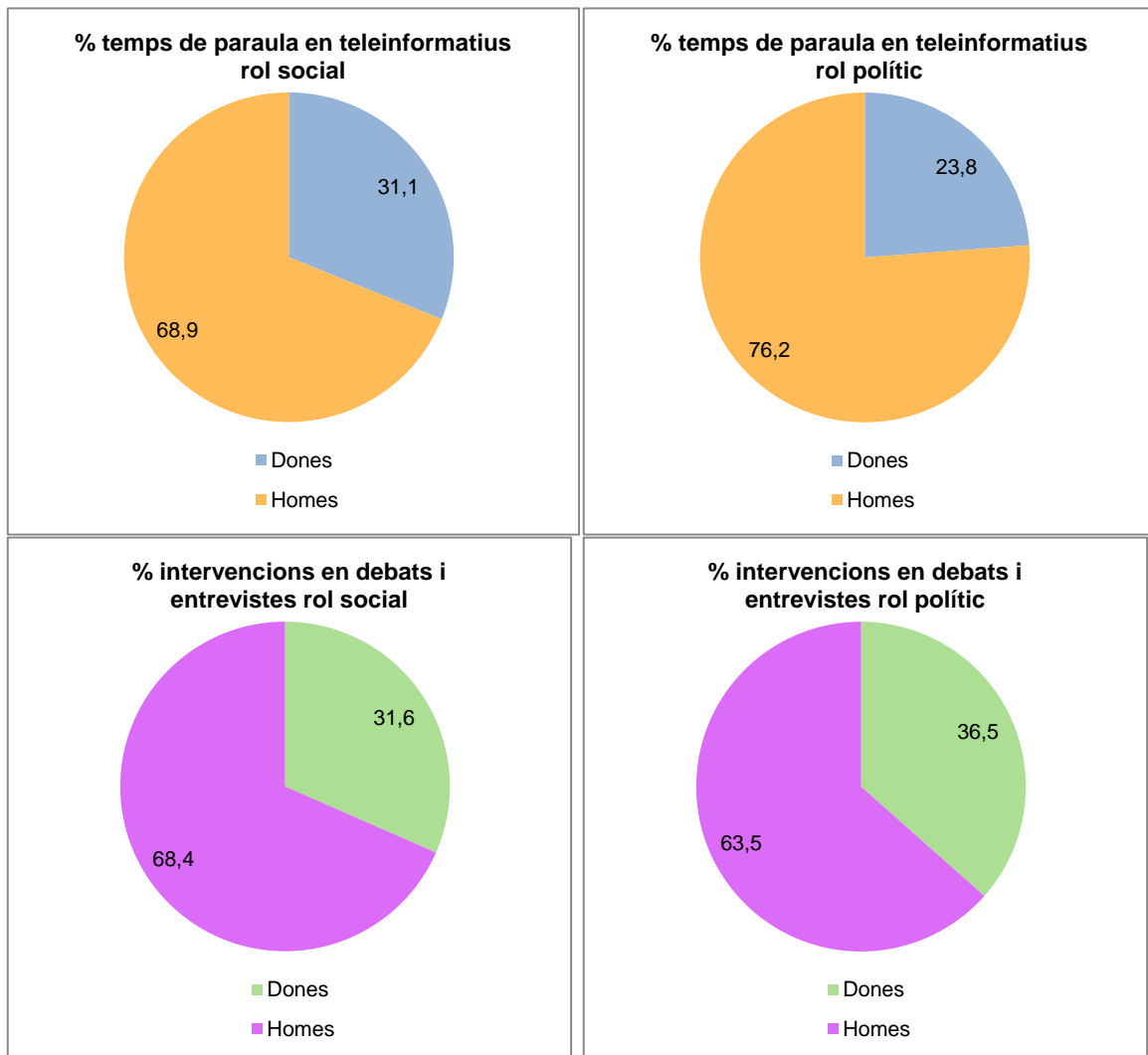
La durada mitjana de l'insert d'un i altre sexe també posa de manifest un cert desequilibri entre homes (14,4 segons) i dones (12,2 segons): el discurs de cada dona que intervé és, globalment, més breu que el dels homes.

Per contra, les dades revelen que els homes apareixen sense identificar (mitjançant un rètol o chyron) en els teletinformatius gairebé el doble de temps que les dones (4,1% del temps de paraula protagonitzats per homes i 2% en el cas de les dones).

L'anàlisi dels àmbits amb els quals guarda relació el temps de paraula de les dones revela que, a banda d'una presència quantitativament menor en termes globals, les dones també registren una presència qualitativament diferent a la dels homes.

Quant al binomi **rol** polític-rol social dels actors, l'any 2016 més de la meitat del temps de paraula analitzat en teletinformatius de TV3 (52,3%) correspon a actors polítics, en part a causa d'un context informatiu on la crònica política té molt protagonisme. Aquesta proporció se situa en el 28,5% en el cas de les intervencions en debats i entrevistes. En aquest marc general, amb un gran pes del temps de paraula i de les intervencions d'actors polítics, la presència de les dones polítiques és encara més baixa que la seva presència global, en concret, del 23,8%. Per contra, en el cas de les entrevistes i debats, la presència de dones amb un rol polític (36,5%) és similar a la seva presència global (33%).

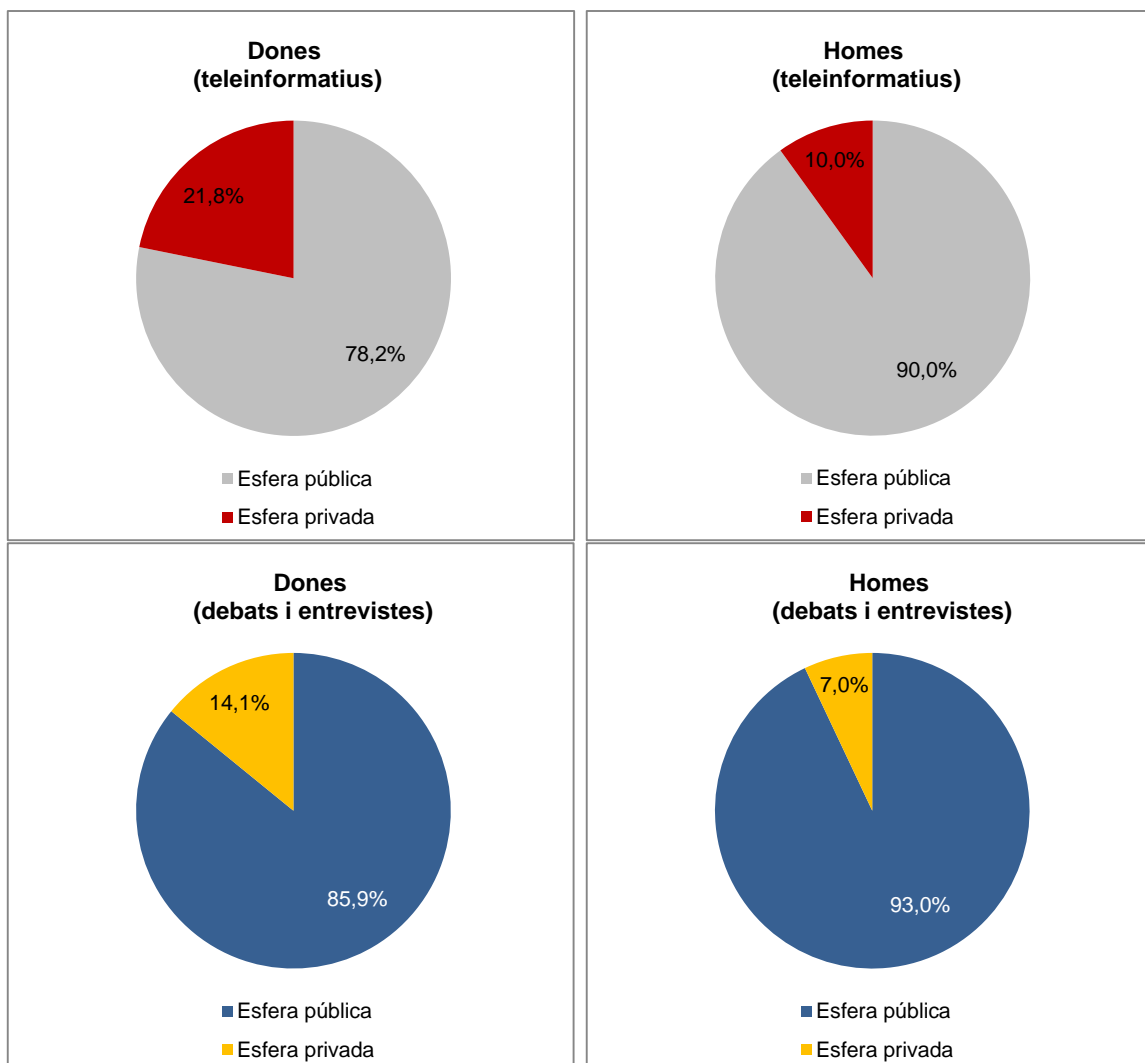
Figura 2. TVC. Actors socials i polítics. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



El temps de paraula dels actors en els teletinformatius guarda relació, majoritàriament, amb una activitat pública (en el 86,8% dels casos). En el cas de les intervencions en debats i entrevistes, el protagonisme de l'esfera pública també és inqüestionable (90,6% de les intervencions totals). Dins de l'esfera pública, una quarta part del temps de paraula en els teletinformatius i un 31,1% de les intervencions en debats i entrevistes correspon a dones.

Quant a com se les representa, les dones apareixen en teletinformatius desenvolupant rols associats a la seva vida privada (per exemple, com a *familiars de*) amb més freqüència que els homes: el 21,8% del temps de paraula en teletinformatius de les dones i menys de la meitat, 10%, en el cas dels homes. Pel que fa a les persones entrevistades o que participen en debats, el 14,1% de les dones i el 7% dels homes hi intervenen adoptant un rol privat.

Figura 3. TVC. Esfera pública o privada segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



En l'àmbit **econòmic** la presència relativa de dones és minoritària, en la línia de la seva presència global, quan apareixen com a propietàries o directives de petites i mitjanes empreses (27,5% en teleinformatius i 33,7% en debats i entrevistes). Quan es tracta de grans empreses, la presència relativa de les dones en teleinformatius minora fins al 8,5% del temps de paraula i no apareixen en debats i entrevistes.

Quadre 8. TVC. Subgrupacions *persones propietàries/directives de grans empreses i persones propietàries/directives de petites i mitjanes empreses* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Gran empresa n=0:05:40	Pime n=0:09:53	Gran empresa n=4	Pime n=86
Dones	8,5	27,2	--	33,7
Homes	91,5	72,8	100	69,3
Total	100	100	100	100

Les dones que apareixen donant veu a les estructures directives d'**organitzacions sindicals** són minoritàries respecte dels homes: protagonitzen l'11,4% del temps de paraula en teleinformatius i el 7,1% de les intervencions en debats i entrevistes.

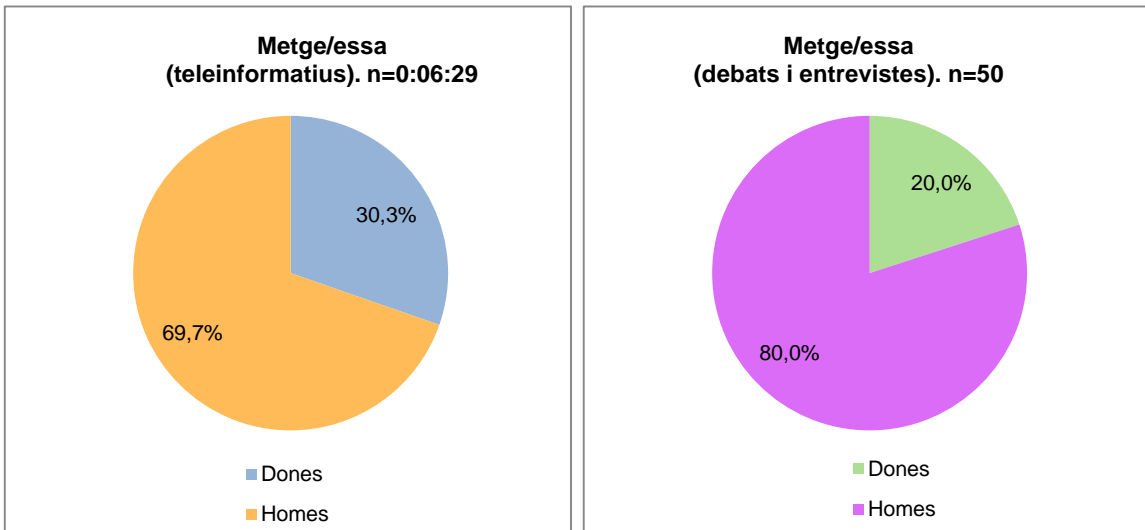
D'altra banda, sobre la base de persones afiliades a un sindicat, les dones protagonitzen una tercera part del temps de paraula en teleinformatius.

Quadre 9. TVC. Subgrupacions *estructura directiva (àmbit sindical) i persona sindicada* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Estruct. directiva n=0:04:49	Persona sindicada n=0:01:36	Estruct. directiva n=14	Persona sindicada n=0
Dones	11,4	32,3	7,1	--
Homes	88,6	67,7	92,9	--
Total	100	100	100	--

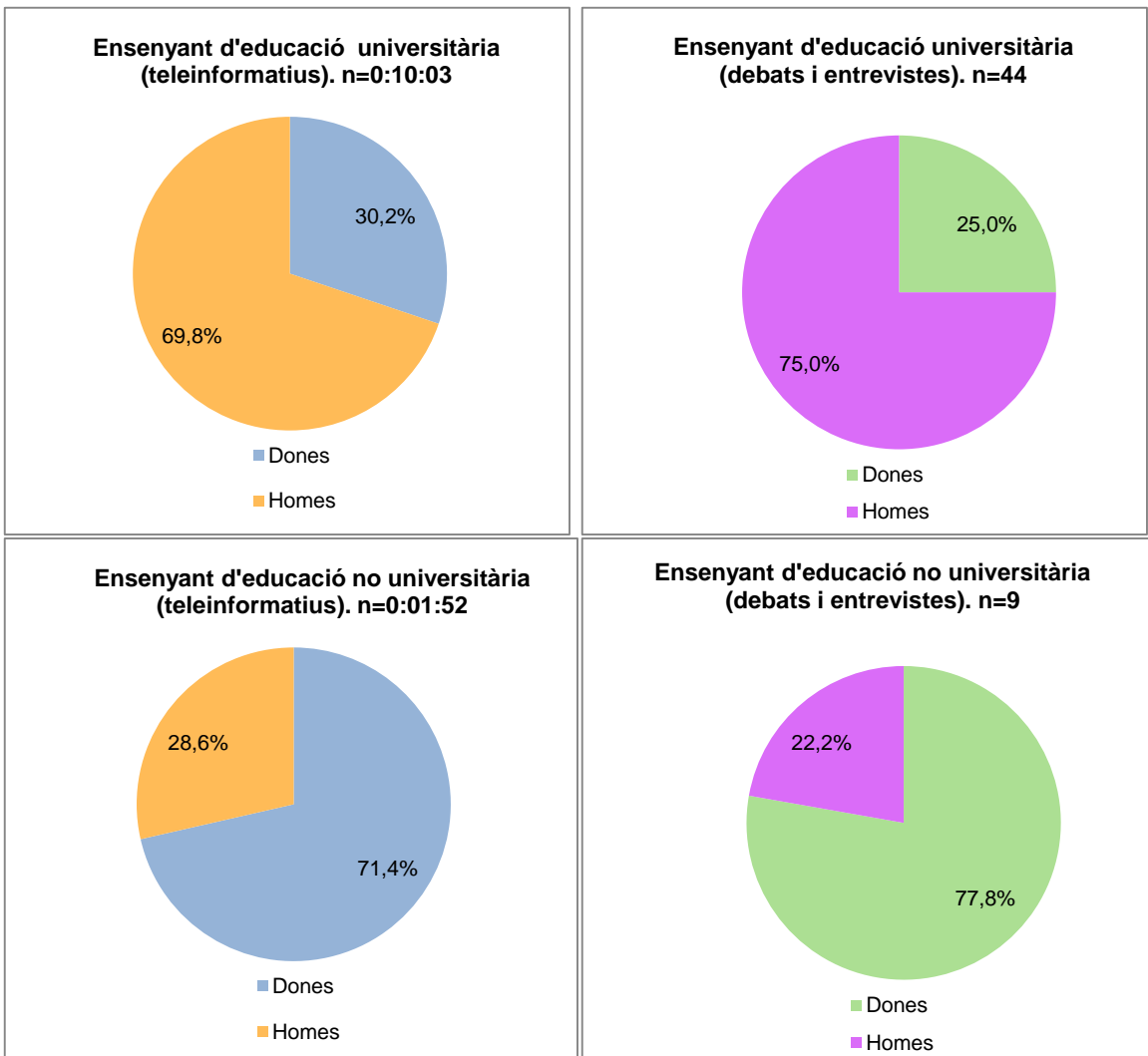
Entre el **personal mèdic**, el temps de paraula de facultatius homes en teleinformatius és clarament majoritari si es compara amb el de dones metgesses en una proporció 70%-30%, aproximadament. Quant als debats i entrevistes analitzats, únicament una de cada cinc intervencions de professionals de la medicina les protagonitzen dones.

Figura 4. TVC. Subagrupació metge/essa segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



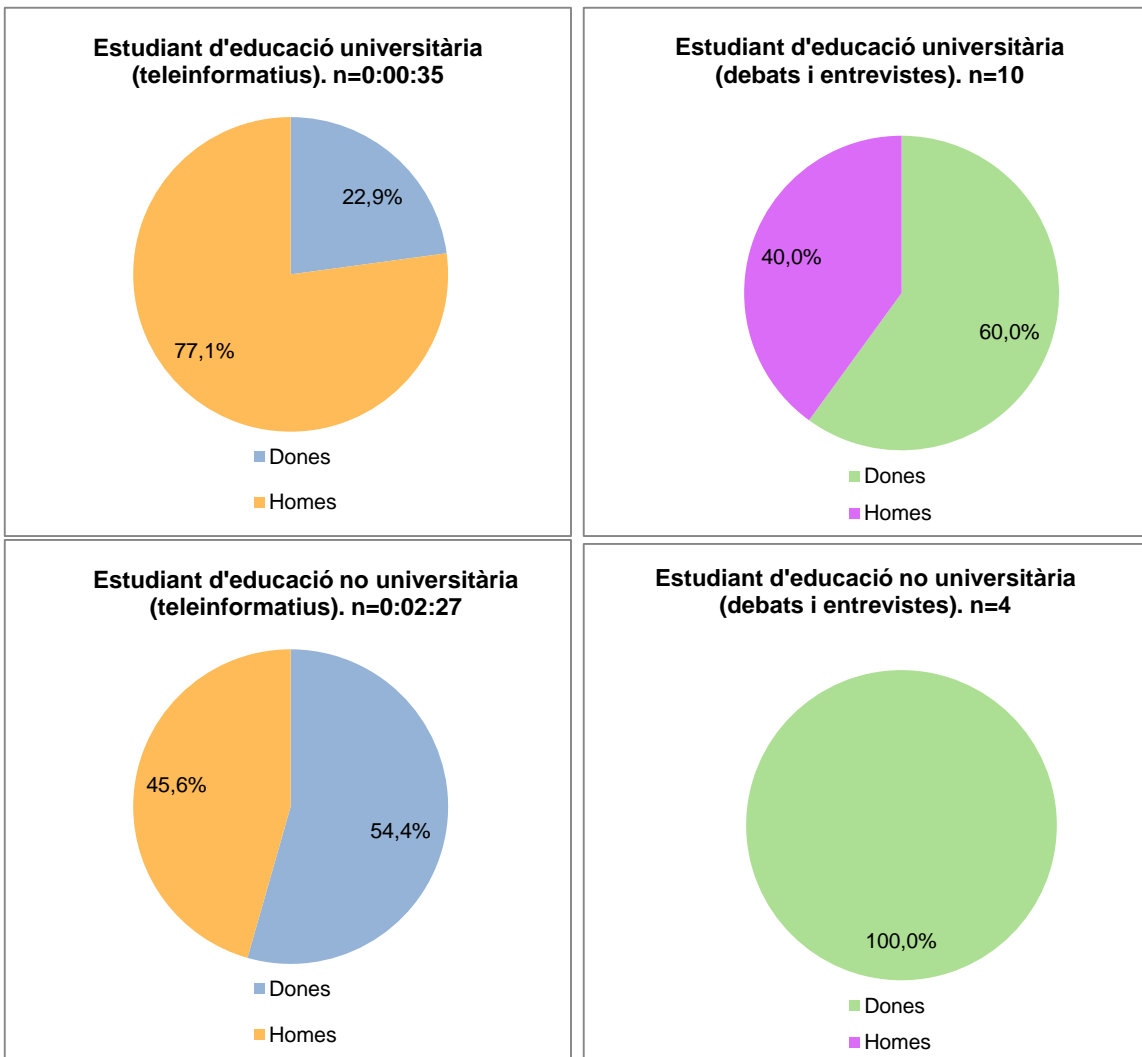
La representació de les dones és clarament desigual pel que fa a l'àmbit de l'ensenyament: són minoria entre el professorat universitari (30,2% de temps de paraula i 25% de les entrevistes i debats) però, en canvi, són majoria en els nivells d'educació no universitària (71,4% i 77,8%, respectivament).

Figura 5. TVC. Subgrupacions ensenyant d'educació universitària i ensenyant d'educació no universitària segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



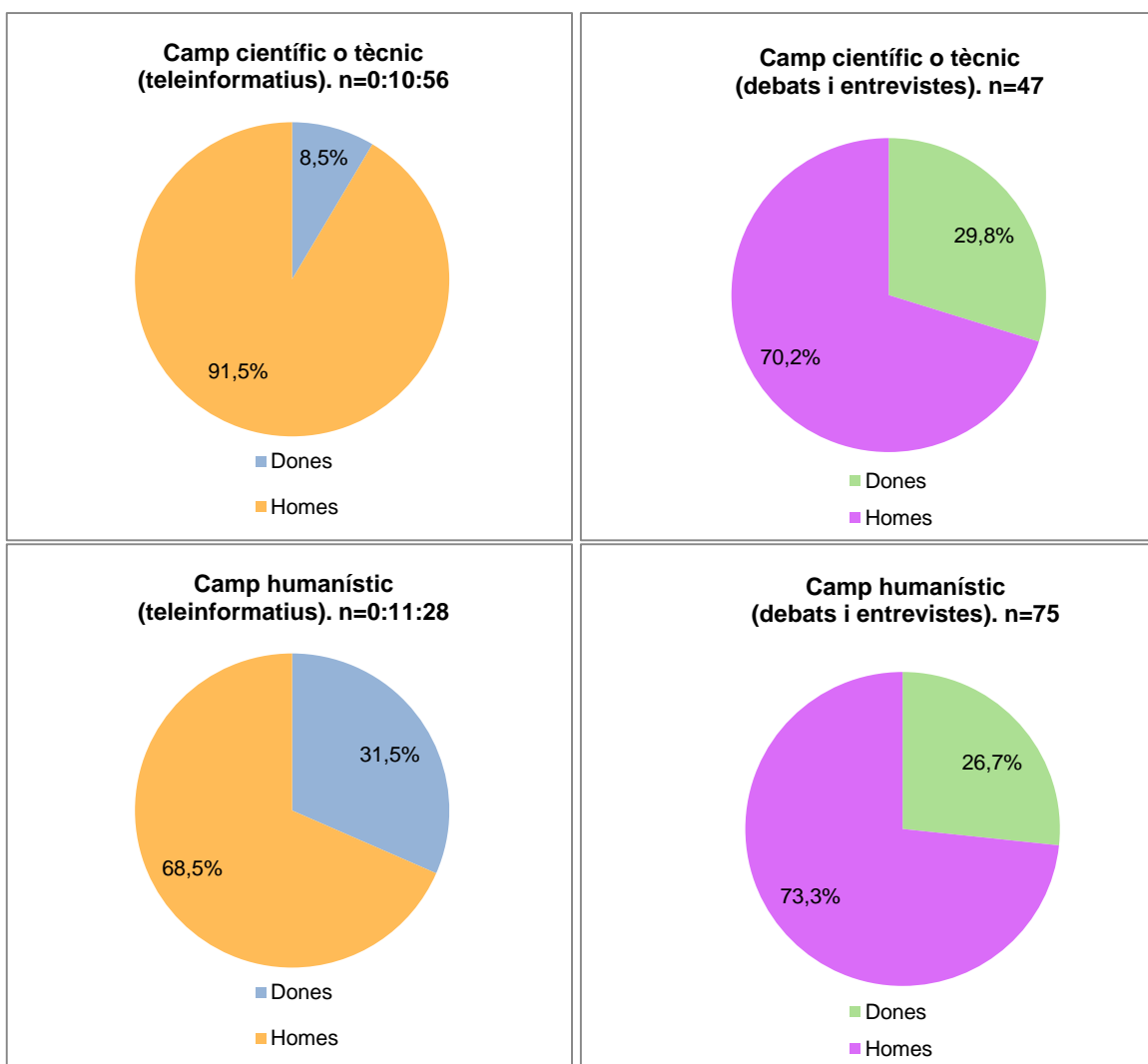
D'altra banda, només el 22,9% del temps de paraula total d'**estudiants** universitaris en els teleinformatius correspon a dones, mentre que, entre l'alumnat d'altres nivells, el temps de paraula de les dones és majoritari (54,4%). Pel que fa a les intervencions en debats i entrevistes, la presència d'estudiants universitàries se situa en la franja alta (60%) del que seria una presència paritària respecte dels seus companys homes.

Figura 6. TVC. Subgrupacions estudiant d'educació universitària i estudiant d'educació no universitària segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Les dones que intervenen en qualitat d'especialistes en una matèria determinada també són minoria, tant en els teleinformatius de TV3 com en els debats i entrevistes a TVC. Entre les persones que apareixen desenvolupant un rol de persona experta en el **camp científic o tècnic**, les dones protagonitzen el 8,5% del temps de paraula en teleinformatius i entorn del 30% de les intervencions en debats i entrevistes. Quant al **camp humanístic**, la presència de dones se situa entorn del 30% en totes dues tipologies d'intervenció.

Figura 7. TVC. Subagrupacions *camp científic o tècnic* i *camp humanístic* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



La representació d'homes i dones en la informació també guarda relació amb els àmbits temàtics en els quals intervenen. El principal àmbit temàtic d'intervenció de les dones són les notícies de *societat* (32,6%, onze punts més que els homes), mentre que entre els homes ho és la *crònica política* (41,4%, tretze més que les dones).

Les dones també registren una proporció de temps de paraula més elevada que la dels homes sobretot en peces informatives que al·ludeixen l'educació i la sanitat.

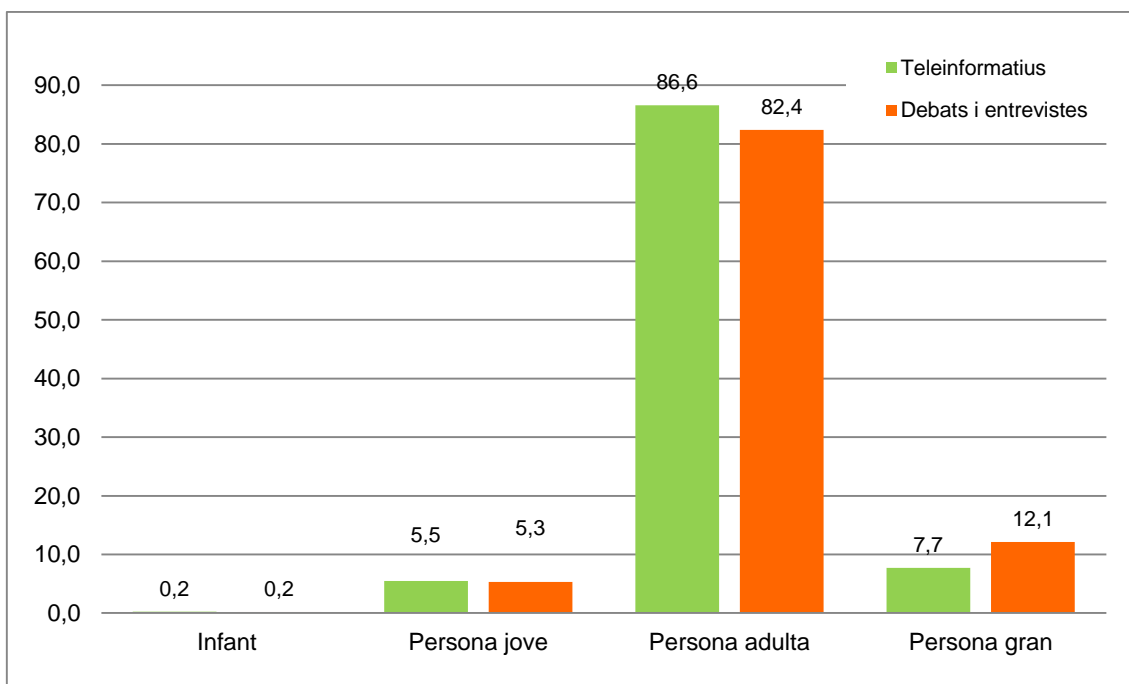
Quadre 10. TV3. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula

Temàtica	% temps de paraula dones	% temps de paraula homes
Societat	32,6	21,6
Crònica política	28,4	41,4
Economia i negocis	12,2	13,8
Art i cultura	9,1	10,6
Sanitat	4,9	2,5
Educació i ensenyament	4,7	1,3
Medi ambient	2,6	3,7
Treball	2,5	1,5
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,6	1,5
Crònica internacional	0,7	1,0
Ciència i tecnologia	0,3	0,4
Conflictes socials	0,4	0,6
Total	100	100

4.1.2 Variable *edat*

Amb referència a la variable *edat*, el grup que té una presència majoritària en la programació de no-ficció és el de les persones adultes (d'entre 30 i 64 anys), amb proporcions del 86,6% en teleinformatius i 82,4% en debats/entrevistes, i a gran distància respecte de la resta de grups d'edat. A continuació, se situen les persones de més de 65 anys, amb un percentatge més alt en els debats i entrevistes (12,1%) que en teleinformatius (7,7%), i les persones joves (més del 5% en tots dos casos).

Figura 8. TVC. Actors segons la variable *edat*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Creuant les variables *edat* i *sexe*, en els teleinformatius de TV3 el temps de paraula assignat als homes és superior al de les dones en tots els grups d'edat, tot i que entre les persones joves el repartiment respon a paràmetres de paritat (58,1% davant 41,9%). La presència de tots dos sexes es desequilibra a partir dels 29 anys, quan el temps de paraula dels homes gairebé triplica el de les dones (tant en el grup de persones adultes com en el grup de persones grans). Pel que fa als debats i entrevistes, es reproduïx la tendència dels teleinformatius: com més edat, més presència relativa del sexe masculí, a partir del punt d'inflexió que suposa el grup d'edat de persones joves, on la presència de dones i homes compleix criteris de paritat.

Figura 9. TVC. Teleinformatius. Distribució del temps de paraula dels actors segons les variables edat i sexe. Percentatge de temps de paraula

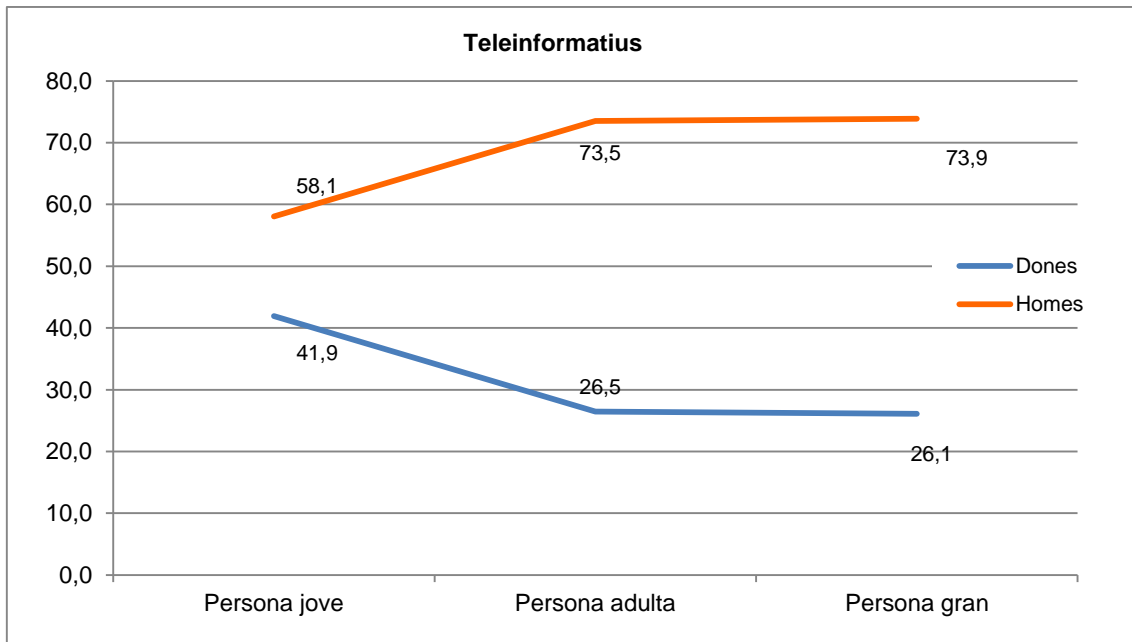
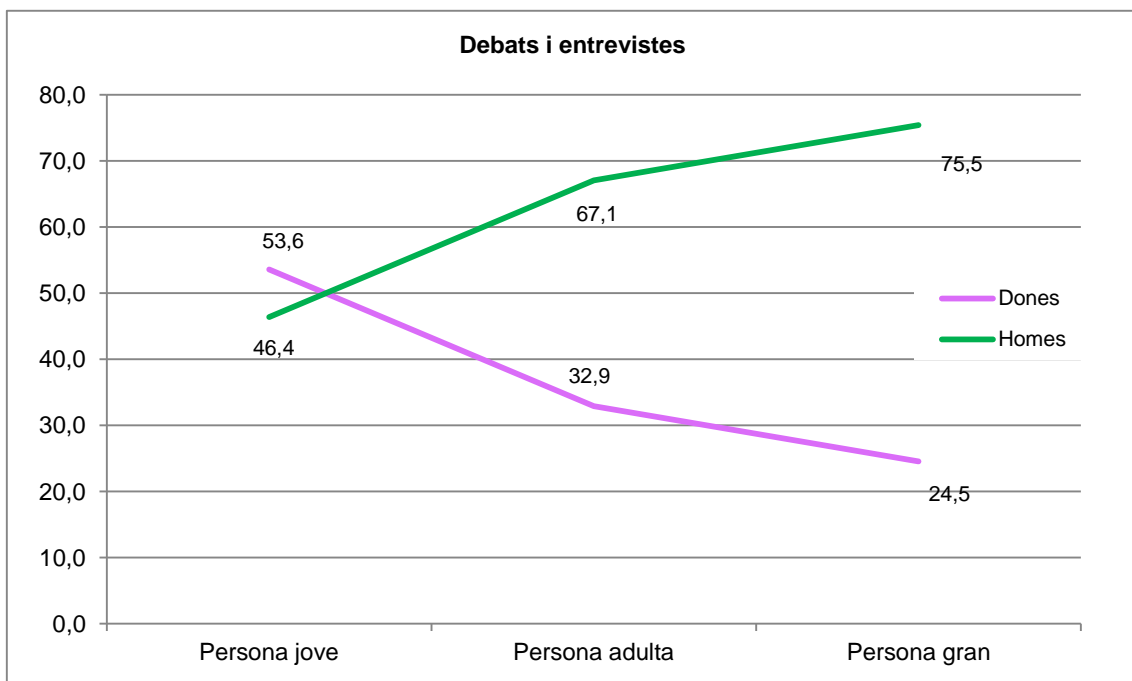


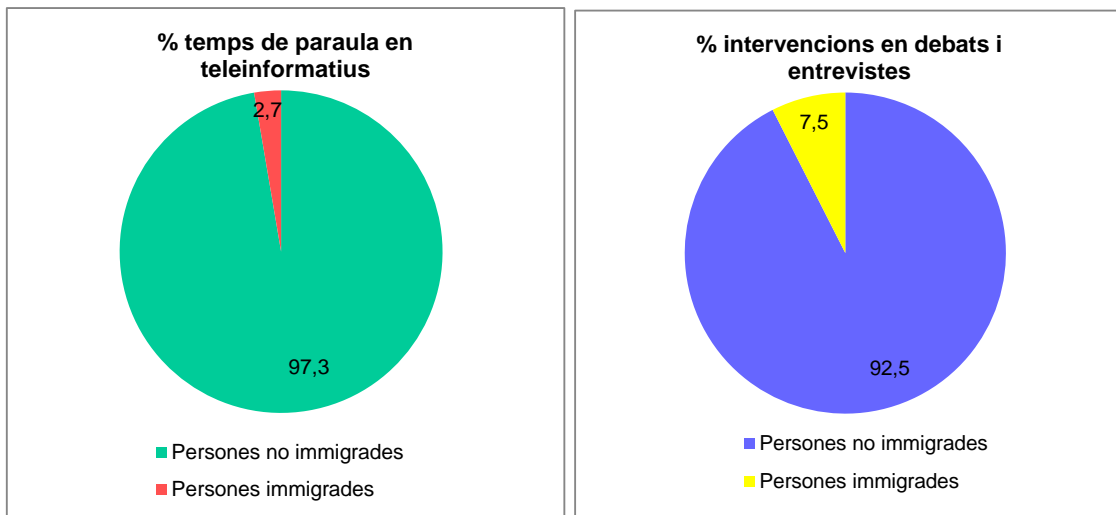
Figura 10. TVC. Debats i entrevistes. Distribució de les intervencions dels actors segons les variables edat i sexe. Percentatge d'intervencions



4.1.3 Variable *origen*

Quant a l'origen dels actors, s'observa que les persones immigrades obtenen un 2,7% del temps de paraula en els teleinformatius i un 7,5% de les aparicions en debats i entrevistes.

Figura 11. TVC. Actors segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Quant al sexe, la presència de dones dins del col·lectiu de persones immigrades és del 20,7% en teleinformatius (on la dada global és del 27,3%) i del 44,9% en les aparicions en debats i entrevistes (on la presència global és d'una tercera part).

Respecte de la variable *edat*, les persones adultes constitueixen el grup d'edat amb més presència en el conjunt de les persones immigrades (74,6% en teleinformatius i 78,7% en debats i entrevistes). El segon lloc l'ocupen el de les persones joves, que obtenen un 15,6% del temps de paraula en teleinformatius i el 18,4% en les aparicions en debats i entrevistes. Si es comparen aquestes dades amb les del conjunt de la mostra, entre les persones immigrades les persones adultes perden presència en favor de les joves.

Combinant les variables de *sexe* i *edat*, i pel que fa als teleinformatius, la presència relativa de les dones immigrades és minoritària en totes les franges d'edat. Per contra, en els debats i entrevistes, la presència de dones i homes immigrants s'emmarca dins dels paràmetres de la paritat pel que fa a les persones joves i adultes.

Quadre 11. TVC. Teleinformatius. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Temps de paraula

Edat aparent	Dones immigrades % temps de paraula	Homes immigrats % temps de paraula	Total % temps de paraula
Persona jove	4,1	95,9	15,6
Persona adulta	26,8	73,2	74,6
Persona gran	--	100	9,8
Total	20,7	79,3	100

Quadre 12. TVC. Debats i entrevistes. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Nombre d'intervencions

Edat aparent	Dones immigrades %	Homes immigrats %	Total %
Persona jove	52,0	48,0	18,4
Persona adulta	44,9	55,1	78,7
Persona gran	--	100	2,9
Total	44,9	55,1	100

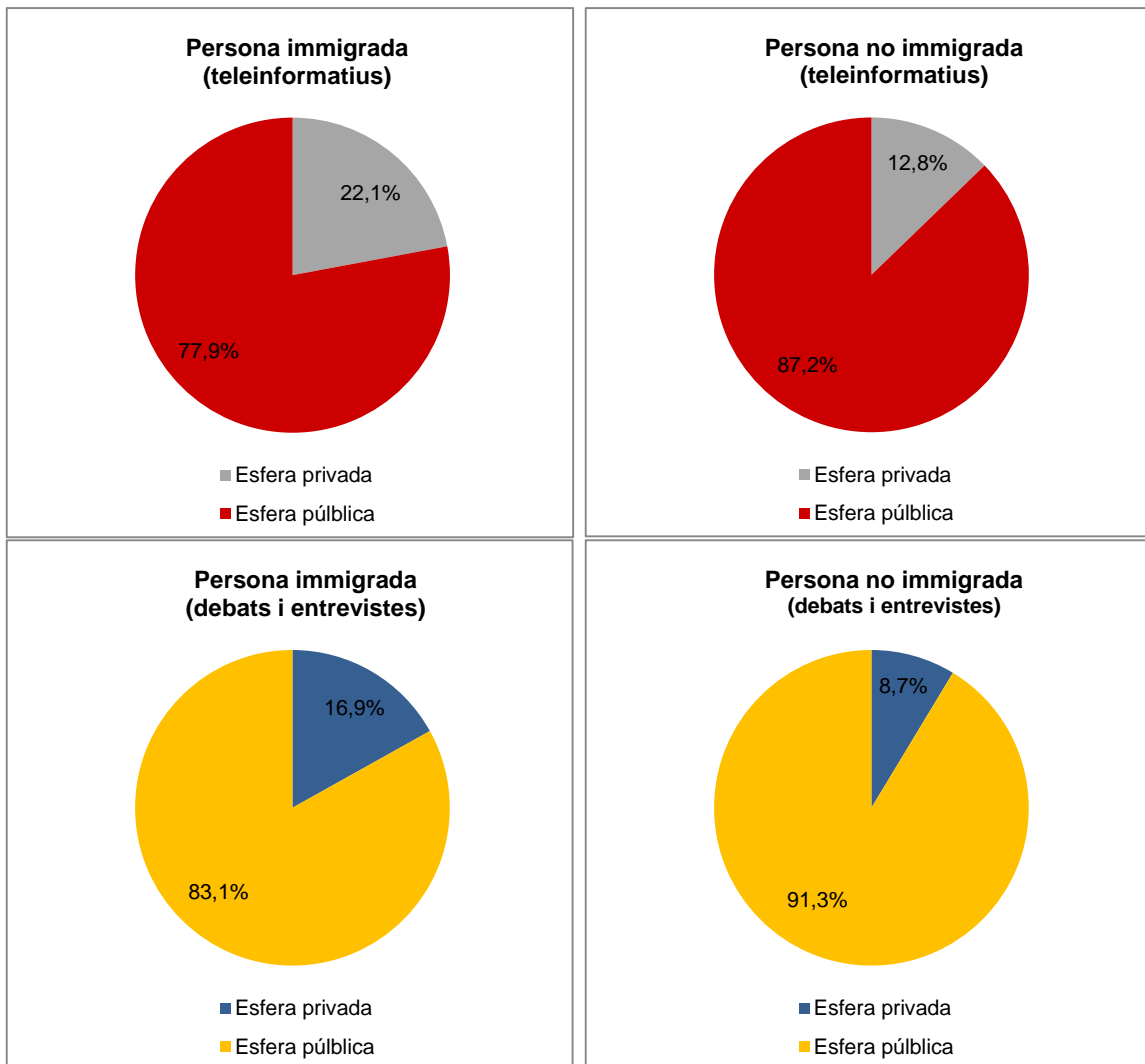
Pel que fa a l'*origen percebut*, en el conjunt de la programació de no-ficció les persones són percebudes com a blanques en la majoria de les ocasions. Concretament, registren un 98,2% del temps de paraula en els teleinformatius i un 94,5% de les aparicions en debats i entrevistes.

Quadre 13. TVC. Actors segons la variable *origen percebut*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Persona percebuda com a:	Teleinformatius % temps de paraula	Debats i entrevistes % intervencions
Persona blanca	98,2	94,5
Persona àrab	0,6	1,8
Persona asiàtica	0,4	0,4
Persona amb trets indígenes americans	0,3	1,3
Persona negra	0,2	1,3
Persona indopakistanesa	0,2	0,6
Persona gitana	0,1	0,1
Totals	100	100

Quant a la representació que TVC en fa, les persones immigrades parlen en funció del seu àmbit personal, aliens a una activitat professional o funció pública, en proporcions més elevades que les persones no immigrades tant en els teleinformatius (22,1% davant un 12,8%), com quan participen en debats i entrevistes (16,9% davant un 8,7%).

Figura 12. TVC. Esfera pública o privada segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes.



Finalment, pel que fa a la *temàtica* d'intervenció en els teleinformatius, les persones immigrades concentren dues tercers parts del seu temps de paraula en notícies de *societat* i *art i cultura*, el doble que les persones no immigrades. Per contra, la principal temàtica d'intervenció entre les persones no immigrades, la crònica política (38,7%), aplega el 10,1% del temps de paraula de les persones immigrades i esdevé el quart tema. Quant a les informacions sobre *conflictes socials*, un 2,7% del temps de paraula de les persones immigrades hi guarda relació, mentre que en el cas de les persones no immigrades és un tema residual que únicament aplega el 0,5% del temps de paraula.

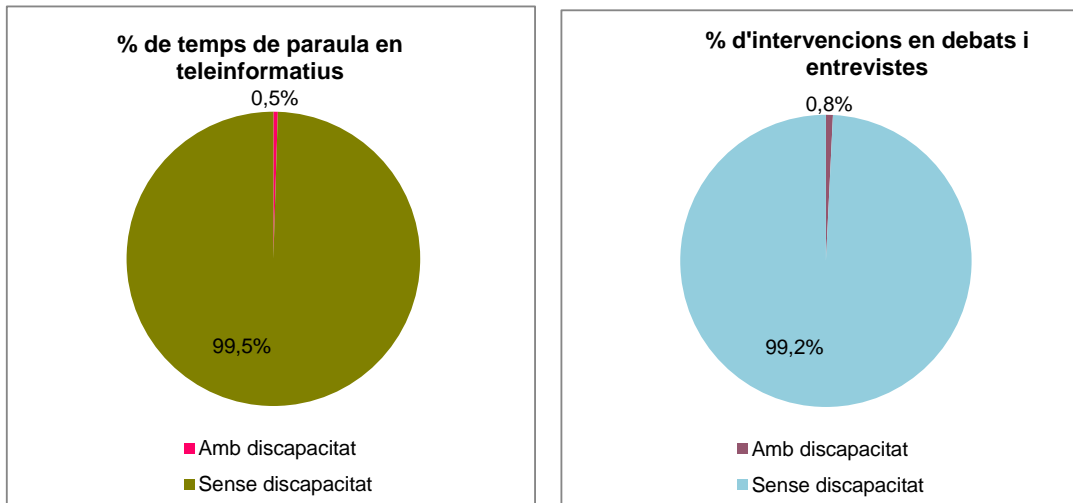
Quadre 14. TVC. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula

Temàtica	% temps de paraula persones immigrades	% temps de paraula persones no immigrades
Societat	42,9	24,0
Art i cultura	23,2	9,8
Economia i negocis	10,7	13,5
Crònica política	10,1	38,7
Treball	3,6	1,8
Conflictes socials	2,7	0,5
Sanitat	2,6	3,2
Medi ambient	2,4	3,4
Educació i ensenyament	1,9	2,2
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	--	1,6
Crònica internacional	--	1,0
Ciència i tecnologia	--	0,4
Total	100	100

4.1.4 Variable *diversitat funcional*

Les persones amb discapacitat registren un 0,5% del temps de paraula en els teleinformatius de TV3 i un 0,8% de les intervencions en debats i entrevistes a TVC.

Figura 13. TVC. Persones amb discapacitat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Quant als *tipus de discapacitats* que apareixen representades a TVC, les persones amb *deficiències visuals* són les que tenen més temps de paraula en les informacions, amb una presència relativa d'un 34,3%, i les persones amb *discapacitats físiques* (diferents de les deficiències en la vista i/o en l'oïda) són les que registren més intervencions en debats i entrevistes, amb una proporció d'un 57,1%. Pel que fa a les persones amb *altres discapacitats o les discapacitats múltiples*, obtenen més presència en els teleinformatius (20,3%), que en els debats i entrevistes (7,1%). S'observa el mateix amb les persones amb *discapacitats intel·lectuals*, que registren un temps de paraula d'un 18,2%, mentre que en els debats i entrevistes les seves intervencions suposen el 7,1% sobre el total de persones amb discapacitat.

Quadre 15. TVC. Tipus de discapacitat. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Tipus de discapacitat	Teleinformatius %	Debats i entrevistes %
Deficiència visual	34,3	21,4
Discapacitat física	27,3	57,1
Altres / discapacitats múltiples	20,3	7,1
Discapacitat intel·lectual	18,2	7,1
Malaltia mental	--	7,1
Total	100	100

4.1.5 Variable cultura

Les persones creadores i gestores culturals tenen presència tant en els teleinformatius com en els programes de debats i entrevistes. En el primer cas, el temps de paraula dels actors culturals representa un 9,7% del total. En el segon cas, una quarta part (26,1%) de les intervencions correspon a aquests actors.

Les persones vinculades a les arts escèniques i audiovisuals, i la música són les més freqüents en els dos tipus de programes. Aquestes concentren més de la meitat del temps de paraula (56,6%) en els teleinformatius i gairebé la meitat de les intervencions (47%) en els debats i entrevistes. Les arts escèniques i audiovisuals apareixen, principalment, amb motiu d'estrenes cinematogràfiques, festivals (cinema, teatre, dansa) i actualitat relacionada amb la ficció produïda per TVC. La música se centra en concerts, festivals de música i presentacions de discos.

Després dels actors culturals esmentats apareixen les persones relacionades amb les arts plàstiques i la literatura en els teleinformatius, i amb l'assaig i la literatura en els debats i entrevistes.

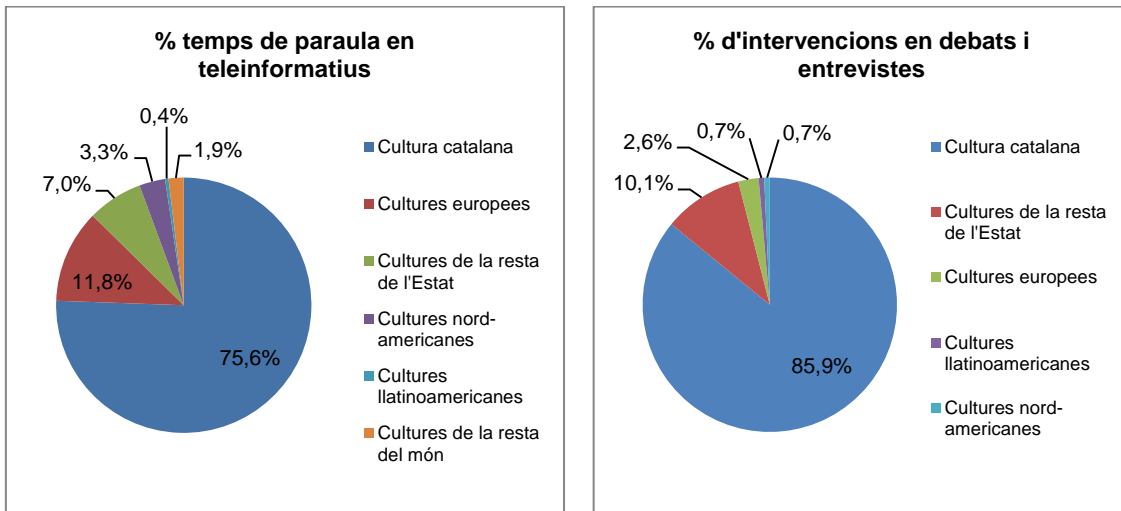
Quadre 16. TVC. Àmbit cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Àmbit cultural	Teleinformatius	Debats i entrevistes
	%	%
Arts escèniques i audiovisuals	36,0	33,1
Música	20,6	13,9
Arts plàstiques	14,8	8,2
Literatura	13,5	10,7
Mitjans de comunicació	7,8	9,1
Moda	2,3	1,3
Assaig	1,8	11,8
Divers	1,5	--
Gastronomia	0,9	1,3
Història	0,8	4,0
Cultura popular	--	4,2
Altres	--	2,5
Total	100	100

La cultura catalana és la referència cultural preponderant entre els actors culturals: 75,6% en els teleinformatius i 85,9% en els debats i entrevistes.

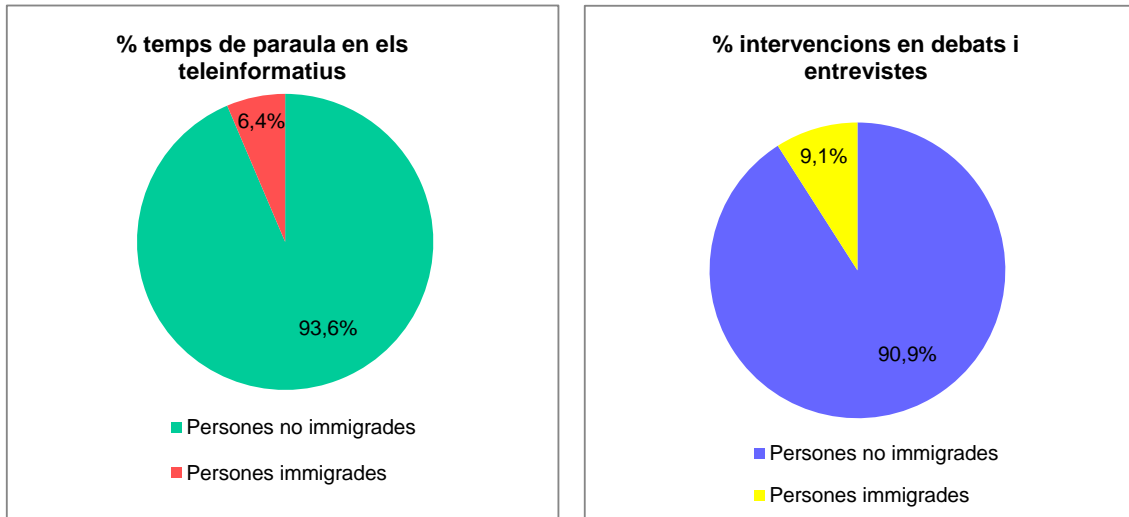
Després de la catalana, les referències culturals més freqüents són les cultures europees en el cas dels teleinformatius (festivals i concerts, entre d'altres) i les cultures de la resta de territoris de l'Estat en els debats i entrevistes (estrenes de cinema i teatre, bàsicament).

Figura 14. TVC. Referència cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



En relació amb l'origen dels actors culturals, els teleinformatius registren un 6,4% de temps de paraula de persones immigrades dedicades a la cultura. Els debats i entrevistes, per la seva banda, aglutinen un 9,1% d'intervencions de persones immigrades amb perfil cultural.

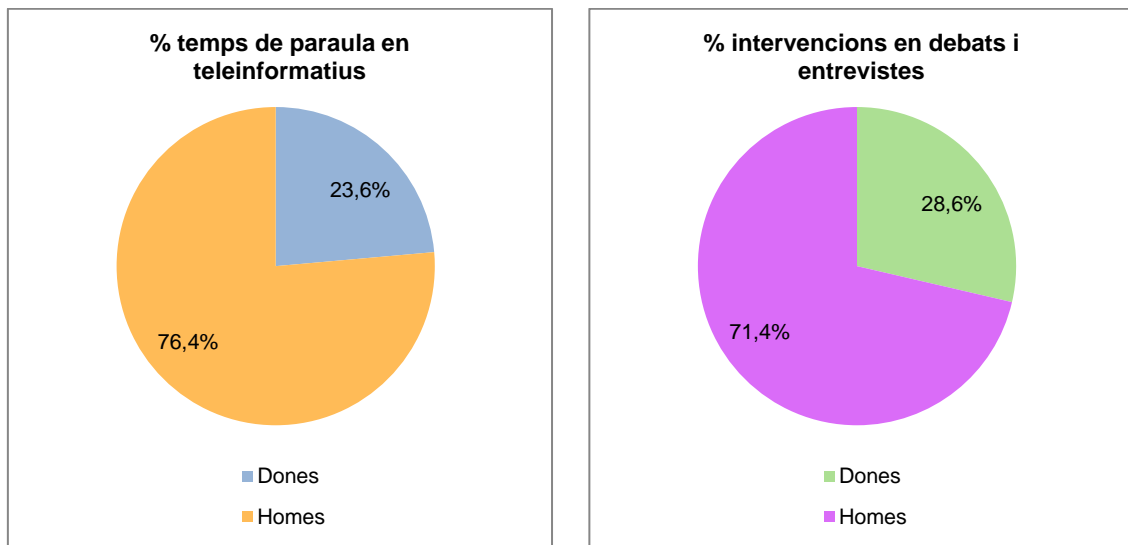
Figura 15. TVC. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



L'anàlisi per sexe mostra manca de paritat quant a la presència d'homes i dones de perfil cultural tant en els teleinformatius com en els debats i entrevistes. En tots dos tipus de programes, els percentatges referits als actors masculins concentren unes tres quartes parts i els femenins, al voltant d'una quarta part. Una altra característica comuna és que gairebé un 40% del temps de paraula o de les intervencions de dones, segons el cas, s'associa a l'àmbit de les arts escèniques i audiovisuals. Quant als homes, aquest percentatge baixa uns 10 punts, en part perquè el ventall d'àmbits culturals vinculats és més ampli (principalment en els teleinformatius).

Tot i que amb una incidència més baixa, s'observen diferències significatives entre sexes pel que fa als àmbits de la moda i de la gastronomia. Respecte del total d'actors culturals femenins, el pes de les professionals de la moda es concreta en el 4,8% del temps de paraula dels teleinformatius i en el 3,7% del nombre d'inserts dels debats i entrevistes. En relació amb els actors culturals masculins, aquestes xifres minven i se situen en l'1,5% i el 0,3%, respectivament. En el cas dels personatges relacionats amb la gastronomia, tots els referents són homes (1,2% en teleinformatius i 1,8% en debats i entrevistes).

Figura 16. TVC. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

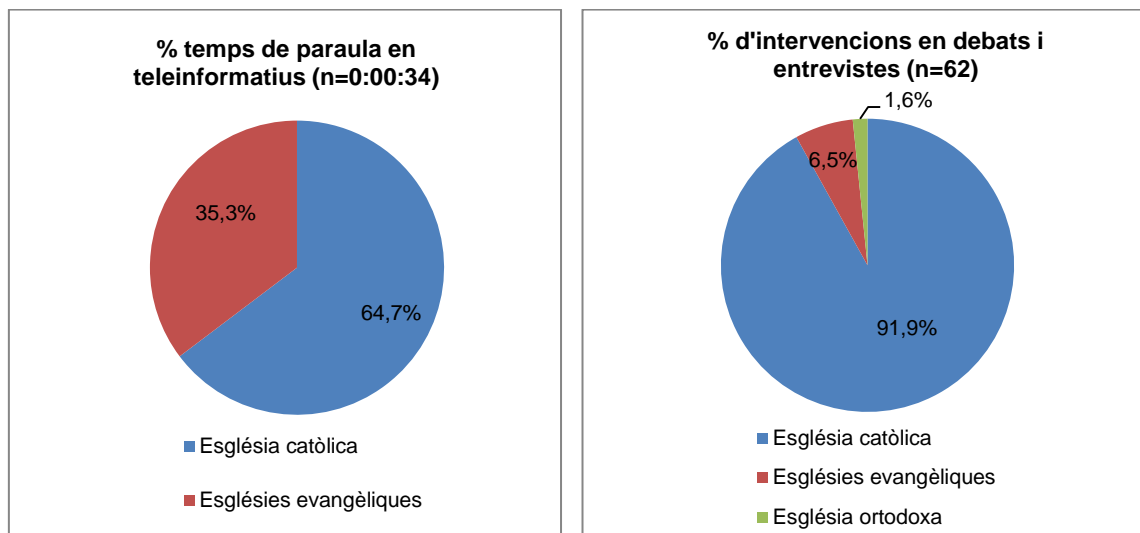


4.1.6 Variable *confessió religiosa*

La presència d'actors confessionals és residual en els teleinformatius i es concreta en un 0,1%⁴ del temps de paraula. En els debats i entrevistes, el percentatge és del 3,4% de les intervencions.

Els teleinformatius analitzats donen veu a un membre de l'Església catòlica i a un membre de les esglésies evangèliques. A més d'aquestes dues confessions, en els debats i entrevistes hi apareix representada l'Església ortodoxa.

Figura 17. TVC. Confessió religiosa dels actors. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Per sexes, tot el temps de paraula dels actors confessionals en els teleinformatius correspon a homes. El percentatge d'intervencions en debats i entrevistes es concreta en un 22,6% de dones i un 77,4% d'homes. El percentatge femení aglutina membres de l'Església catòlica, principalment representants d'ordes religiosos (benedictines, cistercenques, carmelites, teresianes, etc.).

Quant a l'origen, en els teleinformatius no es detecta cap cas de persona immigrada amb perfil confessional. En debats i entrevistes, l'únic cas es refereix a una religiosa carmelita nascuda a Suïssa, de la qual es recupera una entrevista a la secció "30 anys" del programa *Signes dels temps*.

⁴ Cal tenir present aquesta dada (0,1%, que es refereix a dues persones) com a prevenció a l'hora d'interpretar els percentatges referits als actors confessionals en els teleinformatius de TVC. Aquesta nota també és vàlida per als actors confessionals que apareixen a TVE Catalunya i 8tv, atesa l'exigüitat de la mostra d'actors vinculats a la religió.

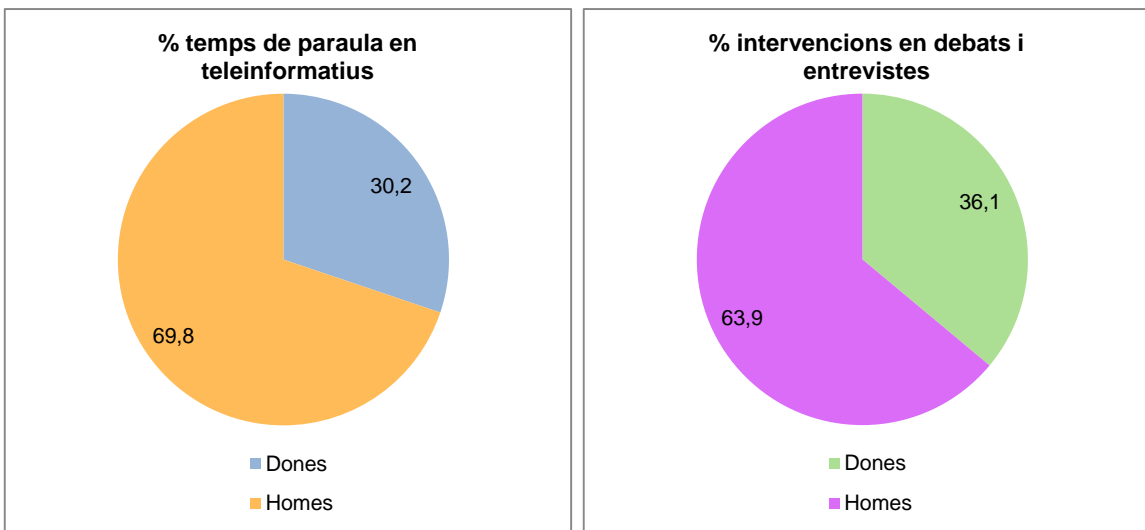
4.2 TVE Catalunya

La mostra de programació de no-ficció de TVE Catalunya la configuren un total de 1.975 inserts emesos en els teleinformatius (distribuïts en 690 notícies) i 233 intervencions en debats i entrevistes (en 157 emissions de programes).

4.2.1 Variable sexe

La presència de dones i homes és desigual en els programes de no-ficció de TVE Catalunya: se situa entorn del 30% en els teleinformatius –si es pren com a referència el temps de paraula– i suposa el 36% de les intervencions en debats i entrevistes.

Figura 18. TVE Catalunya. Actors segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



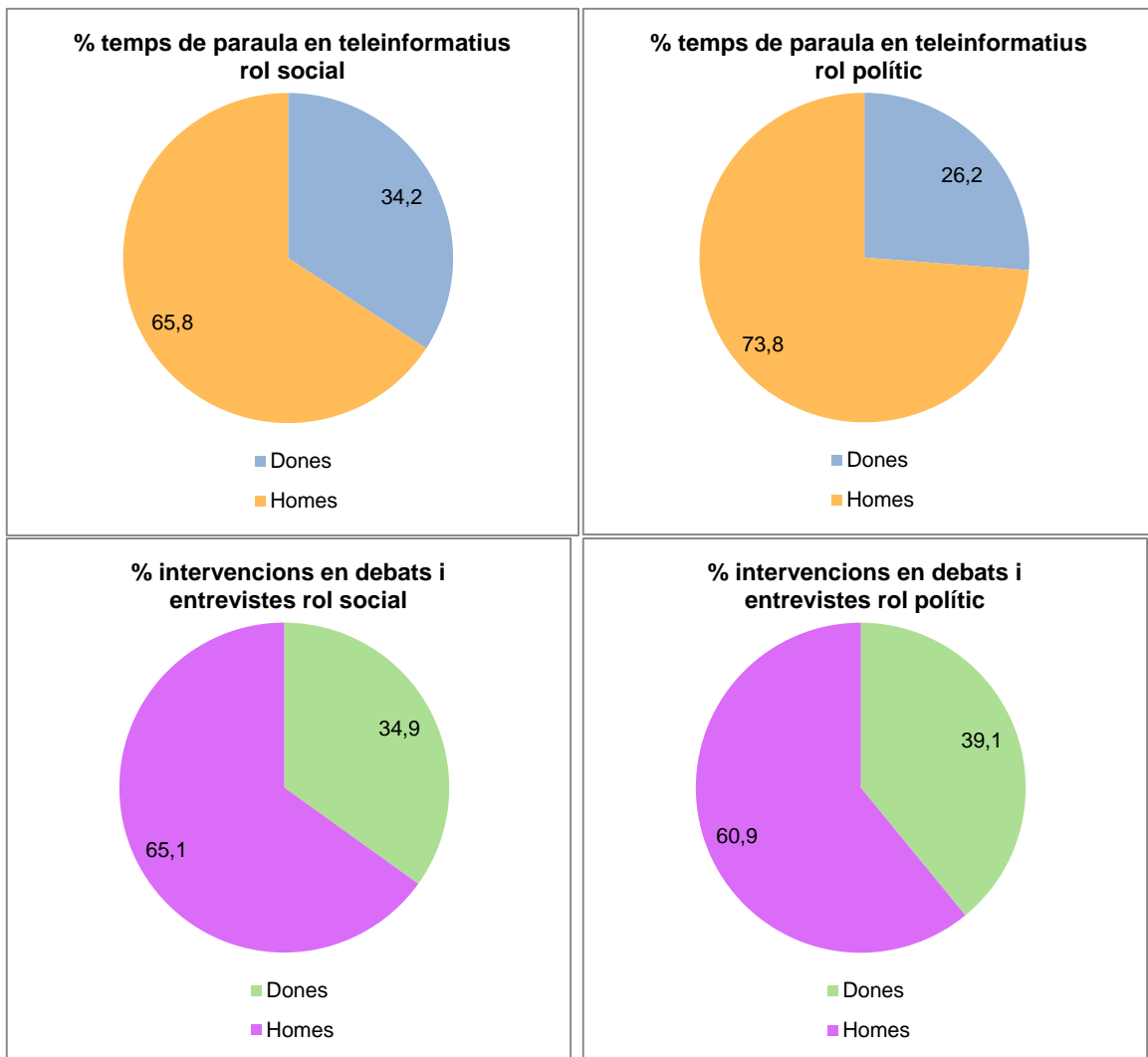
El temps que duren, de mitjana, les intervencions d'un i altre sexe també és dispar: 11,2 segons en el cas dels homes i gairebé dos segons menys (9,3) pel que fa a les dones.

A més, les dades mostren que les dones apareixen en els teleinformatius de forma completament anònima, sense un rètol o chyron que les identifiqui, gairebé tres vegades més que els homes (el 21,4% de les dones i el 8% dels homes).

D'altra banda, es constaten diferències notables pel que fa a la representació mediàtica que es fa de tots dos sexes, començant per una presència desigual dins del conjunt d'actors polítics.

Durant el 2016, els actors que desenvolupen un **rol** polític en els teletinformatius de TVE Catalunya sumen una proporció de temps de paraula (50,6% del total) similar a la dels que hi apareixen amb rol social (49,4%), però són minoria (27,5%) pel que fa a les intervencions en debats i entrevistes. En aquest context, les dones apleguen el 26,2% del temps de paraula d'actors polítics –4 punts menys que la dada global de dones– i assolixen una proporció d'intervencions del 39,1% (tres punts superior al percentatge global).

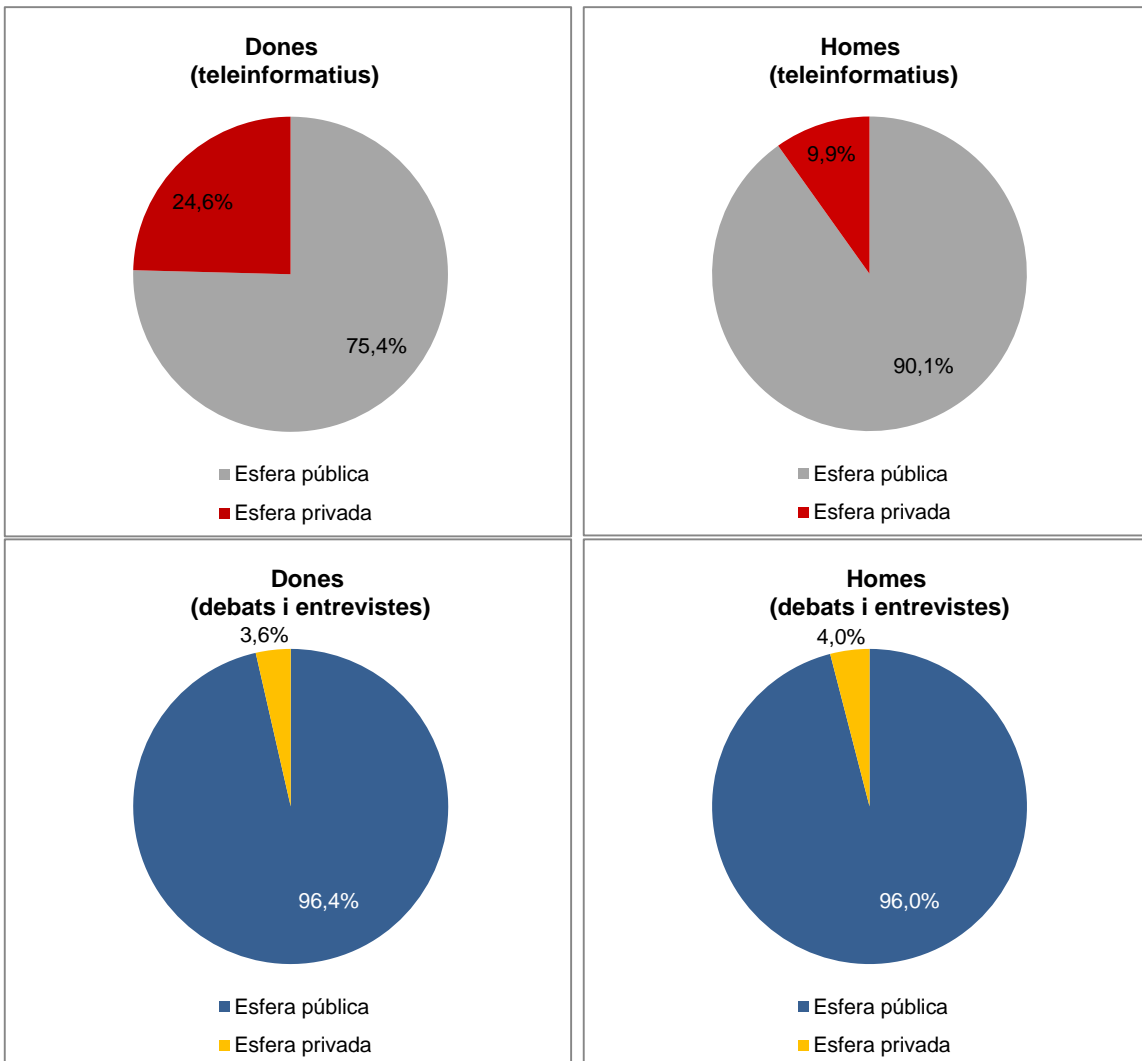
Figura 19. TVE Catalunya. Actors socials i polítics. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



El 85,7% del temps de paraula en teleinformatius i el 96,1% de les intervencions en debats i entrevistes corresponen a l'esfera pública. I dins d'aquest àmbit, les dones apleguen un 26,6% del temps de paraula i el 36,1% de les intervencions, respectivament.

Pel que fa a la representació que TVE Catalunya en fa, les dones desenvolupen rols privats en una proporció molt superior als homes en el teleinformatius: el 24,6% del temps de paraula de les dones, davant el 9,9% dels homes. En canvi, pel que fa a les persones entrevistades o que participen en debats, les dones i els homes intervenen a títol privat en proporcions similars (3,6% i 4%, respectivament).

Figura 20. TVE Catalunya. Esfera pública o privada segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



El rol social d'homes i dones en els espais de no-ficció s'estudia, també, mitjançant l'activitat que desenvolupen en àmbits concrets de la societat.

Així, i pel que fa a l'**àmbit econòmic**, s'observa que les dones no hi apareixen en cap cas com a propietàries o directives de grans empreses, mentre que els homes sí que hi apareixen desenvolupant aquest rol. D'altra banda, les dones suposen al voltant d'una quarta part del total de persones propietàries o directives de petites i mitjanes empreses, tant en temps de paraula als teleinformatius com en intervencions en debats i entrevistes.

Quadre 17. TVE Catalunya. Subagrupacions *persones propietàries/directives de grans empreses* i *persones propietàries/directives de petites i mitjanes empreses* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Gran empresa n=0:01:17	Pime n=0:12:59	Gran empresa n=1	Pime n=23
Dones	--	27,2	--	26,1
Homes	100	72,8	100	73,9
Total	100	100	100	100

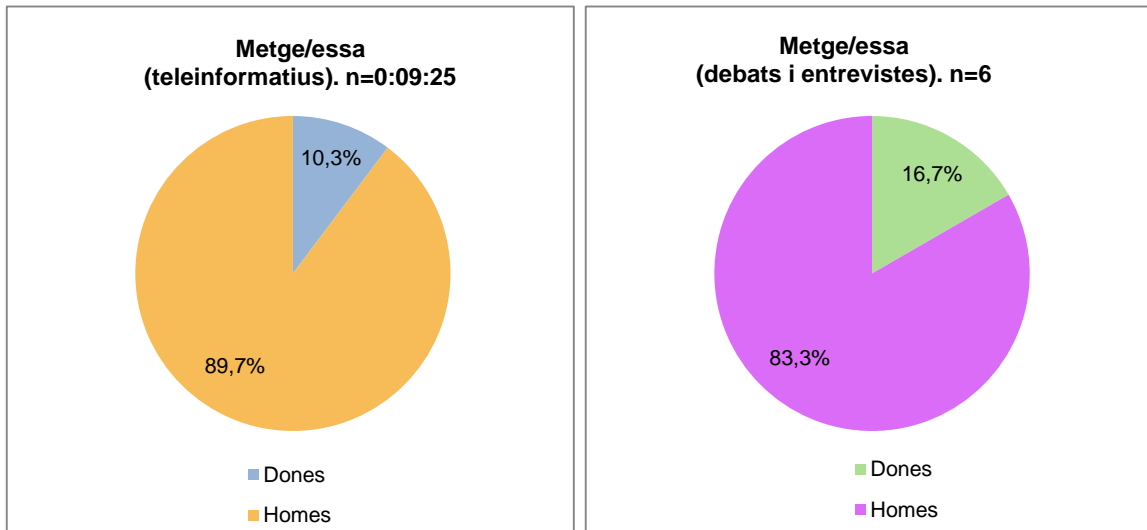
Les persones que apareixen donant veu a **organitzacions sindicals** a TVE Catalunya són majoritàriament homes: el 83,3% de temps de paraula de membres de les estructures directives dels sindicats en els teleinformatius i la totalitat de les intervencions en debats i entrevistes.

Quadre 18. TVE Catalunya. Subagrupacions *estructura directiva* (àmbit sindical) i *persona sindicada* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Estruct. directiva n=0:04:35	Persona sindicada n=0:01:25	Estruct. directiva n=3	Persona sindicada n=0
Dones	16,7	--	--	--
Homes	83,3	100	100	--
Total	100	100	100	--

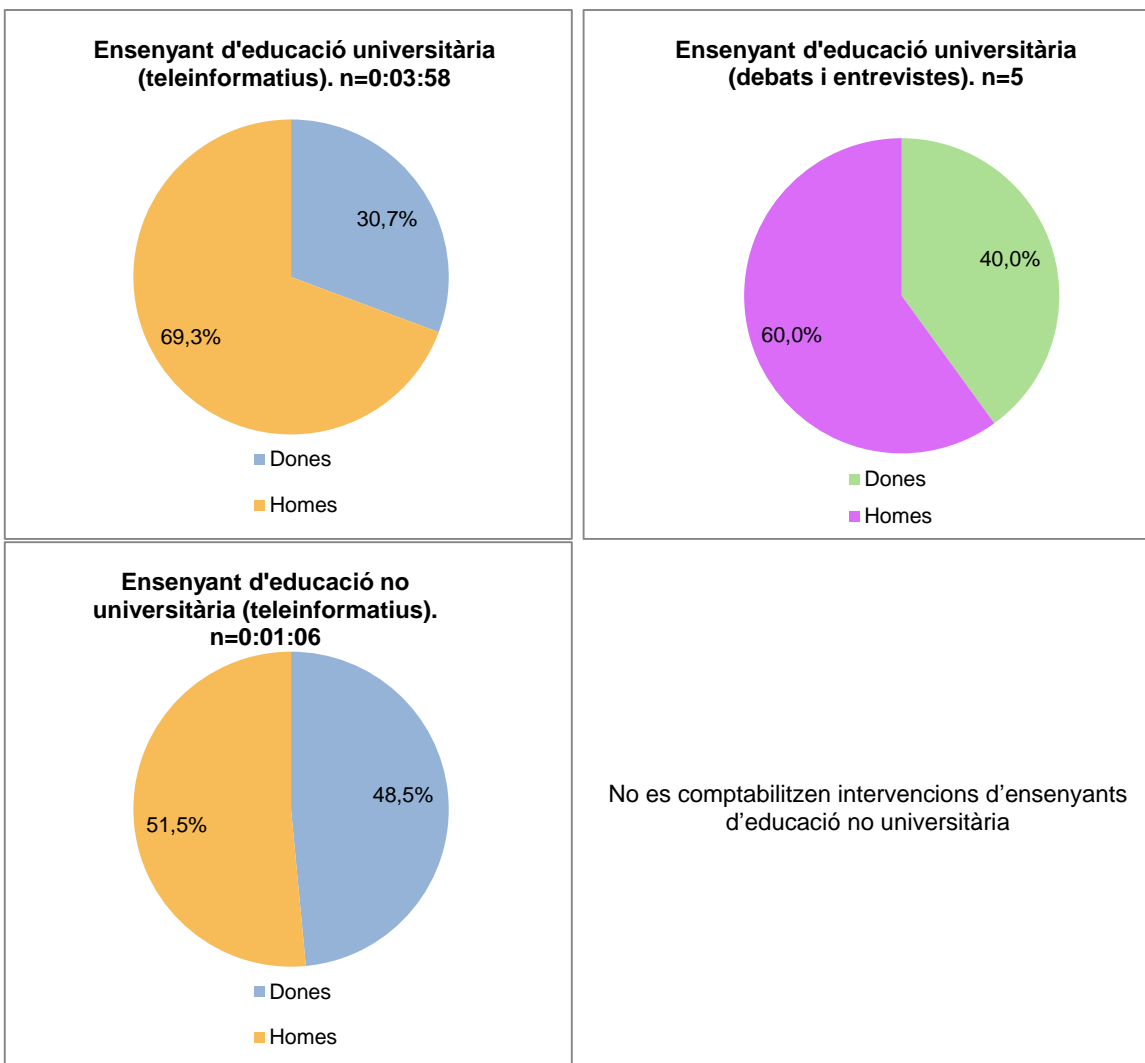
Quant al **personal mèdic**, les dones metgesses són menys nombroses que els homes tant pel temps de paraula que apleguen en teleinformatius (10,3%) com en intervencions en debats i entrevistes (16,7%).

Figura 21. TVE Catalunya. Subgrupació *metge/essa* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Pel que fa a l'àmbit de l'ensenyament, les dones ensenyants són minoritàries en els dos nivells establerts, però especialment entre el professorat universitari, que obté temps de paraula en els teleinformatius (30,7%). En aquest nivell, i pel que fa a les intervencions en debats i entrevistes, la proporció de dones arriba al 40%. En l'àmbit de l'ensenyament no universitari, la proporció de temps de paraula d'homes i dones és equilibrada (51,5% i 48,5%, respectivament).

Figura 22. TVE Catalunya. Subgrupacions ensenyant d'educació universitària i ensenyant d'educació no universitària segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



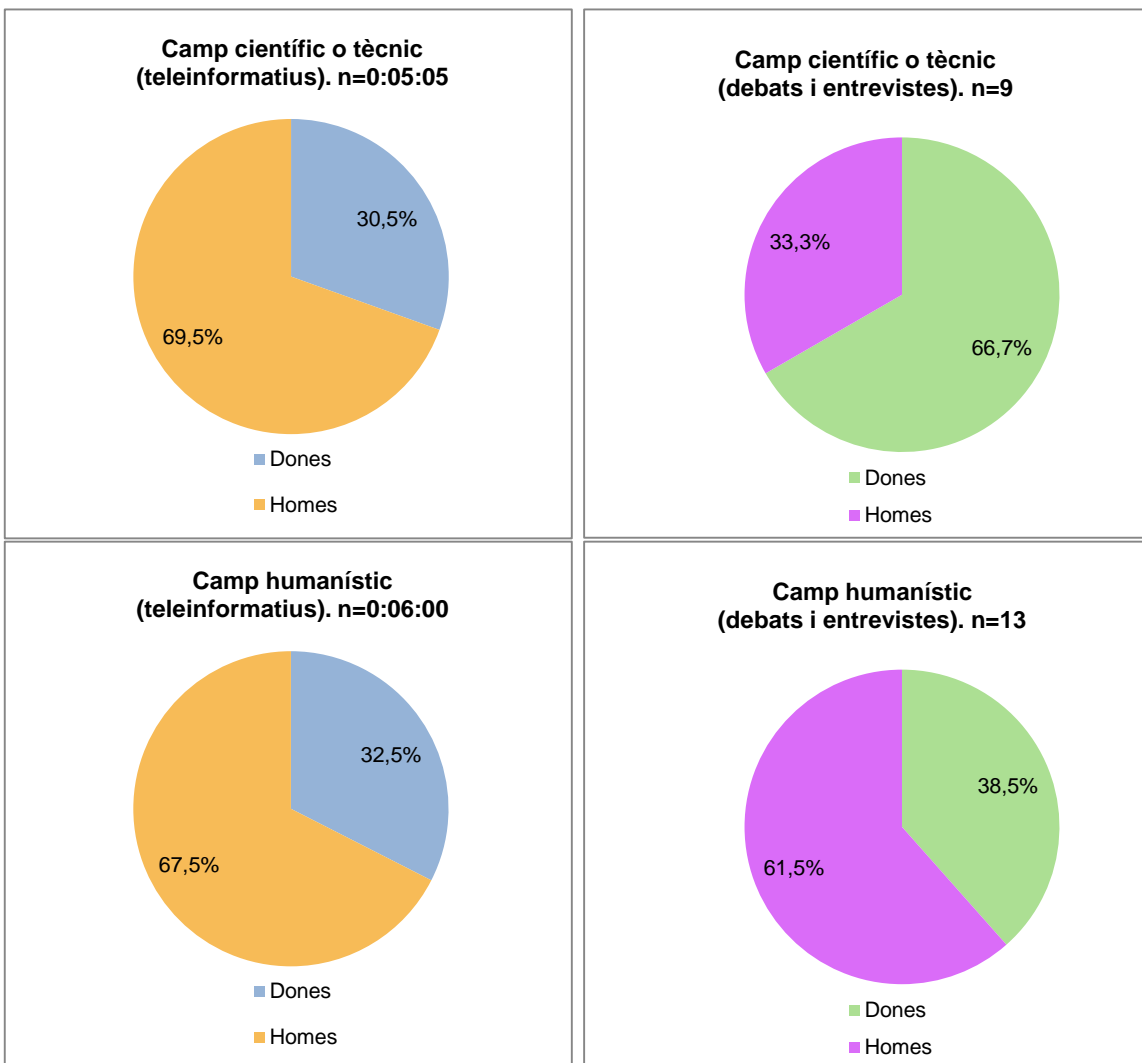
Entre el col·lectiu d'estudiants que intervenen en els teleinformatius de TVE Catalunya analitzats, el temps de paraula de les dones és majoritari tant pel que fa als estudis universitaris (64,9%) com pel que fa als estudis no universitaris (73,4%), si bé és cert que les dades absolutes són baixes en tots dos casos.

Quadre 19. TVE Catalunya. Subagrupacions *estudiant d'educació universitària* i *estudiant d'educació no universitària* segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Estudiant d'ed. universitària n=0:01:14	Estudiant d'ed. no universitària n=0:01:19	Estudiant d'ed. universitària n=0	Estudiant d'ed. no universitària n=0
Dones	64,9	73,4	--	--
Homes	35,1	26,6	--	--
Total	100	100	--	--

En relació amb les persones que intervenen com a expertes en els programes analitzats de TVE Catalunya, tant dins del **camp científic o tècnic** com pel que fa al **camp humanístic**, la proporció de dones se situa entorn del 30% pel que fa a temps de paraula en teleinformatius. En debats i entrevistes, en canvi, les dones aglutinen dues terceres part de les intervencions pel que fa al camp científic o tècnic i el 38,5% en l'àmbit humanístic.

Figura 23. TVE Catalunya. Subgrupacions *camp científic o tècnic* i *camp humanístic* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



La distribució del temps de paraula d'homes i dones en teleinformatius segons la temàtica de les notícies és, en general, bastant similar, tot i que amb alguns matisos.

La *crònica política* és el primer tema en ordre d'importància de tots dos sexes, però també és l'àmbit temàtic on la distància percentual entre homes i dones és més gran: mentre que els homes tenen un 40,4% del temps de paraula en notícies relacionades amb política, les dones en tenen un 30,6%.

Dones i homes també coincideixen pel que fa al segon tema –societat–, per bé que amb percentatges significativament diferents. El 25,4% del temps de paraula formulat per dones s'hi relaciona, mentre que en el cas dels homes aquesta dada és del 19,5%.

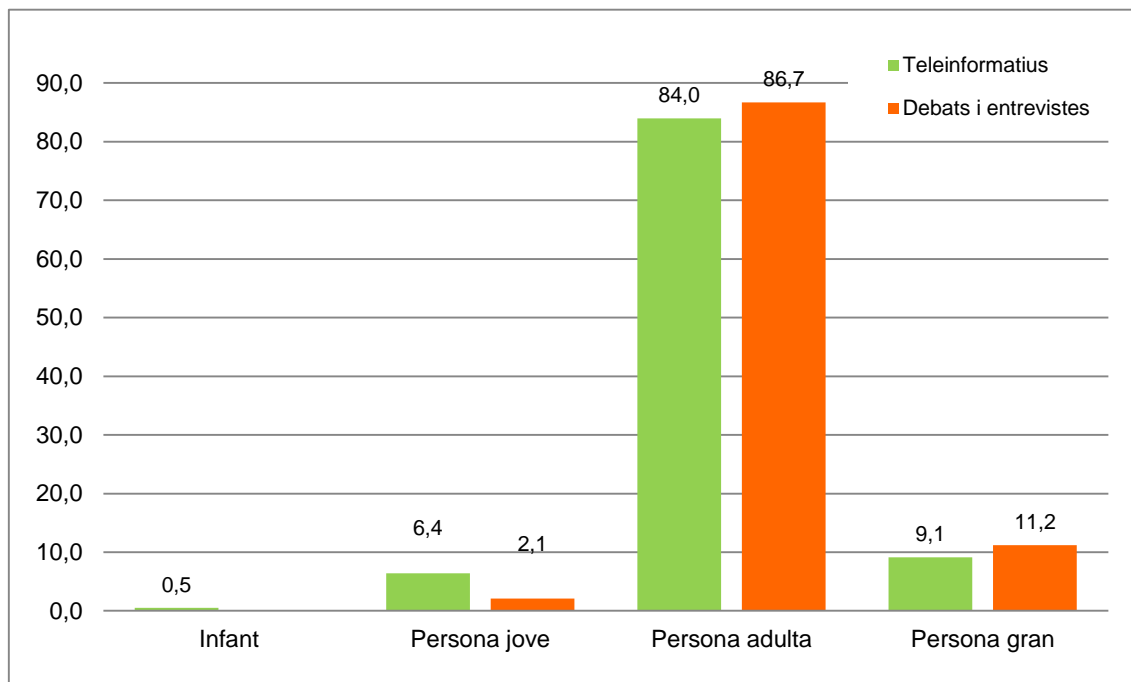
Quadre 20. TVE Catalunya. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula

Temàtica	% temps de paraula dones	% temps de paraula homes
Crònica política	30,6	40,4
Societat	25,4	19,5
Economia i negocis	11,6	10,0
Art i cultura	8,9	11,2
Sanitat	6,8	5,7
Medi ambient	3,5	3,3
Altres	3,4	2,7
Treball	3,3	2,3
Educació i ensenyament	2,8	2,0
Conflictes socials	1,3	1,0
Ciència i tecnologia	1,1	1,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,5	0,7
Trànsit	0,4	--
Crònica internacional	0,2	0,1
Total	100	100

4.2.2 Variable edat

Respecte de la variable *edat*, les persones d'entre 30 i 64 anys són les que tenen més visibilitat en la programació de no-ficció, amb proporcions entorn del 80%, seguides de les persones grans i les persones joves, totes elles a gran distància respecte del grup de persones adultes.

Figura 24. TVE Catalunya. Actors segons la variable edat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Si es combinen les variables *edat* i *sexe*, s'observa el mateix patró en teleinformatius i en debats i entrevistes: la presència femenina i masculina es troba dins dels paràmetres de la paritat en el grup de persones de fins a 29 anys, però, a partir d'aquest punt, la distància entre un i altre sexe s'eixampla amb l'edat, amb una presència minoritària de les dones en el grup de persones adultes (29,5% del temps de paraula i 38,1% de les intervencions en debats i entrevistes) i que encara és més petita entre les persones grans (18,6% en teleinformatius i 15,4% en debats i entrevistes).

Figura 25. TVE Catalunya. Teleinformatius. Distribució del temps de paraula dels actors segons les variables edat i sexe. Percentatge de temps de paraula

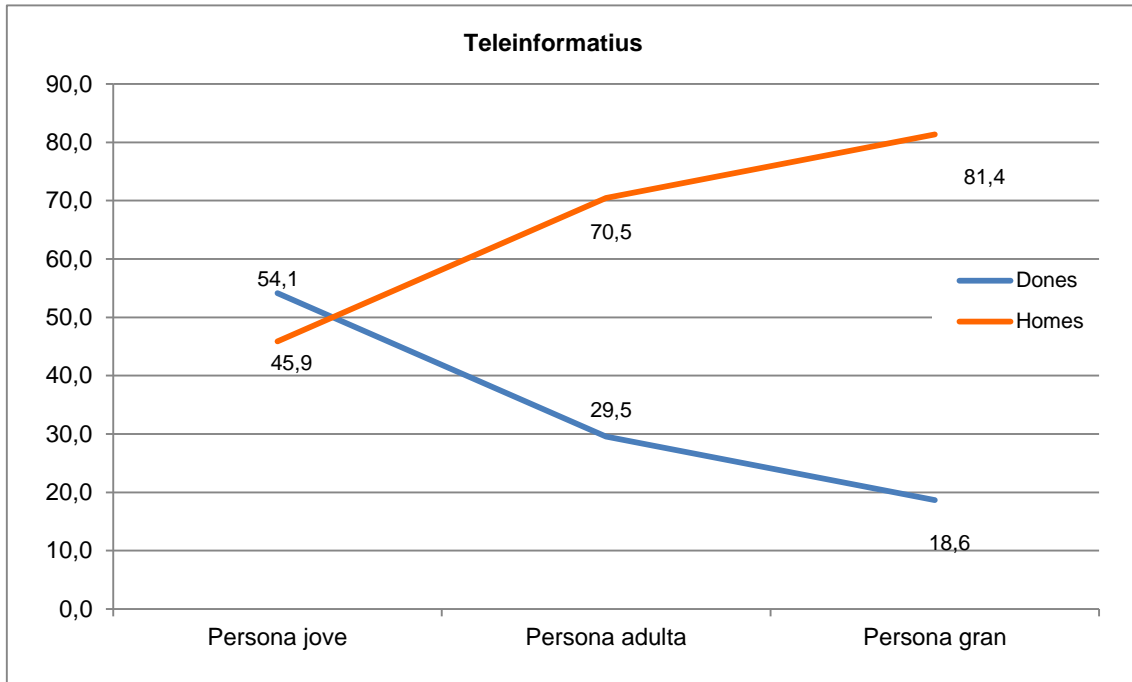
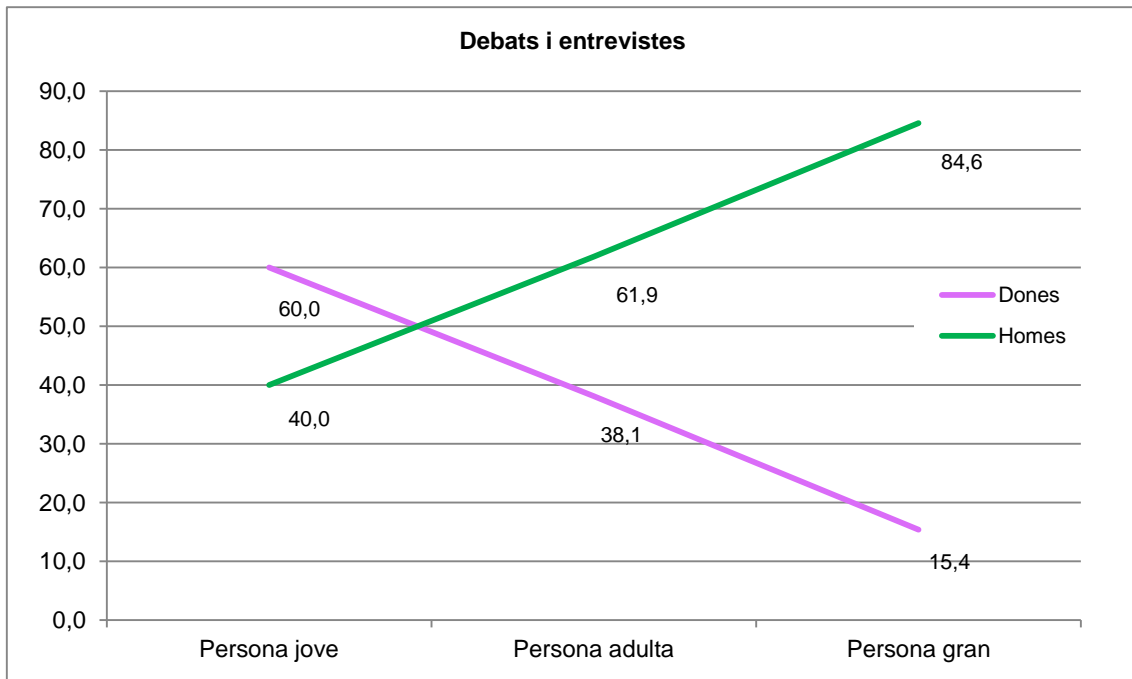


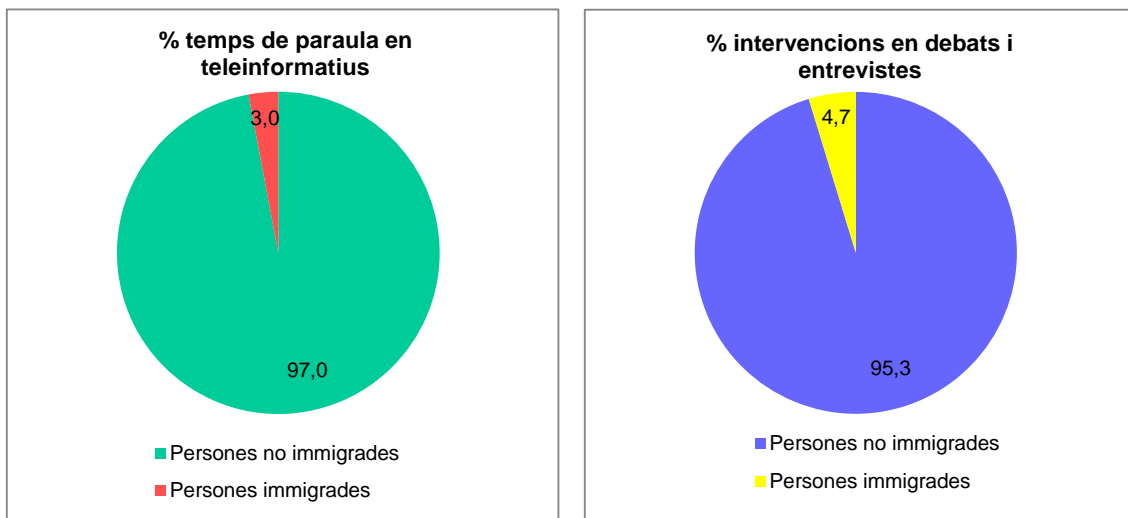
Figura 26. TVE Catalunya. Debats i entrevistes. Distribució de les intervencions dels actors segons les variables edat i sexe. Percentatge d'intervencions



4.2.3 Variable *origen*

A TVE Catalunya, les persones immigrades registren un 3% del temps de paraula en els teleinformatius i un 4,7% de les aparicions en debats i entrevistes.

Figura 27. TVE Catalunya. Actors segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Entre les persones immigrades, les dones obtenen en aquest canal un 33,7% del temps de paraula en els teleinformatius, mentre que aquest percentatge se situa dins d'una forquilla paritària en debats i entrevistes (45,5%). En el conjunt de la mostra de TVE Catalunya, les dones tenen una presència relativa inferior en tots dos casos (30,2% i 36,1% respectivament).

Quant a la variable *edat*, els informatius de TVE Catalunya segueixen la mateixa pauta respecte de les persones immigrades que en el conjunt de la seva mostra. Així, el grup d'edat que té més presència relativa és el de les persones adultes, en primer lloc, i els de les persones grans, en segon lloc (86,5% i 9,6%). En canvi, pel que fa als debats i entrevistes, les persones adultes ocupen el primer lloc (81,8%) i les persones joves i grans acumulen el mateix percentatge (9,1%).

Relacionant les variables d'*edat* i *sexe* dins del col·lectiu de persones immigrades es constata una presència equilibrada de dones i homes entre les persones joves que apareixen en els teleinformatius, així com entre les persones adultes que participen en debats i entrevistes. Per contra, les persones immigrades adultes que registren temps de paraula en teleinformatius són majoritàriament homes (63,5%). I totes les persones

immigrades de més de 65 anys que apareixen als programes de no-ficció de TVE Catalunya són homes.

Quadre 21. TVE Catalunya. Teleinformatius. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Temps de paraula

Edat aparent	Dones immigrades % temps de paraula	Homes immigrats % temps de paraula	Total % temps de paraula
Persona jove	54,2	45,8	3,9
Persona adulta	36,5	63,5	86,5
Persona gran	--	100	9,6
Total	33,7	66,3	100

Quadre 22. TVE Catalunya. Debats i entrevistes. Persones immigrades segons les variables *edat aparent* i *sexe*. Nombre d'intervencions

Edat aparent	Dones immigrades %	Homes immigrats %	Total %
Persona jove	--	100	9,1
Persona adulta	55,6	44,4	81,8
Persona gran	--	100	9,1
Total	45,5	54,5	100

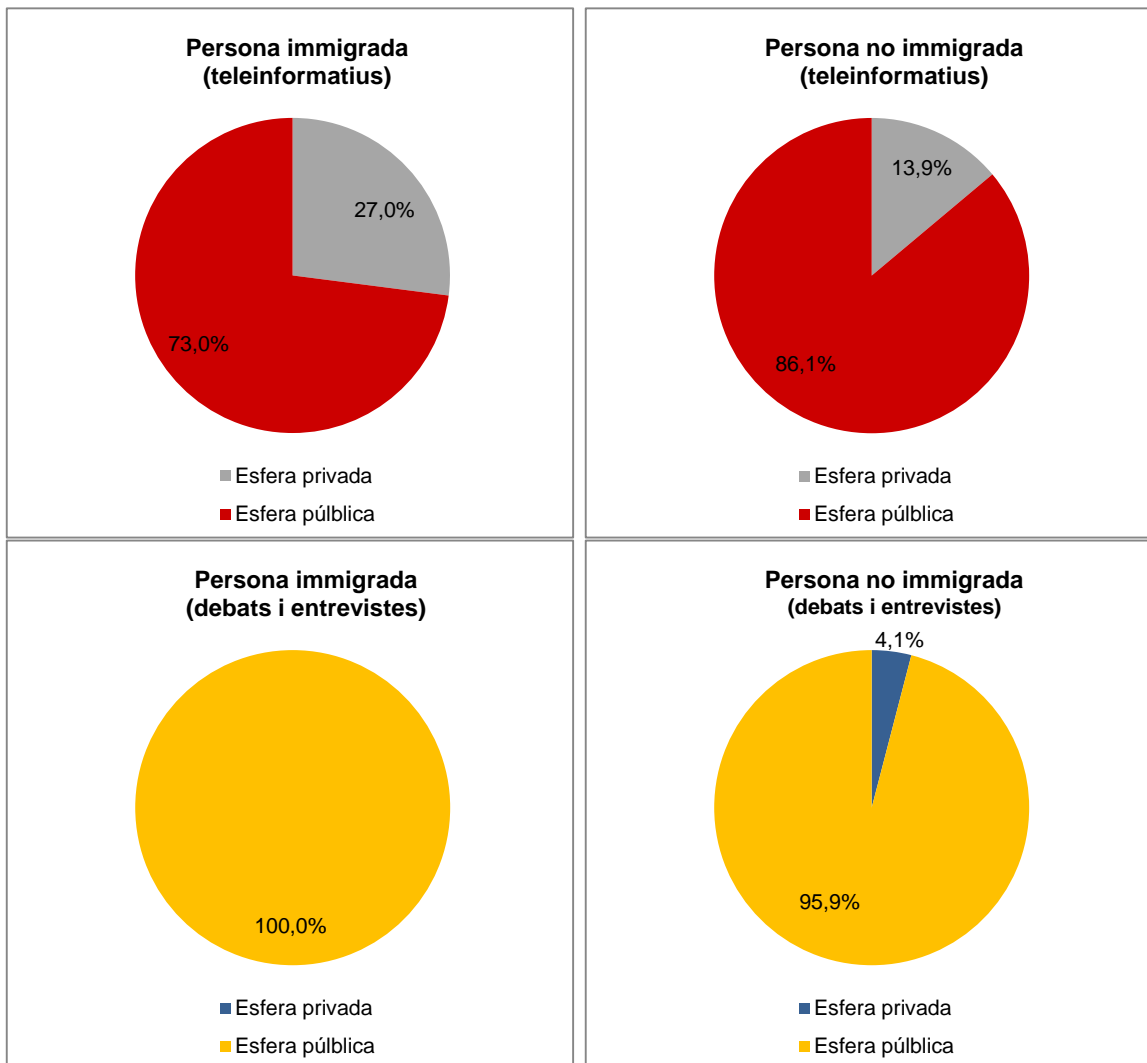
Amb referència a l'*origen percebut*, la immensa majoria de les persones que apareixen en la programació analitzada a TVE Catalunya són percebudes com a blanques (98,6% del temps de paraula en teleinformatius i 96,6% de les intervencions en debats i entrevistes, respectivament). Les segueixen les persones percebudes com a negres, en els teleinformatius, i les percebudes com a àrabs, en debats i entrevistes, tot i que amb percentatges residuals en tots dos casos (0,7% i 0,9%, respectivament).

Quadre 23. TVE Catalunya. Actors segons la variable *origen percebut*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Persona percebuda com a:	Teleinformatius % Temps de paraula	Debats i entrevistes % intervencions
Persona blanca	98,6	96,6
Persona negra	0,7	0,9
Persona amb trets indígenes americans	0,4	0,4
Persona àrab	0,1	1,3
Persona indopakistanesa	0,1	0,4
Persona asiàtica	0,1	--
Persona gitana	0,1	0,4
Total	100	100

Pel que fa a l'*esfera privada i pública*, en els teleinformatius de TVE Catalunya, la proporció de persones immigrades que apareixen parlant en funció del seu àmbit personal gairebé dobla el percentatge de persones no immigrades que ho fan també des de l'esfera privada. En canvi, cap de les persones immigrades que han participat en debats i entrevistes a TVE Catalunya ho ha fet des d'un àmbit privat, mentre que un 4,1% de les persones no immigrades sí que ho han fet.

Figura 28. TVE Catalunya. Esfera pública o privada segons la variable origen. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes.



Finalment, pel que fa a la *temàtica* de les informacions on es localitza el temps de paraula de les persones immigrades, els descriptors temàtics de *societat* (27,4%), *art i cultura* (25,4%) i *crònica política* (17,8%) n'acumulen més del 70%. En canvi, no s'hi comptabilitzen notícies sobre *educació i ensenyament*.

Pel que fa als dos primers àmbits temàtics entre les persones immigrades, la proporció de temps de paraula que hi registren és superior al que revela la distribució temàtica del temps de paraula de les persones no immigrades (6,3 punts més en *societat* i 15,5 punts més pel que fa a *art i cultura*). En canvi, quant a les informacions sobre *crònica política*, el principal tema d'intervenció de les persones no immigrades amb un 38,8%, la proporció de temps de paraula entre les persones no immigrades és gairebé la meitat (17,8%), tot i que esdevé el tercer tema en rellevància. També resulta significativa la proporció de temps de paraula de les persones immigrades que s'ubica en informacions sobre conflictivitat social (el cinquè tema amb un 7,2%), respecte de les persones no immigrades (suposa l'onzena temàtica, amb un 0,9% del temps de paraula total).

Quadre 24. TVE Catalunya. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable origen. Percentatge de temps de paraula

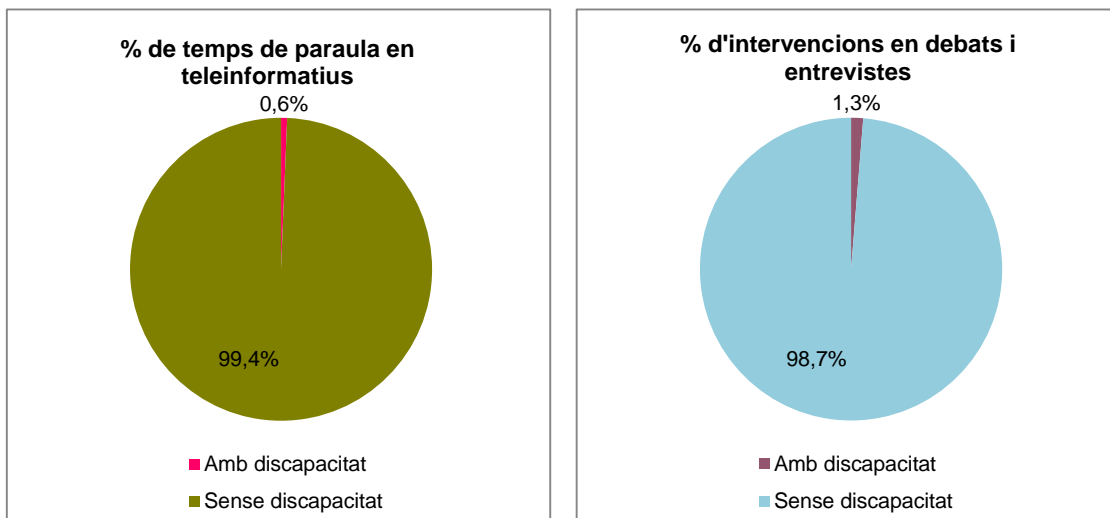
Temàtica	% temps de paraula persones immigrades	% temps de paraula persones no immigrades
Societat	27,4	21,1
Art i cultura	25,4	9,9
Crònica política	17,8	38,2
Economia i negocis	8,6	10,5
Conflictes socials	7,2	0,9
Medi ambient	3,4	3,4
Sanitat	3,3	6,1
Ciència i tecnologia	1,8	1,0
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	1,3	0,6
Altres	--	3,0
Treball	3,9	2,6
Educació i ensenyament	--	2,3
Crònica internacional	--	0,1
Trànsit	--	0,1
Totals	100	100

Pel que fa a debats i entrevistes, les persones immigrades hi apareixen majoritàriament com actors culturals, de qui es repassa la trajectòria professional i personal, o que intervenen per presentar la seva obra.

4.2.4 Variable *diversitat funcional*

Les persones amb algun tipus de discapacitat obtenen un 0,6% del temps de paraula en els teleinformatius i un 1,3% de les intervencions en debats i entrevistes.

Figura 29. TVE Catalunya. Persones amb discapacitat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Pel que fa als *tipus de discapacitats*, en els teleinformatius de TVE Catalunya de l'any 2016 les persones amb *discapacitats físiques* són les que aglutinen més temps de paraula, gairebé la meitat (48,1%), seguides de les persones amb *deficiència visual* (28,1%) i de les persones amb *altres discapacitats o discapacitats múltiples* (23,7%). Quant als debats i entrevistes, totes les persones amb diversitat funcional que s'han comptabilitzat tenen una *discapacitat física*.

Quadre 25. TVE Catalunya. Tipus de discapacitat. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Tipus de discapacitat	Teleinformatius	Debats i entrevistes
	%	%
Discapacitat física	48,1	100
Deficiència visual	28,1	--
Altres discapacitats / discapacitats múltiples	23,7	--
Total	100	100

4.2.5 Variable cultura

A TVE Catalunya, el temps de paraula de les persones creadores o gestores de cultura en els teleinformatius representa l'11% del total. Quant a debats i entrevistes, el percentatge d'intervencions d'aquests actors suposa el 34,3%.

Els àmbits culturals que acullen més percentatge de temps de paraula en els teleinformatius són les arts escèniques i audiovisuals, i les arts plàstiques (al voltant del 21% cadascuna). En el primer cas, els arguments principals es refereixen a festivals i representacions de diferents disciplines artístiques (cinema, teatre, dansa, circ). En el segon cas, la informació sobre exposicions (pintura, escultura, fotografia) n'és el motiu més habitual.

En els espais de debats i entrevistes, les arts escèniques i audiovisuals assoleixen una presència de dues cinquenes parts (41,3%) entre els diferents àmbits culturals establerts. Les estrenes cinematogràfiques i teatrals expliquen, en bona mesura, aquest percentatge. A continuació hi apareixen la música (15%) –presentacions de discos, entre d'altres– i l'assaig (10%) –presentacions de llibres, principalment.

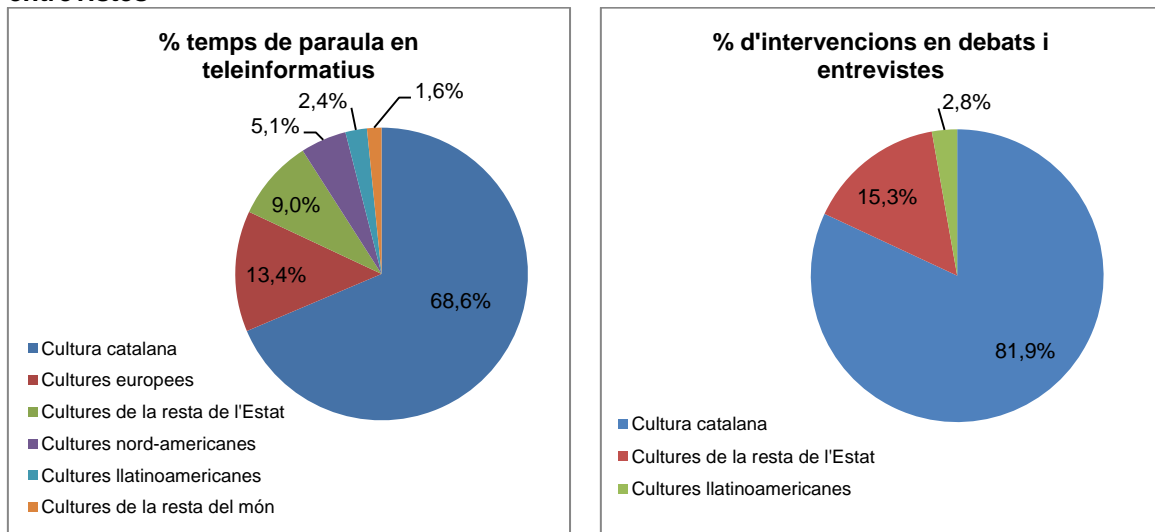
Quadre 26. TVE Catalunya. Àmbit cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Àmbit cultural	Teleinformatius	Debats i entrevistes
	%	%
Arts escèniques i audiovisuals	21,5	41,3
Arts plàstiques	20,5	8,8
Literatura	14,8	7,5
Música	11,8	15,0
Assaig	7,4	10,0
Gastronomia	6,4	6,3
Història	6,2	--
Divers	5,0	--
Mitjans de comunicació	4,1	8,8
Cultura popular	1,2	--
Moda	0,5	1,3
Altres	0,5	1,3
Total	100	100

L'anàlisi mostra que la gamma de referències culturals és més diversa en els teleinformatius que en els debats i entrevistes. En qualsevol cas, tots dos tipus de programes coincideixen a atorgar a la cultura catalana la primera posició com a referència cultural més freqüent (68,6% i 81,9%, respectivament). Aquesta referència aglutina actors pertanyents a totes les disciplines artístiques establertes.

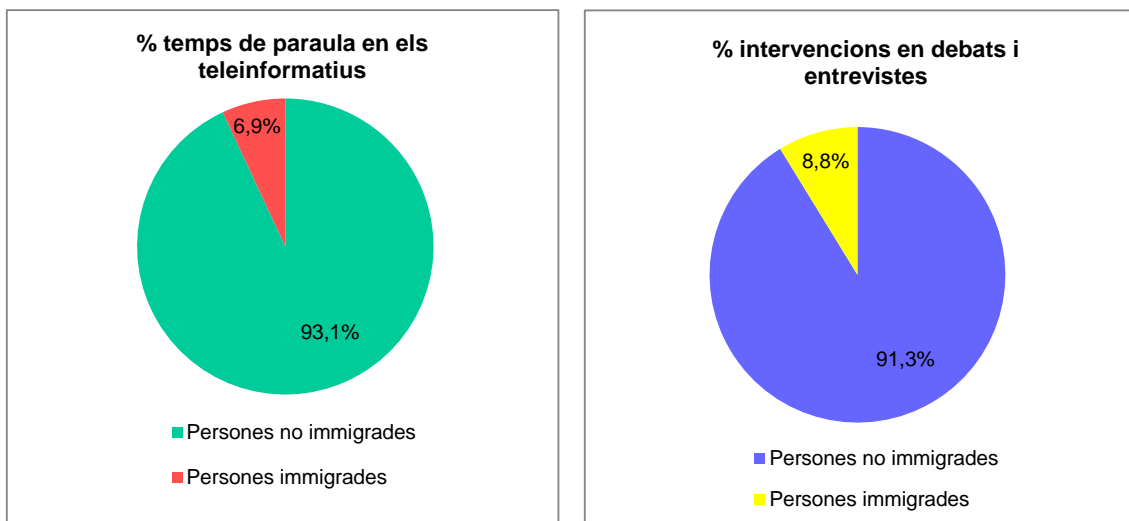
En segona posició apareixen les cultures de països europeus (13,4%) en els teleinformatius, i les cultures de la resta de territoris de l'Estat (15,3%) en els debats i entrevistes.

Figura 30. TVE Catalunya. Referència cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



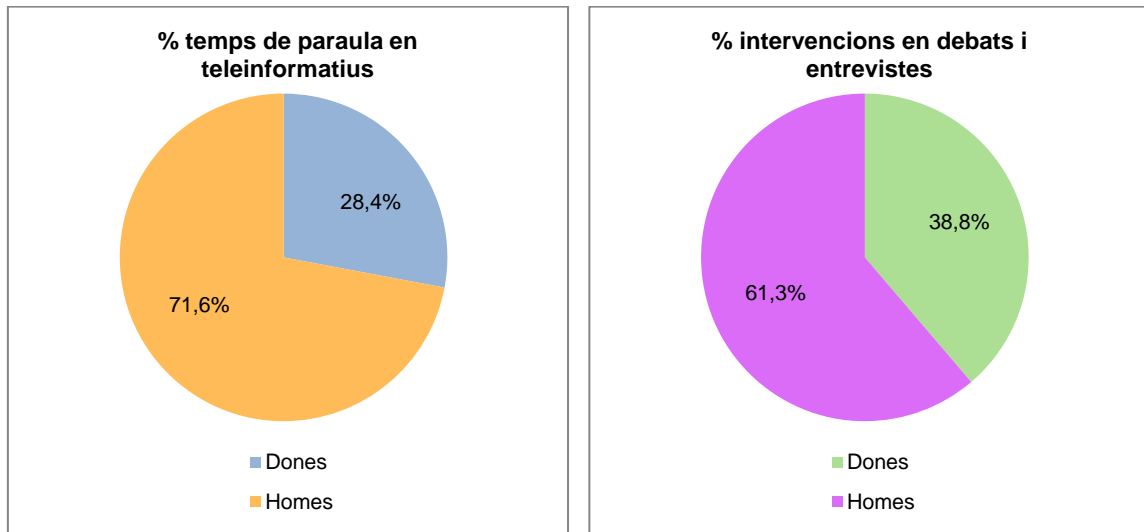
Les persones immigrades vinculades al sector cultural suposen un 7% del temps de paraula en els teletinformatius i un 8,8% de les intervencions en els debats i entrevistes. Les referències culturals de les obres i accions culturals corresponents es reparteixen entre la cultura catalana i les cultures de la resta de territoris de l'Estat.

Figura 31. TVE Catalunya. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Dins del conjunt d'actors culturals, les dones registren un 28,4% del temps de paraula en els teletinformatius i s'apropen al 40% de les intervencions en els debats i entrevistes. Les arts escèniques, la música i la literatura són els àmbits amb més pes entre les creadores i gestores culturals.

Figura 32. TVE Catalunya. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



4.2.6 Variable *confessió religiosa*

Els teleinformatius i els programes de debats i entrevistes de TVE Catalunya coincideixen a atorgar al voltant d'un 1% de presència (en temps de paraula o en nombre d'intervencions, segons el cas) als actors confessionals.

En tots dos tipus de programes, l'única confessió que hi apareix és la religió catòlica. Com a element diferencial, els teleinformatius donen veu a persones consagrades i no consagrades, mentre que els debats i entrevistes ho fan únicament a les consagrades.

En els teleinformatius, l'anàlisi per sexe mostra un desequilibri favorable als homes pel que fa al temps de paraula de les persones consagrades (83,6% d'homes i 16,4% de dones) i la situació oposada (27,3% d'homes i 72,7% de dones) quant a les persones no consagrades. La casuística concreta associa la presència masculina a la jerarquia eclesiàstica i la presència femenina als membres de la comunitat catòlica de base. En els espais de debats i entrevistes, totes les intervencions d'actors confessionals (2, en nombres absoluts) corresponen a homes.

En relació amb l'origen, tots els actors confessionals que apareixen en els teleinformatius i en els debats i entrevistes són persones no immigrades.

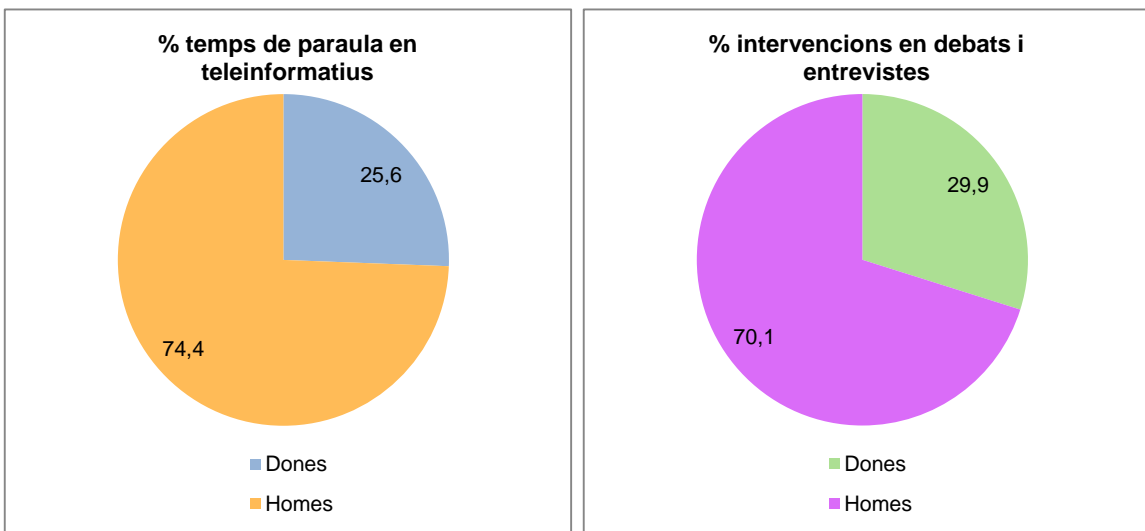
4.3 8tv

Pel que fa a la programació de no-ficció de 8tv, se n'han analitzat un total de 1.525 inserts emesos en els teleinformatius (corresponents a 729 notícies) i 422 intervencions en debats i entrevistes (en 130 emissions de programes).

4.3.1 Variable sexe

Tres quartes parts del temps de paraula comptabilitzat en els teleinformatius de 8tv el protagonitzen homes i només una quarta part, dones. Quant a les intervencions en debats i entrevistes, aquesta desigualtat es reproduïx, tot i que la proporció de dones incrementa lleument i se situa entorn del 30%.

Figura 33. 8tv. Actors segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



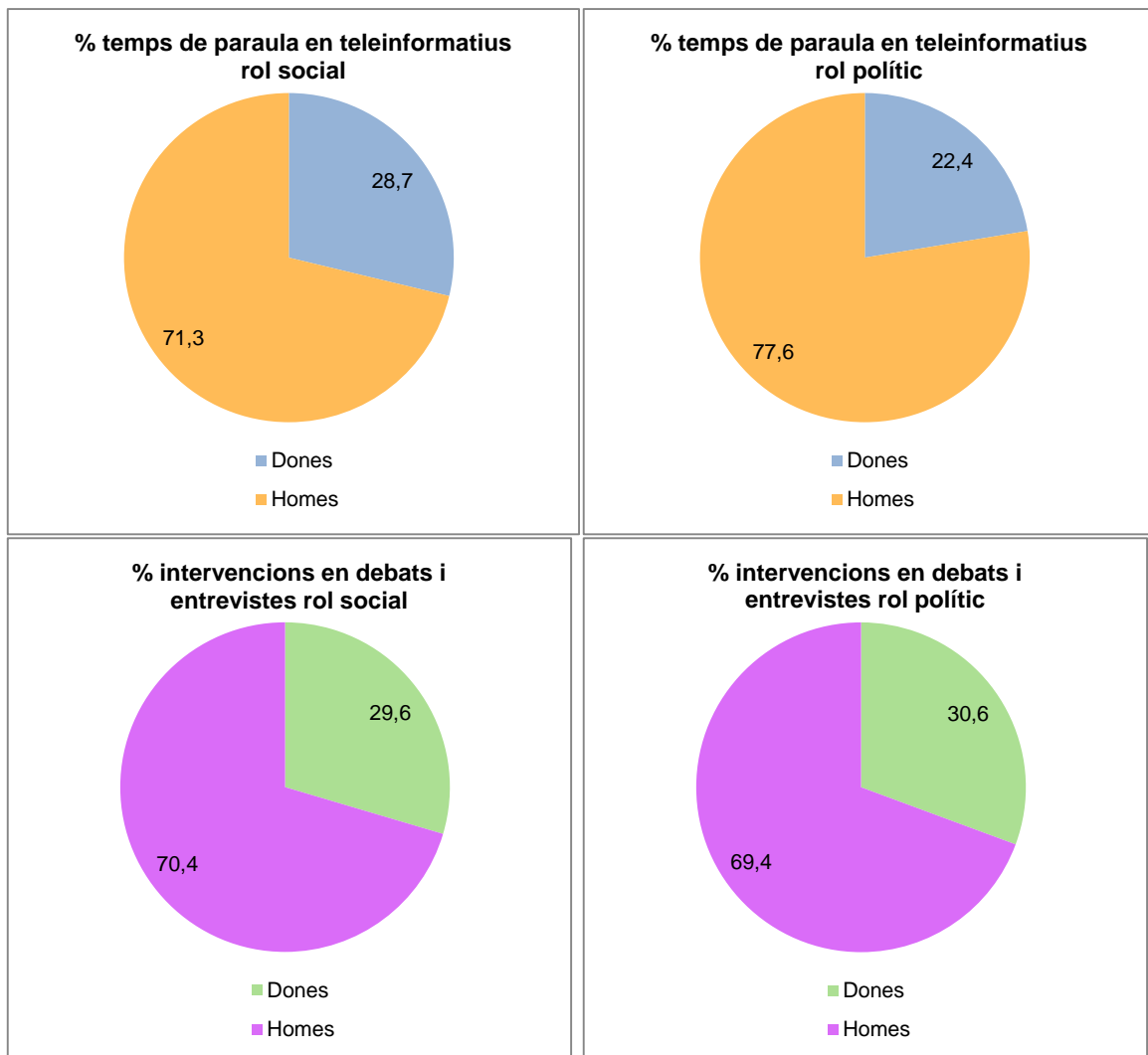
A més d'aparèixer menys que els homes, cada dona que intervé ho fa, de mitjana, durant menys temps que els homes (11,3 segons davant 13,4).

La majoria dels actors, ja siguin dones o homes, apareixen identificats amb nom i/o cognoms en els teleinformatius. Tanmateix, hi ha diferències per raó de sexe pel que fa a la proporció de persones que apareixen no identificades: en un 16,6% del seu temps de paraula a 8tv les dones no són identificades; en el cas dels homes, aquest percentatge es redueix a un 6,4%.

Per tal de detectar les possibles diferències existents entre la representació del posicionament social d'homes i dones, s'ha realitzat una anàlisi més detallada d'algunes variables, com ara el rol polític i social i des de quina esfera (pública o privada) parlen els actors amb presència als teletinformatius.

En el conjunt de persones que registren temps de paraula en els teletinformatius, la proporció entre qui desenvolupa **rols** polítics o bé rols socials és molt similar (49,6% davant 50,4%), no així entre les persones que intervenen en debats i entrevistes, on les que desenvolupen un rol polític, institucional o de partit, són una quarta part del total. Partint d'aquestes dades generals, que mostren el pes dels actors polítics en el conjunt de la programació, la presència de dones polítiques se situa en el 22,4% del temps de paraula en els teletinformatius (3,2 punts per sota de la seva presència global) i en el 30,6% de les intervencions en debats i entrevistes.

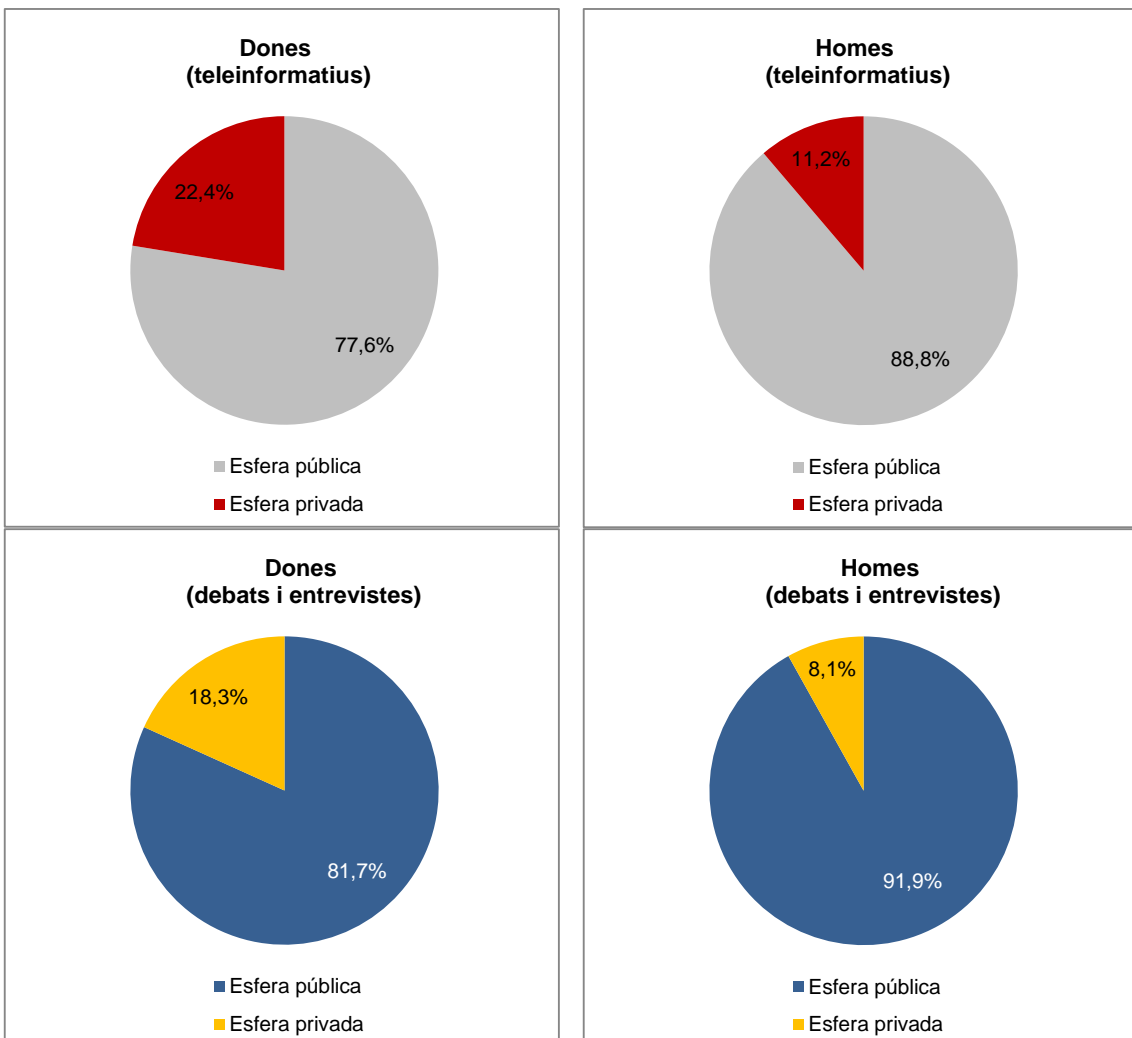
Figura 34. 8tv. Actors socials i polítics. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



El 85,9% del temps de paraula dels actors en els teleinformatius de 8tv respon a una activitat pública. En el cas de les intervencions en debats i entrevistes, la prevalença de l'esfera pública és encara més gran (gairebé el 89% de les intervencions). La distribució del temps de paraula per sexe mostra com, dins l'esfera pública, predominen els homes (76,9% davant el 23,1% de les dones). En l'esfera privada, en canvi, la presència dels dos sexes és més equitativa (59,3% i 40,7%, respectivament).

D'altra banda, a les dones se les representa des de l'esfera privada amb el doble de freqüència que als homes. Les dones que apareixen amb temps de paraula als teleinformatius de 8tv ho fan des de l'esfera privada en un 22,4% dels casos. Pel que fa als homes, la seva representació als teleinformatius des d'un vessant personal és exactament la meitat que les dones (11,2%). Quant a les intervencions en debats i entrevistes, les dones també intervenen des de l'esfera privada en una proporció més gran que els homes (18,3% dels casos davant el 8,1%).

Figura 35. 8tv. Esfera pública o privada segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Amb referència a l'**àmbit econòmic**, els homes són qui majoritàriament apareixen com a propietaris o directius de petites, mitjanes i grans empreses en els programes analitzats. En els teleinformatius, les dones només registren temps de paraula com a directives de grans empreses en un 15,7% dels casos i com a directives de petites i mitjanes empreses, en una proporció del 12,3%. Quant a les intervencions en debats i entrevistes, no es registra la intervenció de cap dona propietària i/o directiva d'una gran empresa (però sí homes) i, pel que fa a la titularitat/direcció de les petites i mitjanes empreses, la proporció de dones se situa en el 43,5%.

Quadre 27. 8tv. Subagrupacions *persones propietàries/directives de grans empreses i persones propietàries/directives de petites i mitjanes empreses* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Gran empresa n=0:02:01	Pime n=0:12:28	Gran empresa n=3	Pime n=23
Dones	15,7	12,3	--	43,5
Homes	84,3	87,7	100	56,5
Total	100	100	100	100

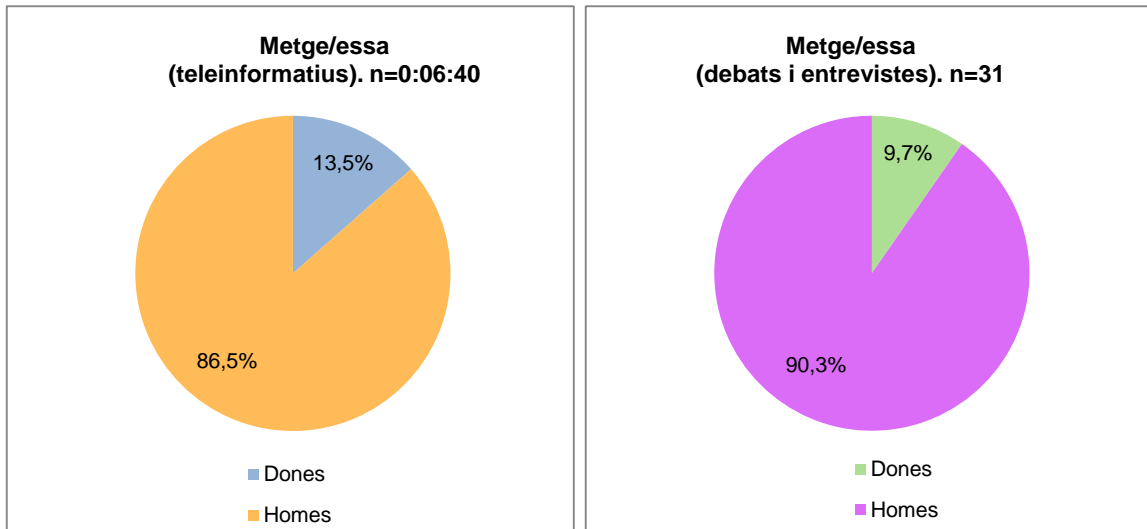
A 8tv, i dins de l'**àmbit sindical**, la presència tant de persones de l'estructura directiva dels sindicats com de persones afiliades és bàsicament masculina. Els homes acaparen el 95,3% del temps de paraula total de representants de les estructures directives de les organitzacions sindicals i totes les intervencions d'aquest col·lectiu (7) en debats i entrevistes. Pel que fa a les persones que integren la base social d'aquestes organitzacions com a afiliades, les dones obtenen el 28,8% del temps de paraula.

Quadre 28. 8tv. Subagrupacions *estructura directiva (àmbit sindical) i persona sindicada* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Estruct. directiva n=0:03:50	Persona sindicada n=0:01:44	Estruct. directiva n=7	Persona sindicada n=0
Dones	4,8	28,8	--	--
Homes	95,2	71,2	100	--
Total	100	100	100	--

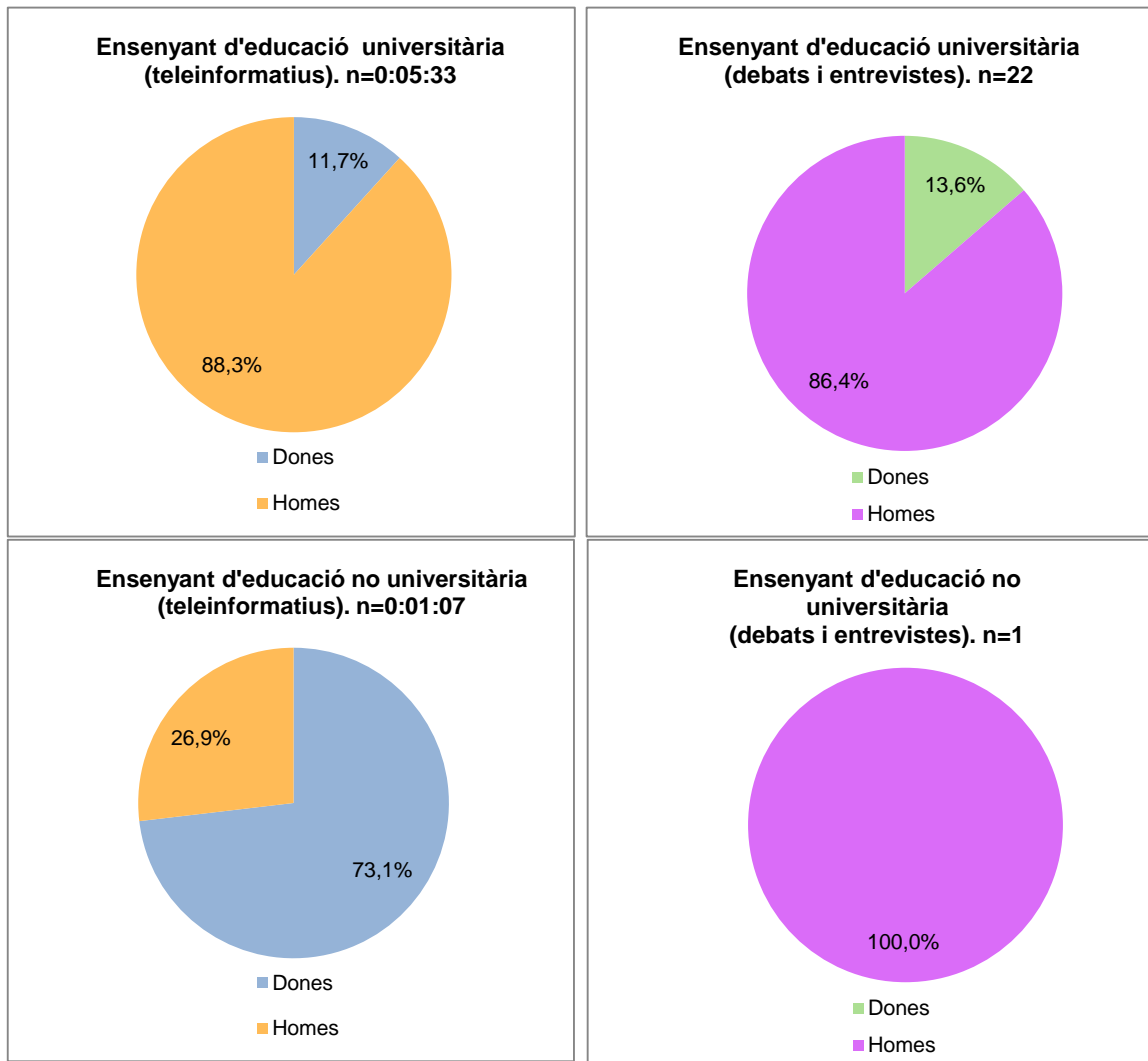
Quant al **personal mèdic**, la presència de dones com a metgesses és clarament minoritària respecte dels homes en els programes analitzats (13,5% en els teleinformatius i 1 de cada 10 intervencions en debats i entrevistes).

Figura 36. 8tv. Subagrupació *metge/essa* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



En l'àmbit de l'ensenyament, les dones docents apareixen als teleinformatius de 8tv com a professorat no universitari, amb un percentatge del 73,1% del total de temps de paraula. En canvi, a l'educació universitària les dones són poc presents (11,7%).

Figura 37. 8tv. Subgrupacions ensenyant d'educació universitària i ensenyant d'educació no universitària segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



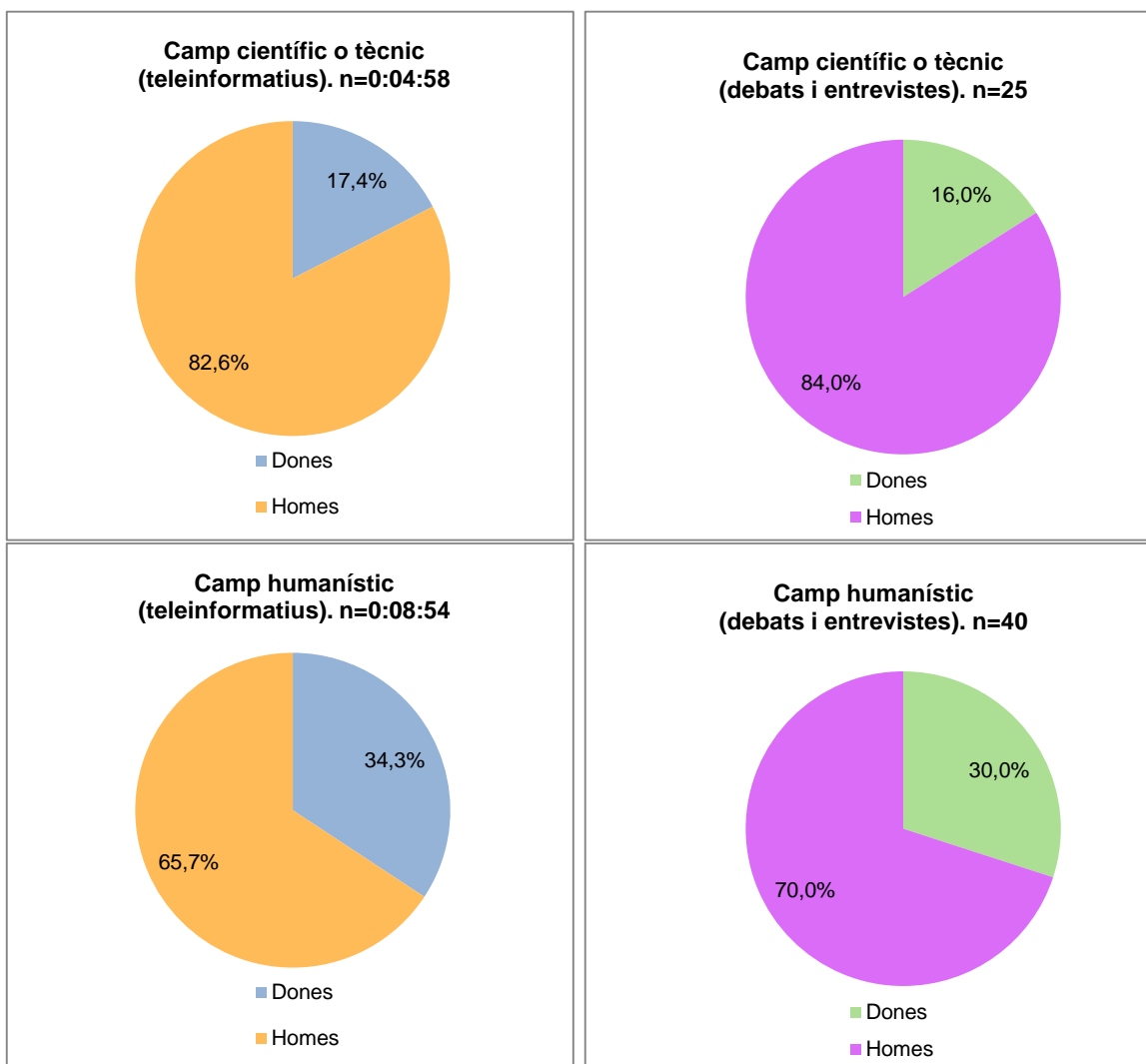
Els teleinformatius de 8tv no inclouen temps de paraula de cap dona estudiant universitària i, pel que fa als estudis no universitaris, el temps de paraula es reparteix de la manera següent: dues terceres parts correspon a estudiants homes i una tercera part a dones, tot i que amb xifres absolutes molt baixes.

Quadre 29. 8tv. Subgrupacions *estudiant d'educació universitària* i *estudiant d'educació no universitària* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Sexe	Teleinformatius		Debats i entrevistes	
	Estudiant d'ed. universitària n=0:00:15	Estudiant d'ed. no universitària n=0:01:26	Estudiant d'ed. universitària n=0	Estudiant d'ed. no universitària n=0
Dones	--	33,7	--	--
Homes	100	66,6	--	--
Total	100	100	--	--

Les dones que intervenen com a persones expertes en els programes analitzats de 8tv apleguen menys temps de paraula i/o intervencions que els homes. A més, pel que fa al **camp científic i tècnic**, la presència de dones és clarament minoritària respecte de la dels homes (17,4% del temps de paraula en els teleinformatius i 16% de les intervencions en debats i entrevistes). La proporció de dones en el **camp humanístic**, tot i que més elevada que en l'àmbit de la ciència (34,3% i el 30%, respectivament), continua essent desequilibrada respecte de la dels homes.

Figura 38. 8tv. Subagrupacions *camp científic o tècnic* i *camp humanístic* segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Els quatre primers àmbits temàtics en els quals tenen temps de paraula els actors són els mateixos per dones i per homes, amb algunes variants pel que fa a l'ordre i les proporcions.

Pel que fa al primer tema d'intervenció, les dones dediquen un 34,1% del temps de paraula a la *crònica política* i, en canvi, els homes ho fan en un 40%.

Quant al segon, les dones apleguen pràcticament el 23% del seu temps de paraula en informacions de *societat*, i els homes, en un 18,7% (4,2 punts menys).

Pel que fa a les dues altres temàtiques més destacades, homes i dones ubiquen una proporció similar del temps de paraula respectiu en informacions d'*art i cultura* (13,9% i 13,2%) i, en canvi, els homes concentren una porció més gran dels seu temps de paraula en informacions d'*economia i negocis* (13,4% davant del 10,7%).

Tot i que amb proporcions més petites dins de la distribució del temps de paraula d'un i altre sexe, les dones aglutinen un percentatge significativament més elevat que els homes en informacions de *treball, educació i ensenyament* i *sanitat*.

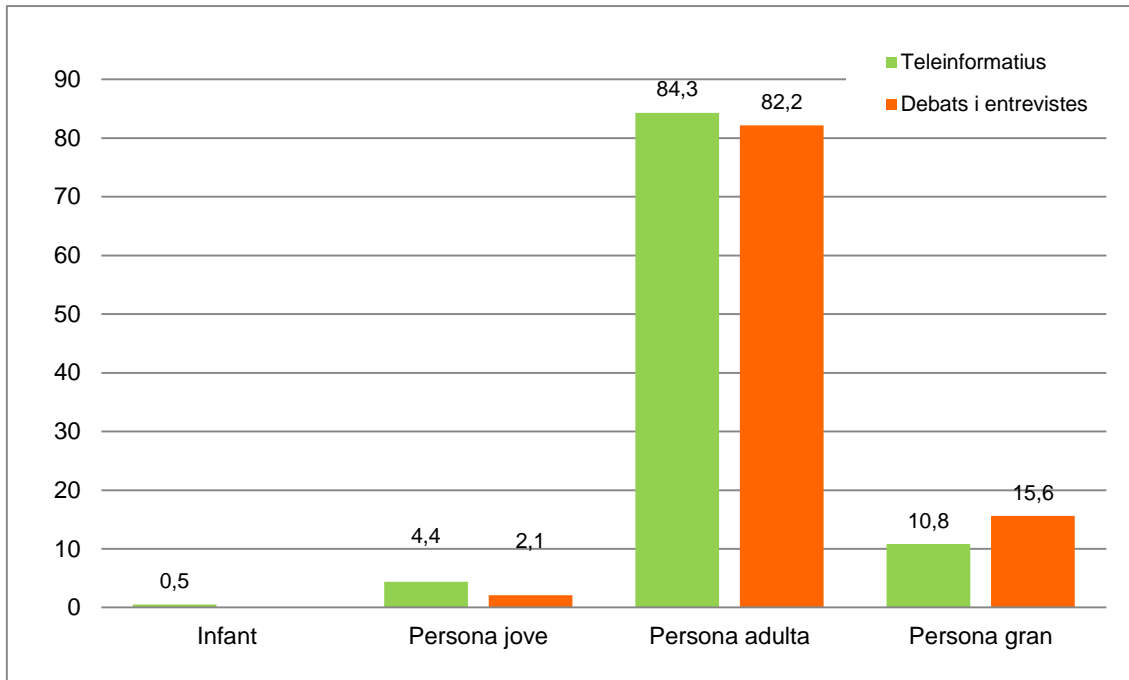
Quadre 30. 8tv. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable sexe. Percentatge de temps de paraula

Temàtica	% temps de paraula dones	% temps de paraula homes
Crònica política	34,1	40,7
Societat	22,9	18,7
Art i cultura	13,9	13,2
Economia i negocis	10,7	13,4
Sanitat	5,1	4,0
Treball	3,7	1,7
Educació i ensenyament	3,7	1,5
Medi ambient	2,1	2,2
Conflictes socials	1,1	1,6
Crònica internacional	1,1	1,0
Ciència i tecnologia	0,8	0,4
Altres	0,6	0,7
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	0,2	1,1
Total	100	100

4.3.2 Variable edat

Les persones adultes (d'entre 30 i 64 anys) constitueixen el grup d'edat hegemònic en la programació de no-ficció de 8tv (amb percentatges que giren al voltant del 80%), seguit de les persones grans i les persones joves, a molta distància.

Figura 39. 8tv. Actors segons la variable edat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



L'encreuament de les variables *sexe* i *edat* posa de manifest que en els teleinformatius de 8tv les dones registren menys presència que els homes en totes les franges d'edat i que la distància entre els dos sexes augmenta amb l'edat, de forma que mentre en les persones joves hi ha una distància de 27,2 punts percentuals entre tots dos sexes, aquesta diferència passa a 63,8 punts en les persones grans. En canvi, en els debats i entrevistes de 8tv s'observa que el percentatge d'intervencions de dones dobla el d'homes entre les persones joves (66,7% davant 33,3%), però, a partir d'aquí, es repeteix el patró observat en els teleinformatius, és a dir, que les aparicions de les dones són minoritàries i minoren amb l'edat.

Figura 40. 8tv. Teleinformatius. Distribució del temps de paraula dels actors segons les variables edat i sexe. Percentatge de temps de paraula

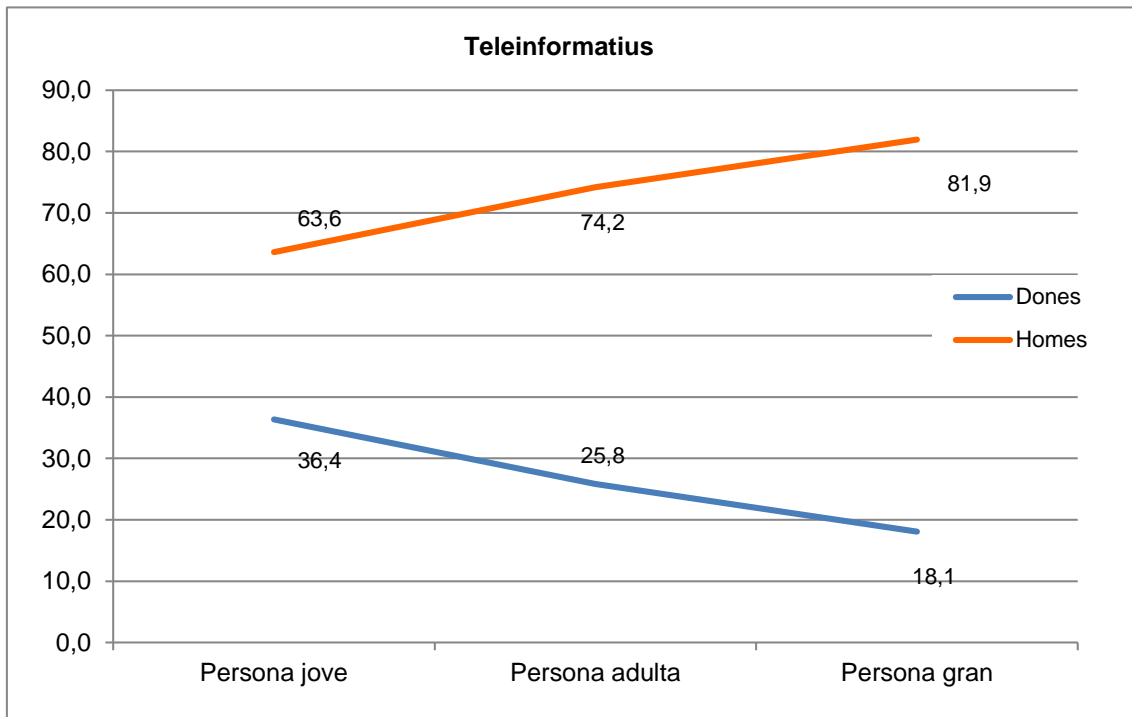
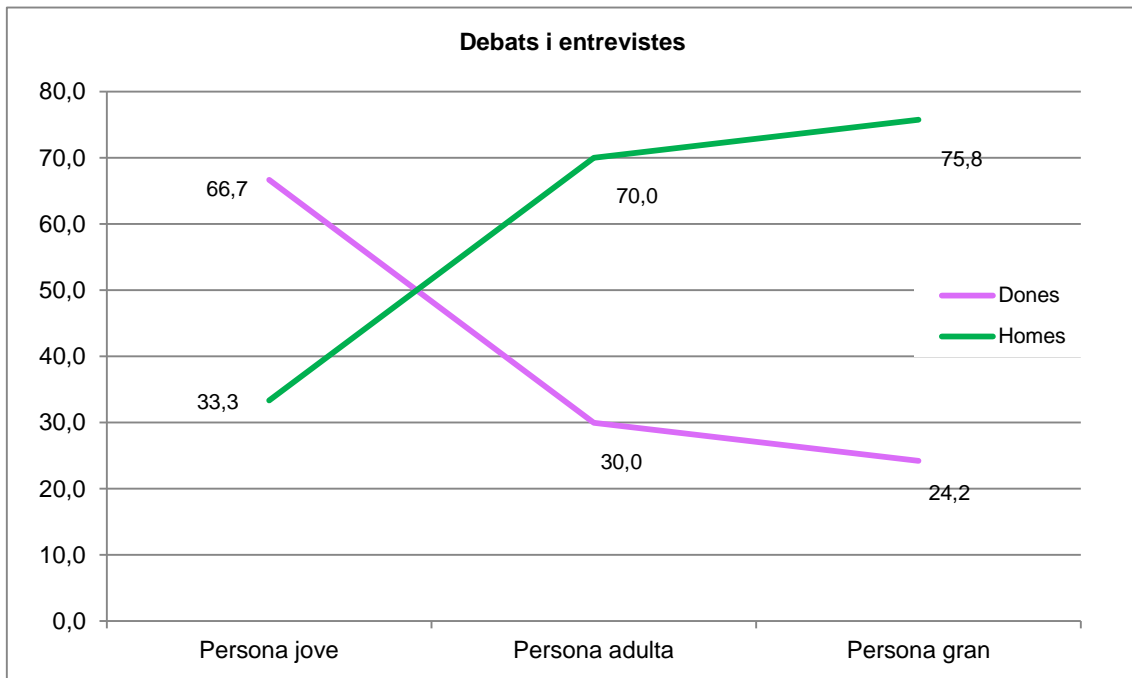


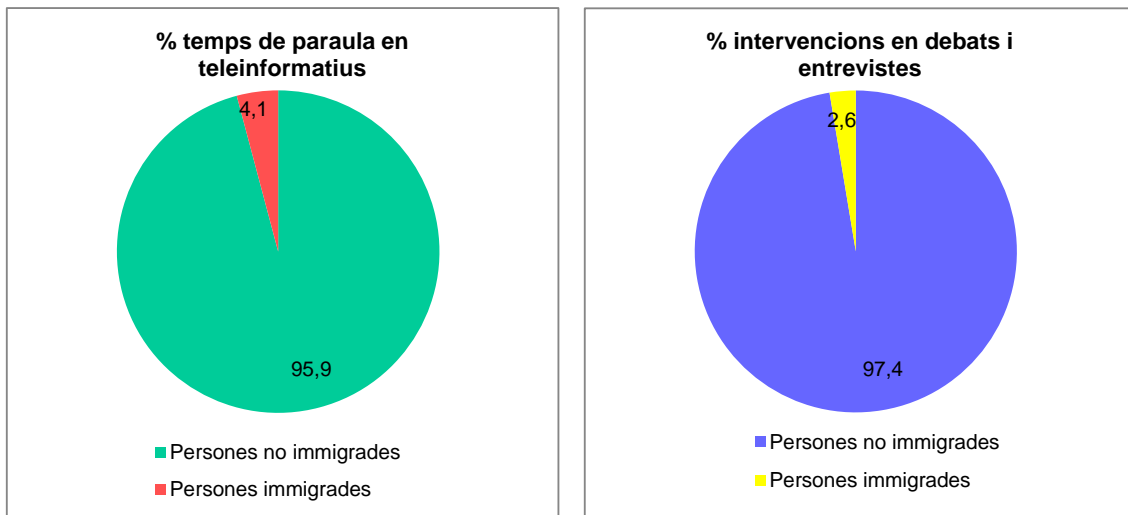
Figura 41. 8tv. Debats i entrevistes. Distribució de les intervencions dels actors segons les variables edat i sexe. Percentatge d'intervencions



4.3.3 Variable *origen*

La presència relativa de les persones immigrades en la programació de no ficció a 8tv se situa en el 4,1% del temps de paraula en els teletinformatius i en el 2,6% de les intervencions en debats i entrevistes.

Figura 42. 8tv. Actors segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Entre el col·lectiu de persones immigrades, un 25% del temps de paraula en els teletinformatius correspon a dones, proporció que se situa en el 18,2% pel que fa a les aparicions en debats i entrevistes. Aquest resultat posa de manifest que la presència de dones immigrades en els teletinformatius és minoritària respecte de la dels homes immigrants en la mateixa proporció que ho era per al conjunt d'actors (25,6%), no així en el cas dels debats i entrevistes, on la presència global de les dones és del 29,9%.

El grup d'edat que predomina entre les persones immigrades és, en tots els casos, el de les persones adultes, amb un 78,2% del temps de paraula en teletinformatius i un 63,6% de les aparicions en debats i entrevistes. El segon grup d'edat que obté més temps de paraula és el de les persones joves, amb una proporció del temps de paraula total de les persones immigrades (18,2%) molt superior al que registra aquest grup d'edat globalment (4,4%). I succeeix a la inversa amb les persones grans que, entre les persones immigrades, protagonitzen el 3,6% del temps de paraula i, en canvi, globalment n'apleguen el 10,8%. Pel que fa als debats i entrevistes de 8tv analitzats, les persones immigrades joves no compten amb cap intervenció, mentre que les persones immigrades grans ho fan amb una proporció del 36,4%, més del doble que en el conjunt d'actors (15,6%).

Creuant les variables d'edat i sexe, es constata que els homes immigrants obtenen més presència que les dones immigrades en totes les franges d'edat, excepte en el grup de persones grans en els debats i entrevistes, on s'igualen la presència dels dos sexes.

Quadre 31. 8tv. Teleinformatius. Persones immigrades segons les variables edat aparent i sexe. Temps de paraula

Edat aparent	Dones immigrades	Homes immigrants	Total
	% temps de paraula	% temps de paraula	% temps de paraula
Persona jove	6,8	93,2	18,2
Persona adulta	30,4	69,6	78,2
Persona gran	--	100	3,6
Total	25,0	75,0	100

Quadre 32. 8tv. Debats i entrevistes. Persones immigrades segons les variables edat aparent i sexe. Nombre d'intervencions

Edat aparent	Dones immigrades	Homes immigrants	Total
	%	%	%
Persona jove	--	--	--
Persona adulta	--	100	63,6
Persona gran	50,0	50,0	36,4
Total	18,2	81,8	100

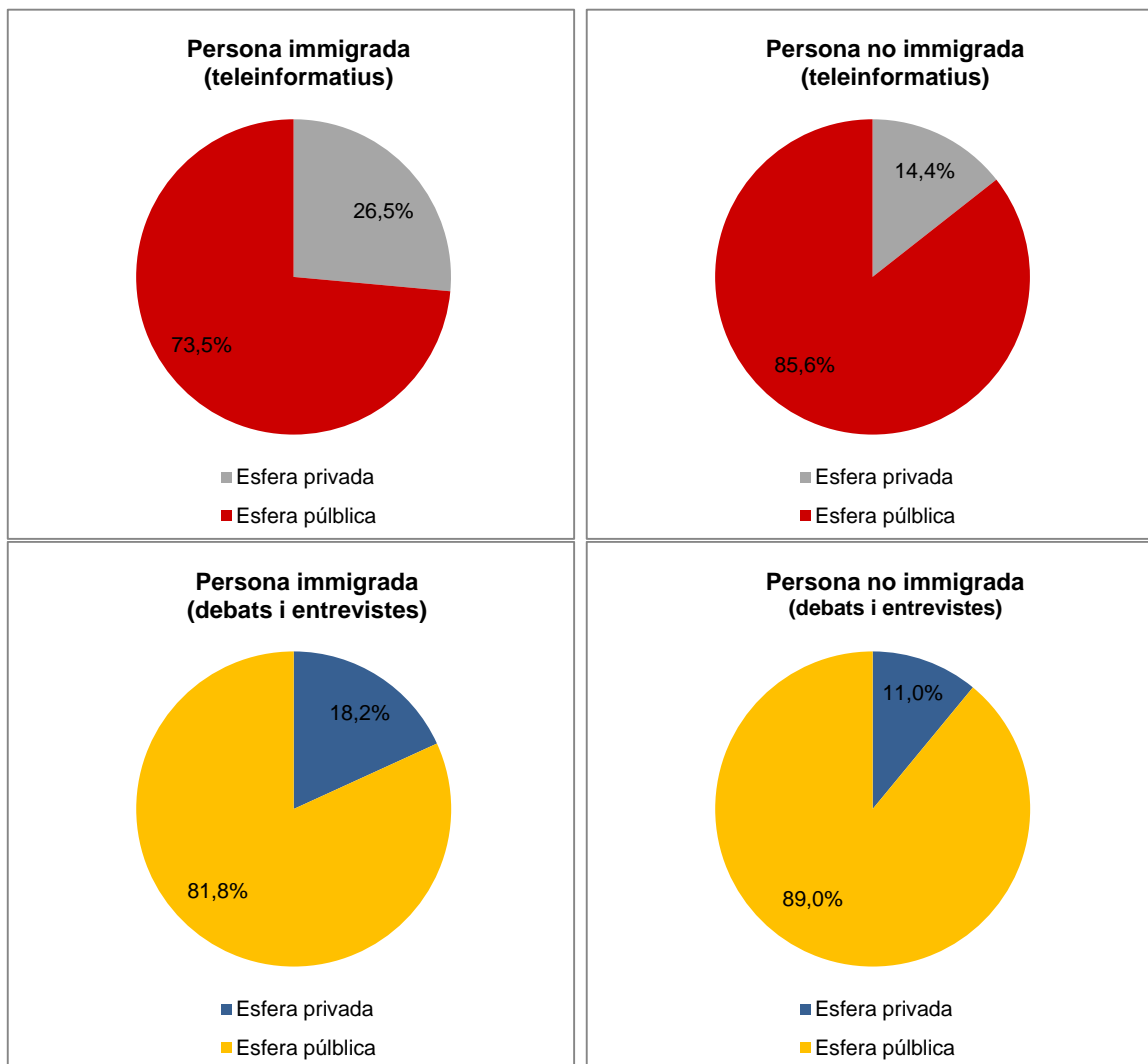
Respecte de l'origen percebut de les persones que apareixen a la programació de no-ficció de 8tv, la majoria són percebudes com a blanques (97,1% del temps de paraula en teleinformatius i 98,1% de les aparicions en debats i entrevistes). A molta distància, el segon lloc l'ocupen les persones percebudes com a àrabs en teleinformatius (0,7%) i les persones amb trets indígenes americans en debats i entrevistes (1,2%).

Quadre 33. 8tv. Actors segons la variable origen percebut. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Persona percebuda com a:	Teleinformatius	Debats i entrevistes
	% temps de paraula	% intervencions
Persona blanca	97,1	98,1
Persona àrab	0,7	0,7
Persona asiàtica	0,6	--
Persona amb trets indígenes americans	0,6	1,2
Persona negra	0,5	--
Persona indopakistanesa	0,4	--
Persona gitana	0,1	--
Totals	100	100

Amb referència a l'àmbit en funció del qual apareixen les persones immigrades, el percentatge dels actors que ho fan en relació amb el seu àmbit personal, fora d'una activitat professional així com d'una funció de caràcter públic o social, és gairebé el doble entre les persones immigrades que entre les no immigrades (26,5% davant 14,4% en teleinformatius i 18,2% davant 11% en debats i entrevistes) .

Figura 43. 8tv. Esfera pública o privada segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes.



Quant a la *temàtica* de les notícies on s'ubica el temps de paraula de les persones nouvingudes, la suma de les categories *societat* (40,5%) i *art i cultura* (24,1%) suposa gairebé dues terceres parts del temps de paraula total, mentre que entre les persones no immigrades el sumatori d'aquestes dues categories temàtiques suposa una tercera part del temps de paraula. Tot i que és el tercer tema d'intervenció de les persones immigrades, la *crònica política* és l'àmbit temàtic que presenta més distància percentual entre el temps de paraula de persones immigrades i no immigrades, concretament 24,3 punts (15,8% davant 40,1%).

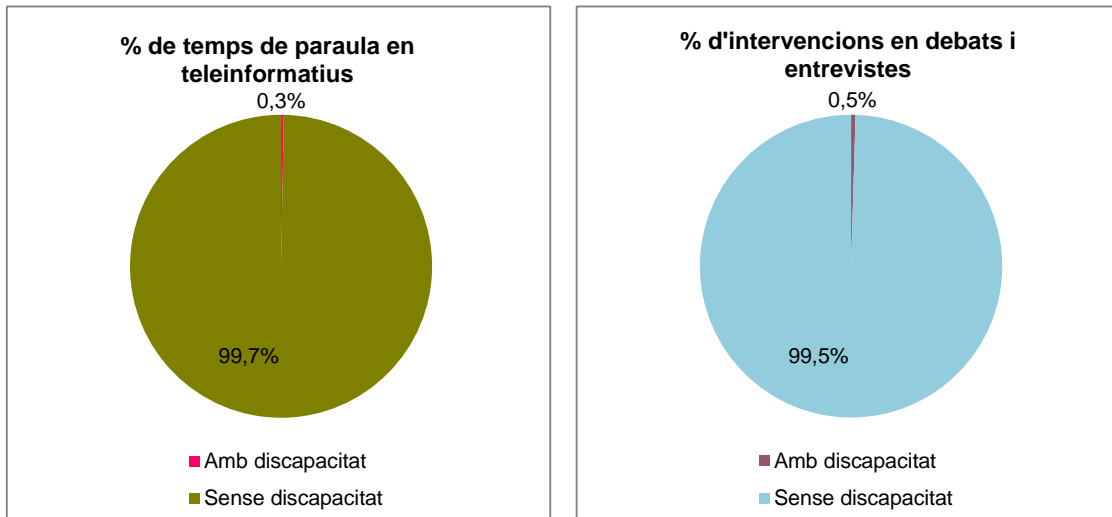
Quadre 34. 8tv. Teleinformatius. Temàtica de la informació segons la variable origen. Percentatge de temps de paraula

Temàtica	% temps de paraula persones immigrades	% temps de paraula persones no immigrades
Societat	40,5	18,7
Art i cultura	24,1	13,0
Crònica política	15,8	40,1
Economia i negocis	15,6	12,6
Conflictes socials	1,6	1,5
Medi ambient	1,3	2,2
Treball	1,1	2,3
Sanitat	--	4,4
Educació i ensenyament	--	2,1
Crònica internacional	--	1,1
Mitjans de comunicació i telecomunicacions	--	0,9
Altres	--	0,7
Ciència i tecnologia	--	0,5
Total	100	100

4.3.4 Variable *diversitat funcional*

Les persones amb algun tipus de discapacitat registren un 0,3% del temps de paraula en els teleinformatius i un 0,5% de les intervencions en debats i entrevistes.

Figura 44. 8tv. Persones amb discapacitat. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



Quant al *tipus de discapacitats*, en la programació de no-ficció de l'any 2016 de 8tv únicament s'hi detecta la presència de persones amb *discapacitats físiques* i *discapacitats intel·lectuals*, en proporcions diferents entre teleinformatius i debats/entrevistes. Així, mentre que en aquests últims les dues tipologies de discapacitats obtenen la mateixa representació (50% cadascuna), en els teleinformatius les *discapacitats físiques* aglutinen més presència que les *discapacitats intel·lectuals* (78,9% i 21,1% respectivament).

Quadre 35. 8tv. Tipus de discapacitat. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Tipus de discapacitat	Teleinformatius	Debats i entrevistes
	%	%
Discapacitat física	78,9	50,0
Discapacitat intel·lectual	21,1	50,0
Total	100	100

4.3.5 Variable cultura

Els actors culturals representen l'11,5% del temps de paraula dels teletinformatius de 8tv. En els debats i entrevistes, el percentatge d'intervencions d'aquests actors suposa el 15,9%.

Les arts escèniques i audiovisuals (31,3%) encapçalen la llista dels àmbits culturals més representats en els teletinformatius. A distància, la música (16,9%) i la literatura (16,1%) ocupen el segon i el tercer lloc. Els espectacles teatrals, els festivals de música, els concerts i les fires i trobades literàries omplen de contingut la majoria del temps de paraula en qüestió.

La literatura (22,4%), l'assaig i els mitjans de comunicació (17,9% cadascun) són els àmbits culturals més freqüents en els programes de debats i entrevistes. Aquestes disciplines es concreten en la presentació de novetats literàries i en l'anàlisi de temes polítics i socials d'actualitat.

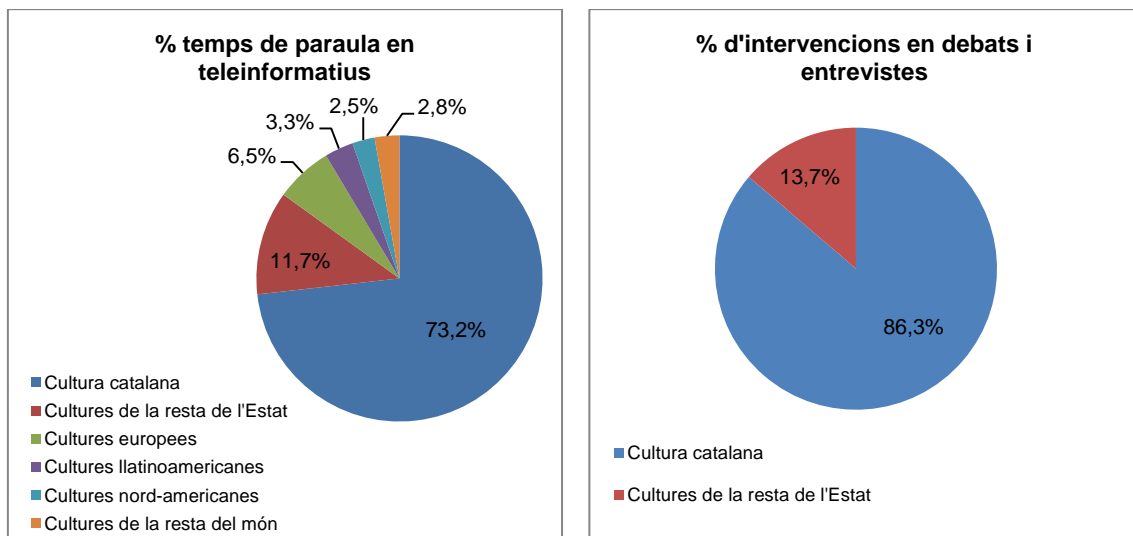
Quadre 36. 8tv. Àmbit cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Temps de paraula en teletinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes

Àmbit cultural	Teletinformatius	Debats i entrevistes
	%	%
Arts escèniques i audiovisuals	31,3	13,4
Música	16,9	6,0
Literatura	16,1	22,4
Arts plàstiques	14,8	7,5
Mitjans de comunicació	11,6	17,9
Divers	2,5	--
Assaig	2,5	17,9
Moda	1,9	6,0
Història	0,7	3,0
Gastronomia	0,6	4,5
Altres	1,3	1,5
Total	100	100

La cultura catalana és majoritària com a referència cultural tant en els teleinformatius (73,2%) com en els debats i entrevistes (86,3%). El percentatge restant abasta totes les categories establertes –cultures de la resta de territoris de l'Estat, europees, llatinoamericanes, nord-americanes i de la resta del món– en el primer cas, i únicament les cultures de la resta de territoris de l'Estat en el segon cas.

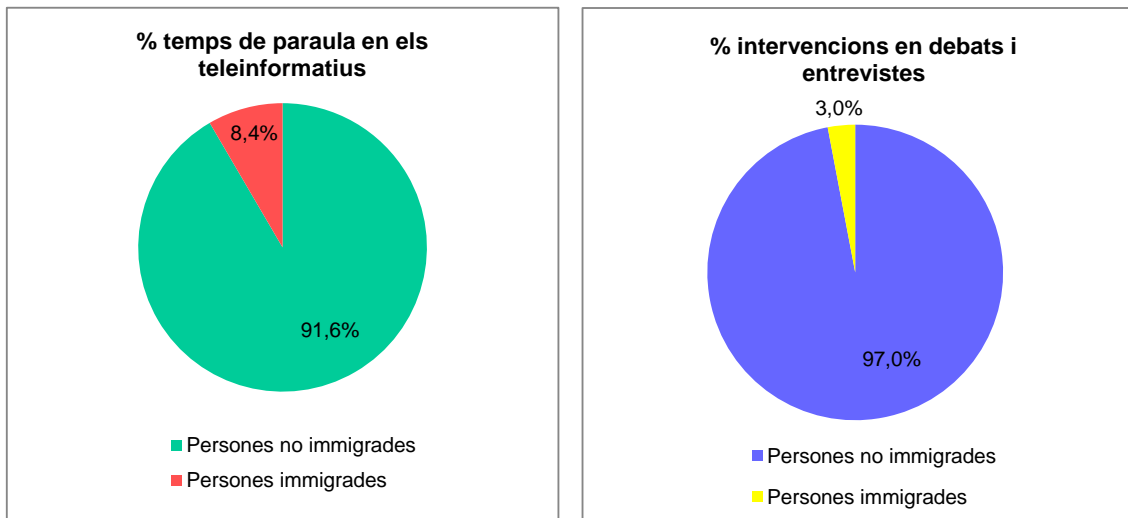
En relació amb la cultura catalana, gairebé totes les disciplines artístiques llistades hi tenen representació.

Figura 45. 8tv. Referència cultural dels actors creadors o gestors de cultura. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



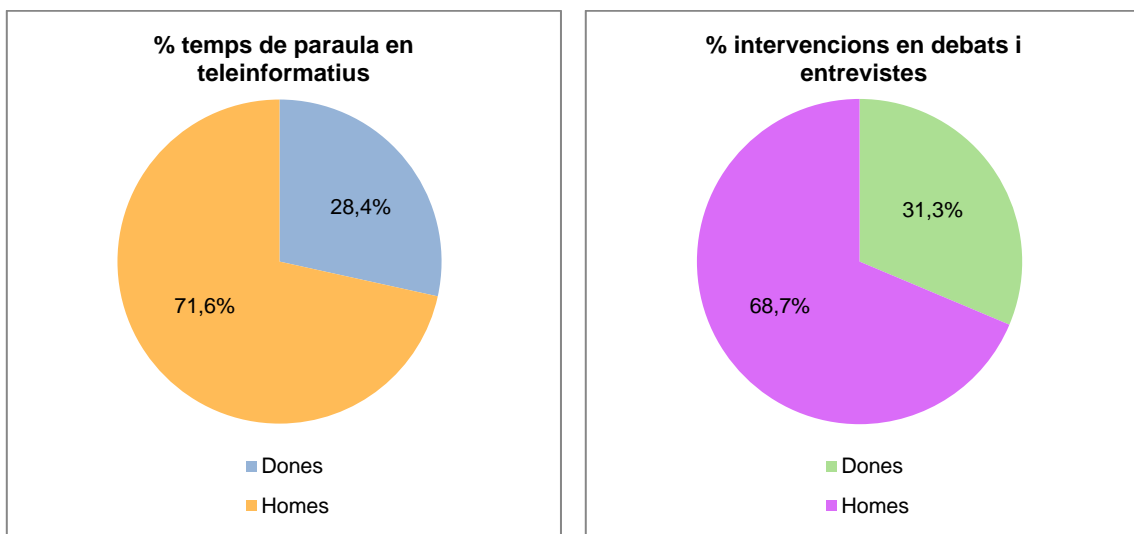
El 8,4% de temps de paraula total d'actors culturals en els teleinformatius i el 3% de les intervencions d'aquesta agrupació d'actors en els programes de debats i entrevistes correspon a persones immigrades. I la major part dels actors culturals immigrants s'inscriuen en la referència de cultura catalana.

Figura 46. 8tv. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *origen*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



L'anàlisi per sexe indica una presència relativa de gairebé 3 dones per cada 7 homes tant en els teleinformatius com en els debats i entrevistes. Les arts escèniques i la literatura són les disciplines artístiques més associades a les dones.

Figura 47. 8tv. Actors creadors o gestors de cultura segons la variable *sexe*. Percentatge de temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes



4.3.6 Variable *confessió religiosa*

Les úniques confessions religioses amb presència en la programació de no-ficció de 8tv són l'Església catòlica en els teletinformatius i l'Islam en els debats i entrevistes.

L'Església catòlica està representada per homes pertanyents a l'estructura jeràrquica (un arquebisbe i dos mossens) i l'Islam, per un membre (també home) de la Unió de Comunitats Islàmiques de Catalunya.

5. Programació de ficció

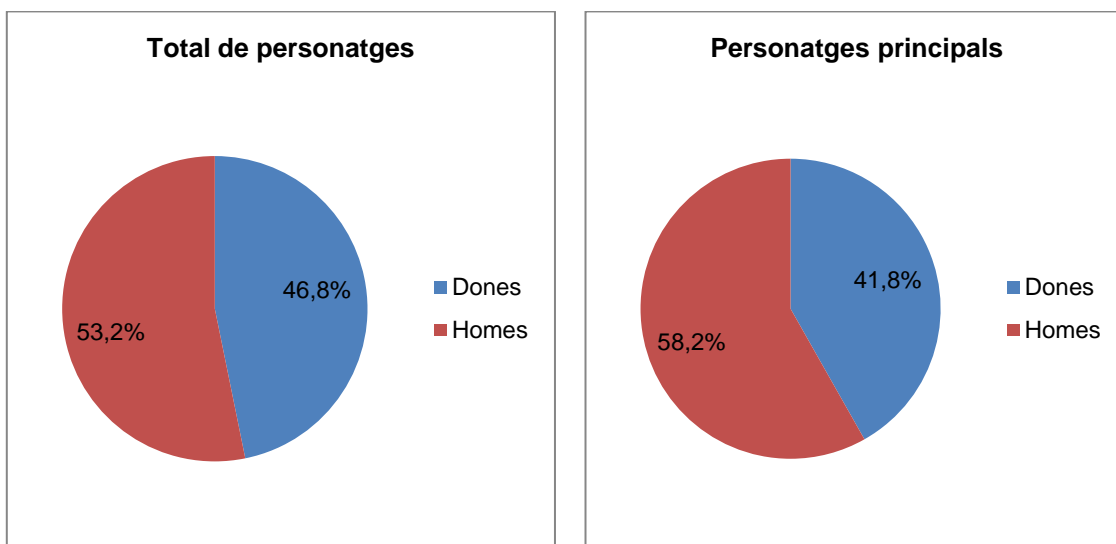
5.1 TVC

La mostra analitzada dels programes de ficció de producció pròpia emesos l'any 2016 conté 252 personatges, dels quals 55 són principals i 197 són secundaris (protagonistes i no protagonistes).

5.1.1 Variable sexe

La distribució del total de personatges per sexe se situa en paràmetres paritaris: 46,8% de dones i 53,2% d'homes. El mateix succeeix en el subgrup dels personatges principals, tot i que la diferència s'eixampla fins a més de 16 punts percentuals: 41,8% de dones i 58,2% d'homes.

Figura 48. Ficció. Total de personatges i personatges principals segons la variable sexe



El grau de protagonisme dels personatges presenta un cert avantatge per als homes entre els personatges principals (23,9%, per un 19,5% les dones), i per a les dones entre els secundaris protagonistes (30,5%, per un 26,9% els homes). Els personatges amb menys protagonisme, en canvi, mostren més equilibri quantitatiu entre sexes (al voltant del 50%).

Quadre 37. Ficció. Tipus de personatges segons la variable sexe

Personatge	Dones % (n=118)	Homes % (n=134)	Total % (n=252)
Principal	19,5	23,9	21,8
Secundari protagonista	30,5	26,9	28,6
Secundari no protagonista	50,0	49,3	49,6
Total	100	100	100

Anàlisi dels personatges principals

L'anàlisi dels 55 personatges principals –amb un paper central dins la història– permet fer una aproximació més acurada a les característiques personals i públiques de dones i homes en la ficció analitzada.

En l'àmbit de rol, gairebé dues terceres parts (65,2%) dels personatges femenins pertanyen a l'esfera pública, per tal com desenvolupen una carrera professional concreta. Els camps professionals més freqüents concerneixen l'àmbit econòmic (empresàries) i l'àmbit cultural (treballadores dels mitjans de comunicació). Amb una freqüència més baixa hi apareixen professions diverses, com ara agent dels Mossos d'Esquadra, patòloga forense, psicòloga, mestra, pastissera, cambrera, etc.

Els personatges masculins pertanyents a l'esfera pública suposen tres quartes parts (75%) dels personatges principals. Els àmbits professionals més habituals són l'econòmic (empresaris) i el polític (representants de governs i administracions diverses). A continuació se situen col·lectius com metges, professors, psicòlegs, treballadors dels mitjans de comunicació, etc.

L'esfera privada, per la seva banda, inclou el 34,8% dels personatges femenins i el 25% dels masculins. Cal indicar que tots aquests personatges corresponen a persones joves, la majoria de les quals hi apareixen com a estudiants (principalment a la sèrie *Merlí*, protagonitzada per un professor i un grup d'alumnes en un centre de secundària).

Figura 49. Ficció. Esfera pública o privada dels personatges principals segons la variable sexe

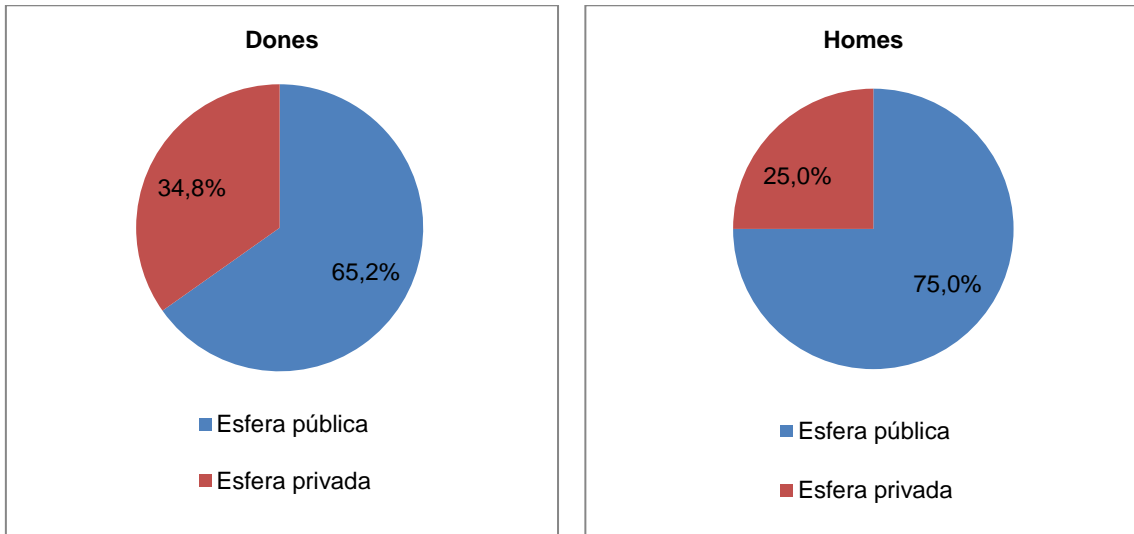
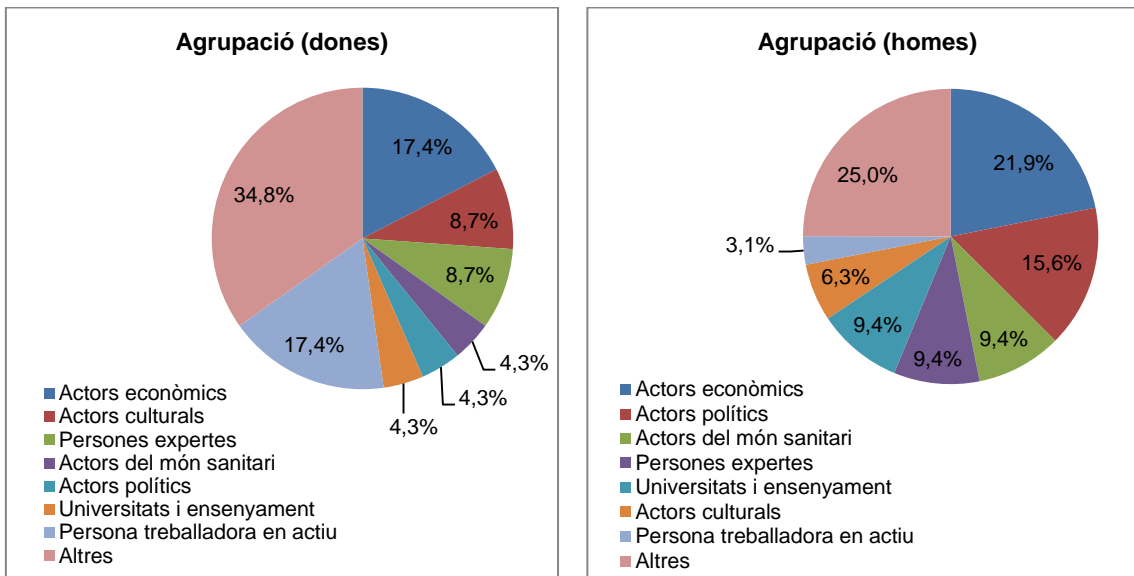


Figura 50. Ficció. Agrupació dels personatges principals segons la variable sexe



Més de la meitat dels personatges amb un nivell d'estudis definit, han cursat estudis universitaris, i al voltant del 80% dels que tenen una activitat remunerada, desenvolupen una feina qualificada. Aquests indicadors són igualment majoritaris en la caracterització específica de les dones, que es concreta en un 53,8% d'universitàries i un 64,7% amb una feina qualificada.

Quadre 38. Ficció. Nivell d'estudis acabats dels personatges principals segons la variable sexe (dels que tenen un nivell d'estudis definit)

Nivell d'estudis acabats	Dones % (n=13)	Homes % (n=20)	Total personatges principals % (n=33)
Universitaris	53,8	60,0	57,6
Primaris o secundaris	46,2	40,0	42,4
Total	100	100	100

Quadre 39. Ficció. Grau de qualificació de la feina dels personatges principals amb activitat remunerada segons la variable sexe (dels que tenen una ocupació concreta)

Grau de qualificació de la feina	Dones % (n=17)	Homes % (n=24)	Total mostra % (n=41)
Qualificada	64,7	91,7	80,5
No qualificada	35,3	8,3	19,5
Total	100	100	100

Gairebé la meitat dels personatges principals (47,3%) presenta un nivell de poder mitjà (en termes econòmics, polítics, familiars, etc.). El nivell de poder es decanta a favor dels homes en les categories de poder alt i mitjà, tot i que cal destacar que més d'un terç de les dones (34,8%) ostenta un poder alt. Els personatges amb un nivell de poder baix registren un percentatge més alt en el cas de les dones.

Quadre 40. Ficció. Nivell de poder dels personatges principals segons la variable sexe

Nivell de poder	Dones % (n=23)	Homes % (n=32)	Total personatges principals % (n=55)
Alt	34,8	37,5	36,4
Mitjà	43,5	50,0	47,3
Baix	21,7	12,5	16,4
Total	100	100	100

En relació amb la conducta dels personatges, les dones desenvolupen un comportament essencialment positiu en el 82,6% dels casos. Això és, gairebé 14 punts percentuals més que els homes (68,8%). La conducta negativa, per la seva banda, es concentra principalment en els personatges masculins (15,6%, per un 4,3% les dones).

En termes relatius, el fet de manifestar una conducta violenta afecta dones i homes en la mateixa proporció. Al voltant del 40% dels personatges aglutinen aquesta circumstància.

Quadre 41. Ficció. Conducta dels personatges principals segons la variable sexe

Conducta	Dones % (n=23)	Homes % (n=32)	Total personatges principals % (n=55)
Positiva	82,6	68,8	74,5
Negativa	4,3	15,6	10,9
Mixta	13,0	15,6	14,5
Total	100	100	100

Quadre 42. Ficció. Conducta violenta dels personatges principals segons la variable sexe

Conducta violenta	Dones % (n=23)	Homes % (n=32)	Total personatges principals % (n=55)
Sí	39,1	40,6	40,0
No	60,9	59,4	60,0
Total	100	100	100

En l'àmbit personal, els personatges principals dediquen la major part del seu temps a les relacions personals i al treball. A continuació apareixen activitats associades a l'esfera privada dels personatges, com ara les tasques de la llar i la cura d'altres persones. Les tasques domèstiques són realitzades en alguna ocasió per gairebé el 40% de dones i al voltant d'un 20% d'homes. La cura d'altres persones es reparteix de forma més equitativa entre sexes, i s'associa gairebé al 35% de les dones i al 37,5% dels homes.

Figura 51. Ficció. Tasques de la llar dels personatges principals segons la variable sexe

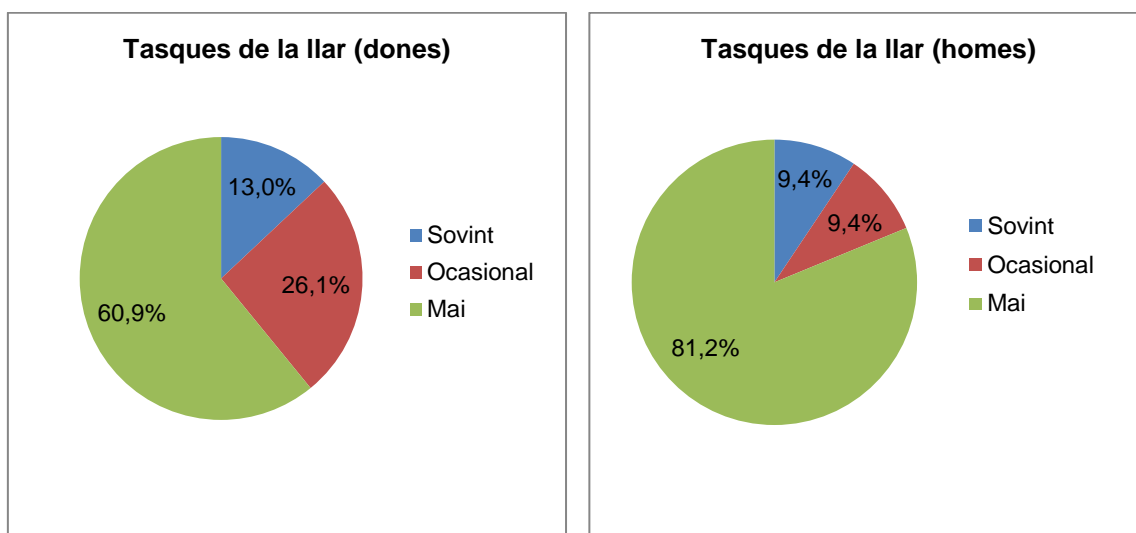
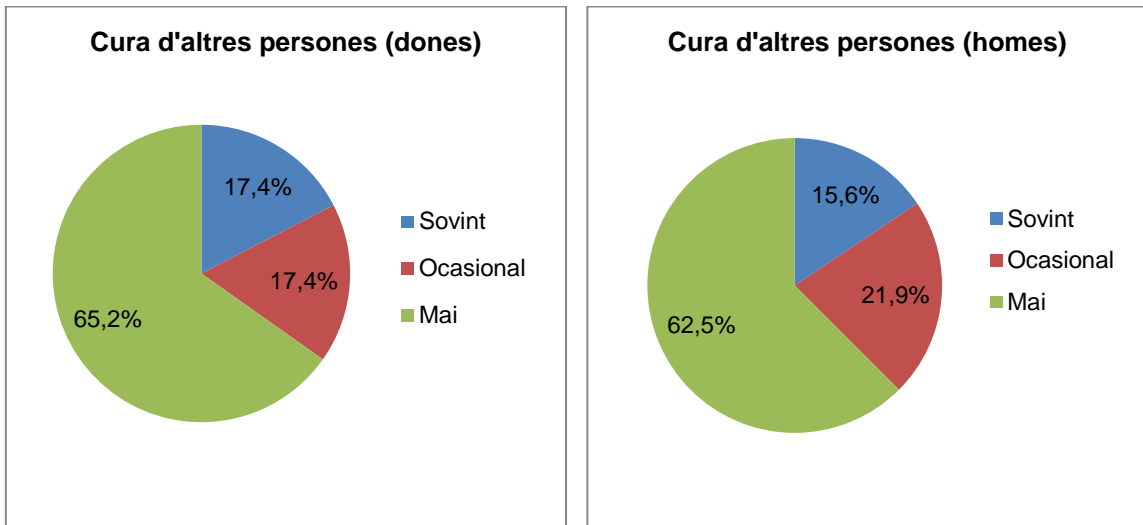


Figura 52. Ficció. Cura d'altres persones dels personatges principals segons la variable sexe



En relació amb els hàbits, cal subratllar que el consum d'alcohol és més habitual que el del tabac en el conjunt dels personatges principals. Gairebé el 70% dels personatges consumeix alcohol en alguna ocasió, mentre que el percentatge de consum baixa fins al 30% en el cas del tabac. En termes generals, el consum d'alcohol –tant de menys com de més de 20 graus– abasta una multiplicitat de situacions (context familiar, entorn laboral, activitats d'oci, etc.). En canvi, el consum de tabac es relaciona amb situacions vinculades a l'oci (festes, esbarjo, etc.).

L'anàlisi per sexes indica que el consum freqüent de tabac i d'alcohol és proporcionalment més elevat entre les dones que entre els homes.

Figura 53. Ficció. Consum de tabac dels personatges principals segons la variable sexe

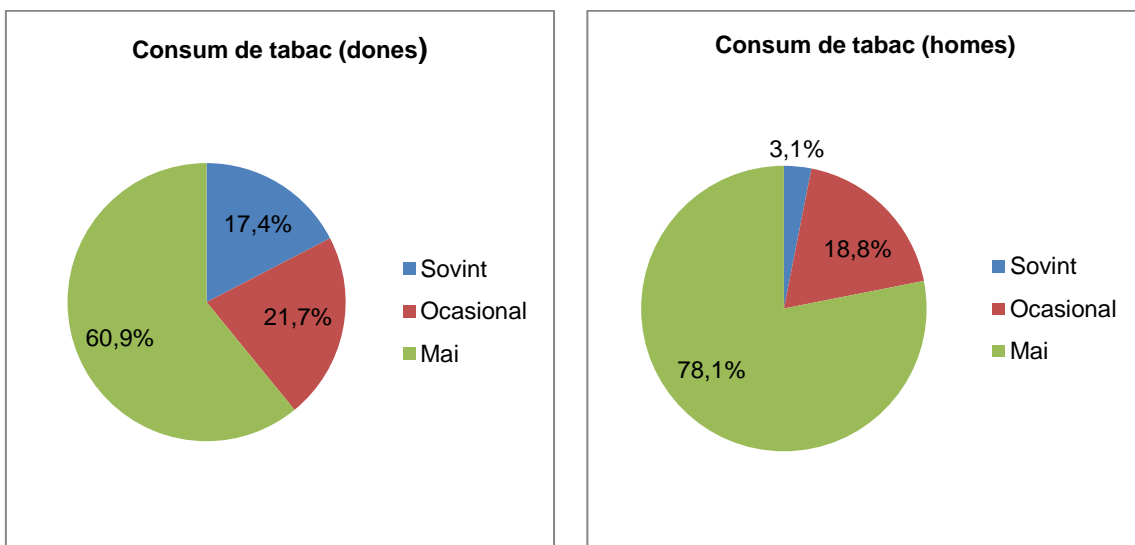


Figura 54. Ficció. Consum d'alcohol de menys de 20 graus dels personatges principals segons la variable sexe

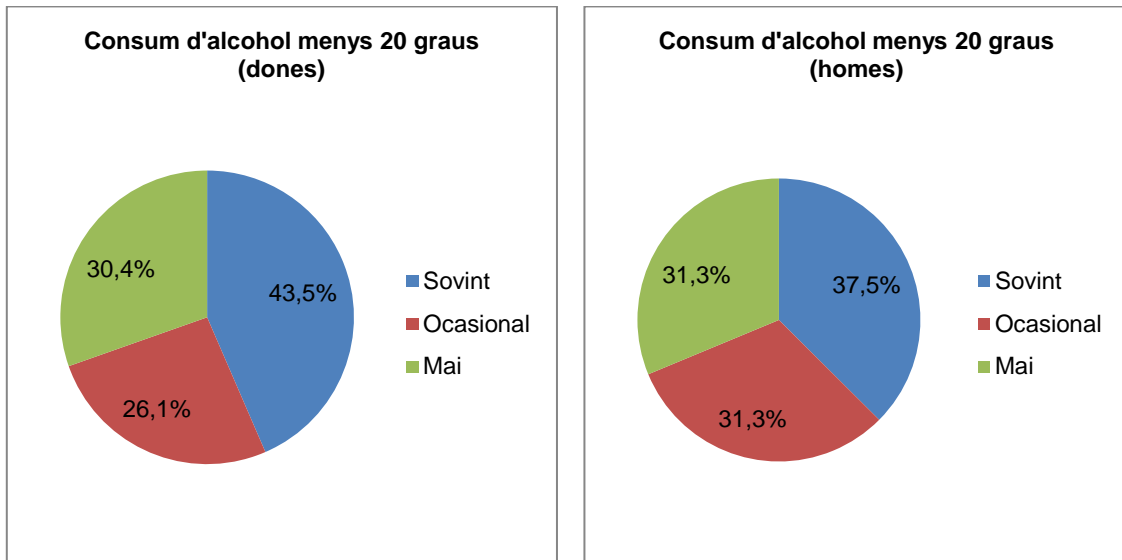
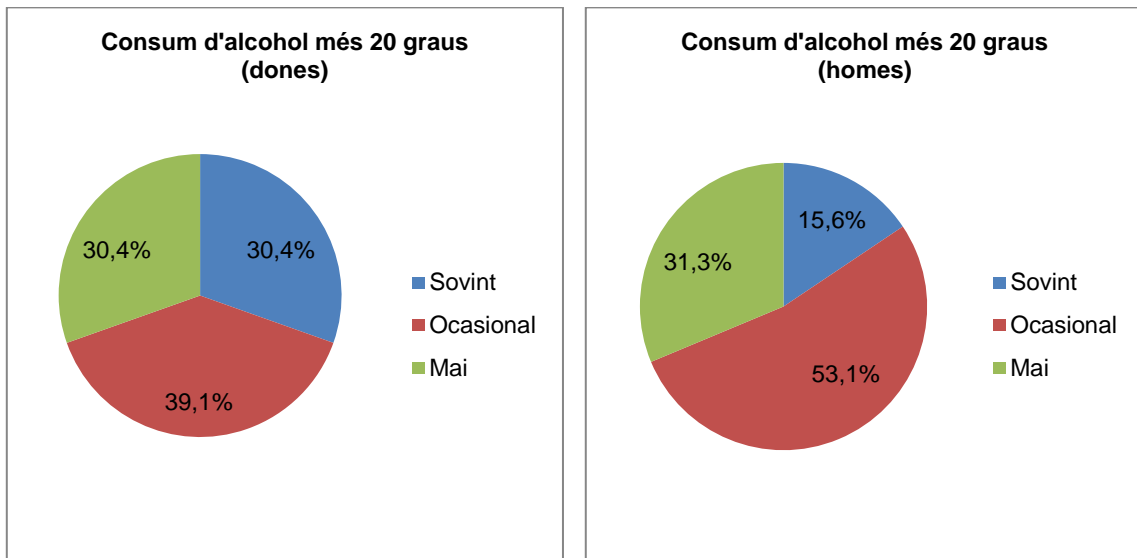
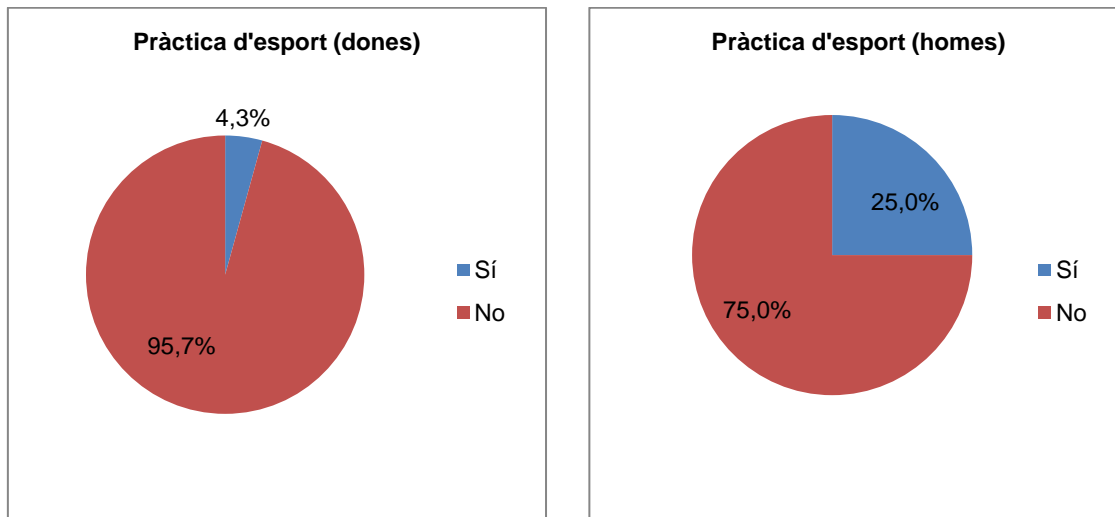


Figura 55. Ficció. Consum d'alcohol de més de 20 graus dels personatges principals segons la variable sexe



La pràctica esportiva, en canvi, és més habitual entre els homes (25%) que entre les dones (4,3%).

Figura 56. Ficció. Pràctica d'esport dels personatges principals segons la variable sexe



Quant a l'aparença física dels personatges, aquests presenten una constitució mitjana en més de les dues terceres parts dels casos (67,3%). La representació física de les dones és majoritàriament mitjana (60,9%).

Quadre 43. Ficció. Constitució física dels personatges principals segons la variable sexe

Constitució física	Dones % (n=23)	Homes % (n=32)	Total personatges principals % (n=55)
Prima	30,4	25,0	27,3
Mitjana	60,9	71,9	67,3
Grassa	8,7	3,1	5,5
Total	100	100	100

5.1.2 Variable *orientació sexual i transsexualitat*

La ficció analitzada especifica l'orientació sexual i/o la condició de transgènere dels personatges en gairebé el 87% dels casos. Aquesta proporció augmenta fins al 93% quan s'analitza el grup dels personatges principals, que desenvolupen un paper central en la història.

Gairebé el 92% dels personatges de la mostra són heterossexuals. La resta està configurada per gais, lesbianes, bisexuals i transsexuals.

Pel que fa a l'anàlisi específica dels personatges principals, s'observa que la diversitat d'orientació sexual és lleugerament superior en les dones (9% de lesbianes o bisexuals) que en els homes (6,9% de gais).

Cal destacar que la ficció analitzada l'any 2016 introdueix la condició de transgènere entre els personatges. Es concreta en un personatge secundari de la sèrie *Merlí*, que representa una dona adulta que exerceix una feina qualificada (professora de secundària). Té un fill i ella mateixa es defineix com una "dona trans".

Quadre 44. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat del total de personatges segons la variable sexe

Orientació sexual i transsexualitat	Dones % (n=103)	Homes % (n=116)	Total % (n=219)
Heterossexual	92,2	91,4	91,8
Homossexual	4,9	7,8	6,4
Bisexual	1,9	0,9	1,4
Transsexual	1,0	--	0,5
Total	100	100	100

Quadre 45. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat dels personatges principals segons la variable sexe

Orientació sexual i transsexualitat	Dones % (n=22)	Homes % (n=29)	Total personatges principals % (n=51)
Heterossexual	90,9	93,1	92,2
Homossexual	4,5	6,9	5,9
Bisexual	4,5	--	2,0
Total	100	100	100

Per edats, el grup que aglutina més diversitat sexual són les persones joves: el 16,7% del total de personatges i el 20% dels personatges principals són gais, lesbianes o bisexuals. També cal destacar que totes les persones adultes i grans amb un paper principal dins la història són heterosexuales.

Quadre 46. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat del total de personatges segons la variable edat

Orientació sexual i transsexualitat	Persona jove % (n=54)	Persona adulta % (n=147)	Persona gran % (n=18)	Totes les edats % (n=219)
Heterosexual	83,3	94,6	94,4	91,8
Homosexual	13,0	4,1	5,6	6,4
Bisexual	3,7	0,7	--	1,4
Transsexual	--	0,7	--	0,5
Total	100	100	100	100

Quadre 47. Ficció. Orientació sexual i transsexualitat dels personatges principals segons la variable edat

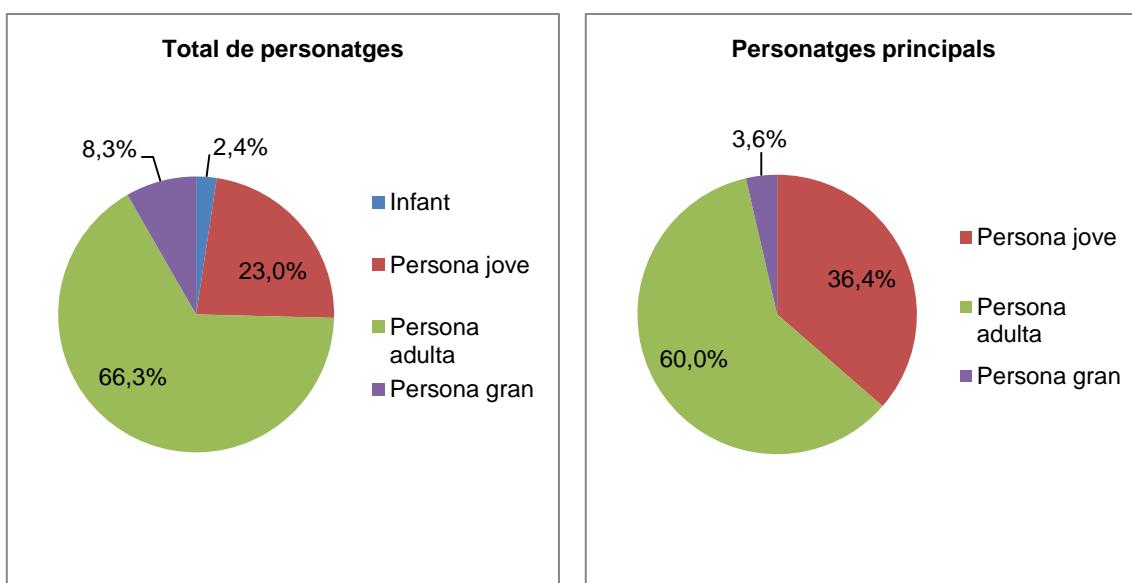
Orientació sexual i transsexualitat	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=29)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=51)
Heterosexual	80,0	100	100	92,2
Homosexual	15,0	--	--	5,9
Bisexual	5,0	--	--	2,0
Total	100	100	100	100

5.1.3 Variable edat

La distribució dels personatges per edats mostra la preeminència de les persones adultes (66,3%) en la ficció analitzada. Aquesta dada s'explica, en part, per l'amplitud de la franja que representa i per la centralitat d'aquests personatges en la majoria de les trames. A continuació, les persones joves (23%) suposen gairebé una quarta part de la mostra. En bona mesura, aquesta proporció s'assoleix pels joves que apareixen en les sèries *Merlí* i *Cites*.

El subgrup dels personatges principals presenta dues particularitats: no hi ha infants protagonistes i les persones joves són l'únic grup d'edat que augmenta el seu pes protagònic respecte del total de la mostra. El paper destacat dels joves en les dues sèries esmentades contribueix a aquest increment.

Figura 57. Ficció. Total de personatges i personatges principals segons la variable edat



Quadre 48. Ficció. Tipus de personatges segons la variable edat

Edat	Principal % (n=55)	Secundari protagonista % (n=72)	Secundari no protagonista % (n=125)	Total % (n=252)
Infant	--	1,4	4	2,4
Persona jove	36,4	20,8	18,4	23,0
Persona adulta	60,0	69,4	67,2	66,3
Persona gran	3,6	8,3	10,4	8,3
Total	100	100	100	100

Anàlisi dels personatges principals

Tot seguit s'analitzen les característiques personals i de rol dels 55 personatges principals, en funció dels diferents grups d'edat que representen (persones joves, adultes i grans).

En l'àmbit de rol, totes les persones adultes i grans se situen en l'esfera pública. En el cas de les persones adultes, els actors econòmics (propietàries o directives d'una petita o mitjana empresa) i polítics (membres d'un govern o d'una administració) són els que registren un percentatge més elevat. A continuació se situen les persones expertes (tant en el camp científic com humanístic), els actors culturals (professionals dels mitjans de comunicació) i el col·lectiu dedicat a l'ensenyament. Per contra, la casuística vinculada a l'esfera privada es concentra en el grup de persones joves. La majoria dels casos es refereixen a joves estudiants, principalment de la sèrie *Merlí*.

Quadre 49. Ficció. Agrupació dels personatges principals segons la variable edat

Agrupació	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Actors econòmics	5,0	27,3	50,0	20,0
Actors polítics	--	18,2	--	10,9
Persones expertes	5,0	12,1	--	9,1
Actors culturals	--	12,1	--	7,3
Actors del món sanitari	5,0	9,1	--	7,3
Universitats i ensenyament	--	12,1	--	7,3
Persona treballadora en actiu	5,0	9,1	50,0	9,1
Altres	80,0	--	--	29,1
Total	100	100	100	100

L'edat constitueix un factor determinant a l'hora d'analitzar el nivell d'estudis acabats dels personatges. D'una banda, les persones joves es concentren majoritàriament en el grup de persones amb estudis primaris o secundaris finalitzats. D'altra banda, totes les persones adultes tenen estudis universitaris (professionals de l'ensenyament, del món sanitari, de la psicologia, etc.).

Quadre 50. Ficció. Nivell d'estudis acabats dels personatges principals segons la variable edat (dels que tenen un nivell d'estudis definit)

Nivell d'estudis acabats	Persona jove % (n=16)	Persona adulta % (n=17)	Totes les edats % (n=33)
Universitaris	12,5	100	57,6
Primaris o secundaris	87,5	--	42,4
Total	100	100	100

Quadre 51. Ficció. Grau de qualificació de la feina dels personatges principals amb activitat remunerada segons la variable edat (dels que tenen una ocupació concreta)

Grau de qualificació de la feina	Persona jove % (n=6)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Total mostra % (n=41)
Qualificada	50,0	87,9	50,0	80,5
No qualificada	50,0	12,1	50,0	19,5
Total	100	100	100	100

El nivell mitjà de poder es reparteix entre les persones joves i adultes, amb uns percentatges propers al 47%. S'observa la tendència a l'augment del poder dels personatges a mesura que n'augmenta l'edat. Entre els personatges joves, un 25% ostenta un nivell alt de poder; entre els adults, un 39,4%; i entre els grans, el 100%.

Quadre 52. Ficció. Nivell de poder dels personatges principals segons la variable edat

Nivell de poder	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Alt	25,0	39,4	100	36,4
Mitjà	45,0	51,5	--	47,3
Baix	30,0	9,1	--	16,4
Total	100	100	100	100

Pel que fa a la conducta dels personatges, l'únic grup d'edat que aglutina comportaments clarament negatius és el de les persones adultes (18,2%). El grup de persones joves, per la seva banda, registra el percentatge més elevat de comportaments positius (85%).

La ficció analitzada indica que més de la meitat de les persones adultes (51,5%) han estat objecte de conductes violentes en alguna ocasió. En el cas de les persones joves, el percentatge és del 35%.

Quadre 53. Ficció. Conducta dels personatges principals segons la variable edat

Conducta	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Positiva	85,0	69,7	50,0	74,5
Negativa	--	18,2	--	10,9
Mixta	15,0	12,1	50,0	14,5
Total	100	100	100	100

Quadre 54. Ficció. Conducta violenta envers els personatges principals segons la variable edat

Objecte de conducta violenta	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sí	35,0	51,5	--	43,6
No	65,0	48,5	100	56,4
Total	100	100	100	100

Pel que fa a l'àmbit personal, i seguint amb l'anàlisi per edats, s'aborden les activitats principals dels personatges. En el cas de les **persones joves**, l'establiment de relacions socials i d'amistat apareixen com les activitats més habituals. A continuació se situen els estudis i el treball. Les tasques de la llar i la cura d'altres persones són assumides de manera circumstancial per persones joves, però en cap cas constitueixen les seves activitats principals.

En relació amb els hàbits de consum, cal indicar que la meitat de les persones joves apareixen fumant, com a mínim, en una ocasió. Aquesta proporció augmenta en el cas de l'alcohol: el 55% en consumeix de menys 20 graus i el 90% ho fa de més de 20 graus. Cal indicar que aquests percentatges reflecteixen consums esporàdics. El consum ocasional de drogues il·lícites (cànnabis) se situa en el 30%. Els personatges

en qüestió es concentren en les sèries *Cites* i *Merlí*, en què el consum d'aquestes substàncies (tabac, alcohol, drogues) es relaciona amb l'oci i el context de relacions socials i d'amistat. A banda, una quarta part de les persones joves practica algun esport i més de la meitat són consumidors de cultura (literatura i música, bàsicament).

Quant a les **persones adultes**, les seves activitats principals es refereixen al treball i a les relacions socials i d'amistat. La cura d'altres persones i les tasques de la llar ocupen –sovint o de forma ocasional– el 42,5% i el 27,3% dels personatges, respectivament. La cura d'altres persones s'associa fonamentalment a la cura dels fills o filles.

En aquest grup d'edat, l'hàbit del consum d'alcohol de menys de 20 graus és el que assolix una proporció més elevada (el 75,8% dels personatges en consumeix, com a mínim, una vegada). Aquest fet es vincula principalment amb el consum social (reunions en l'entorn familiar, laboral o d'amistats). A continuació se situen l'alcohol de més de 20 graus (57,6%), el tabac (15,1%) i les drogues il·lícites (6,1%). La pràctica esportiva se situa per sota del 10% en les persones adultes, mentre que el consum cultural és propi de gairebé una quarta part de la mostra.

En relació amb les **persones grans**, cal destacar que la dedicació a les tasques de la llar i a la cura d'altres persones està més estesa que en la resta de grups d'edat. El consum de substàncies tòxiques abasta el tabac i l'alcohol, de forma generalment puntual.

Quadre 55. Ficció. Tasques de la llar dels personatges principals segons la variable edat

Tasques de la llar	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	--	12,1	100	10,9
Ocasional	20,0	15,2	--	16,4
Mai	80,0	72,7	--	72,7
Total	100	100	100	100

Quadre 56. Ficció. Cura d'altres persones dels personatges principals segons la variable *edat*

Cura d'altres persones	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	10,0	15,2	100	16,4
Ocasional	10,0	27,3	--	20,0
Mai	80,0	57,6	--	63,6
Total	100	100	100	100

Quadre 57. Ficció. Consum de tabac dels personatges principals segons la variable *edat*

Consum de tabac	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	20,0	3,0	--	9,1
Ocasional	30,0	12,1	50,0	20,0
Mai	50,0	84,8	50,0	70,9
Total	100	100	100	100

Quadre 58. Ficció. Consum d'alcohol de menys de 20 graus dels personatges principals segons la variable *edat*

Consum d'alcohol de menys de 20 graus	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	25,0	48,5	50,0	40,0
Ocasional	30,0	27,3	50,0	29,1
Mai	45,0	24,2	--	30,9
Total	100	100	100	100

Quadre 59. Ficció. Consum d'alcohol de més de 20 graus dels personatges principals segons la variable *edat*

Consum d'alcohol de més de 20 graus	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	15,0	27,3	--	21,8
Ocasional	75,0	30,3	50,0	47,3
Mai	10,0	42,4	50,0	30,9
Total	100	100	100	100

Quadre 60. Ficció. Consum de drogues il·lícites dels personatges principals segons la variable edat

Consum de drogues il·lícites	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	--	--	--	--
Ocasional	30,0	6,1	--	14,5
Mai	70,0	93,9	100	85,5
Total	100	100	100	100

Quadre 61. Ficció. Pràctica d'esport dels personatges principals segons la variable edat

Pràctica d'esport	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sí	25,0	9,1	50,0	16,4
No	75,0	90,9	50,0	83,6
Total	100	100	100	100

Quadre 62. Ficció. Consum cultural dels personatges principals segons la variable edat

Consum cultural	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Sovint	25,0	15,2	100	21,8
Ocasional	35,0	9,1	--	18,2
Mai	40,0	75,8	--	60,0
Total	100	100	100	100

L'anàlisi de l'aparença física dels personatges indica que les persones joves i adultes tenen una constitució majoritàriament mitjana. També s'observa que l'augment de l'edat s'acompanya d'un increment en el percentatge de persones grasses.

Quadre 63. Ficció. Constitució física dels personatges principals segons la variable edat

Constitució física	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Prima	35,0	21,2	--	25,5
Mitjana	60,0	72,7	50,0	67,3
Grassa	5,0	6,1	50,0	7,3
Total	100	100	100	100

5.1.4 Variable *origen*

Els personatges immigrants suposen el 0,8% de la mostra analitzada (2 personatges, en termes absoluts).

Els personatges en qüestió –una dona i un home d’edat adulta– desenvolupen un paper secundari dins la història. Pel que fa a l’aparença física, la dona és percebuda com una persona llatinoamericana i l’home com una persona negra. Tots dos parlen català, vesteixen segons els patrons occidentals i es mostren integrats en el seu entorn social.

L’àmbit de treball al qual pertanyen concerneix el món econòmic en el cas de la dona –és propietària d’una petita empresa– i el món dels mitjans de comunicació en el cas de l’home –treballa en una televisió local. Tots dos són, per tant, persones treballadores en actiu.

Els personatges immigrants no presenten cap malaltia o discapacitat, ni tampoc plantegen factors de vulnerabilitat concrets.

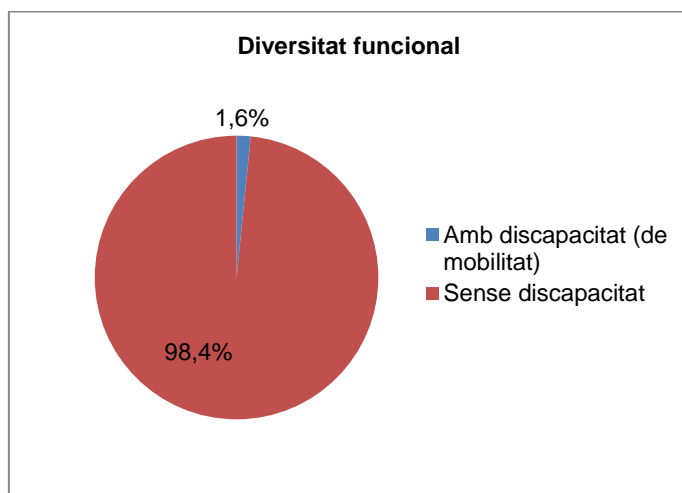
A banda d’aquests personatges, la mostra de l’any 2016 introdueix un altre argument de diversitat vinculada a l’origen. En concret, es relata el cas de dos personatges, nascuts a Catalunya, que són fills de pare paquistanès i mare catalana. La seva presència fa visible diferències culturals relacionades amb la importància de la formació per millorar les oportunitats professionals o la manera d’entendre les relacions personals.

5.1.5 Variable *diversitat funcional*

Les persones amb discapacitat suposen l'1,6% de la mostra. La diversitat funcional afecta de forma similar dones i homes, i es concentra en la població adulta. Totes les discapacitats observades afecten la mobilitat i són conseqüència d'accident o bé de malaltia.

Cap personatge principal presenta una diversitat funcional. No obstant això, cal indicar que la ficció analitzada reflecteix aquesta circumstància en personatges secundaris amb un pes específic en els relats.

Figura 58. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges



Quadre 64. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges segons la variable sexe

Diversitat funcional	Dones % (n=118)	Homes % (n=134)	Total % (n=252)
Amb discapacitat	1,7	1,5	1,6
Sense discapacitat	98,3	98,5	98,4
Total	100	100	100

Quadre 65. Ficció. Diversitat funcional del total de personatges segons la variable edat

Diversitat funcional	Infant % (n=6)	Persona jove % (n=58)	Persona adulta % (n=167)	Persona gran % (n=21)	Totes les edats % (n=252)
Amb discapacitat	--	--	2,4	--	1,6
Sense discapacitat	100	100	97,6	100	98,4
Total	100	100	100	100	100

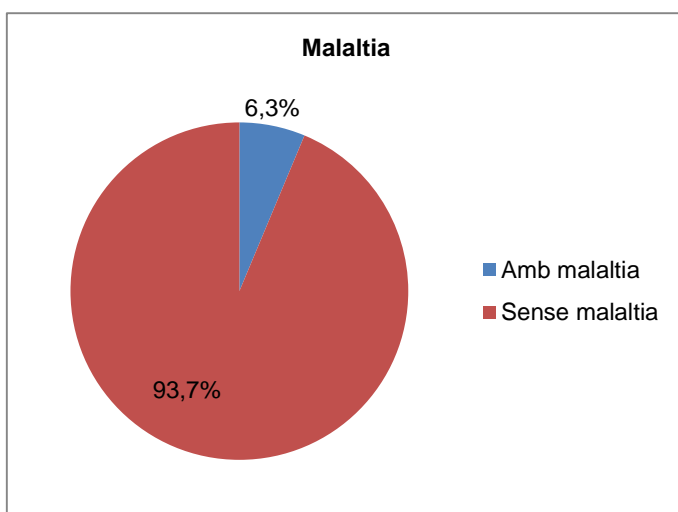
5.1.6 Altres factors de diversitat

- **Variable *malaltia***

En la ficció analitzada, el 6,3% dels personatges pateix alguna malaltia. Les malalties amb una incidència més alta són els trastorns mentals: ansietat, agorafòbia, conducta autolesiva, trastorn dissociatiu, etc. A continuació hi apareixen patologies com el càncer i les cardiopaties i, amb una proporció més baixa, l'Alzheimer o el glaucoma. Amb més o menys profunditat, la presència de malalties contribueix a caracteritzar els personatges.

L'afectació d'aquesta variable és superior en els homes (7,5% del total i 15,6% dels principals) que en les dones (5,1% del total i 8,7% dels principals). En el conjunt de la mostra s'observa un augment relatiu de les malalties a mesura que augmenta l'edat dels personatges.

Figura 59. Ficció. *Malaltia* del total de personatges



Quadre 66. Ficció. Malaltia del total de personatges segons la variable sexe

Malaltia	Dones % (n=118)	Homes % (n=134)	Total % (n=252)
Amb malaltia	5,1	7,5	6,3
Sense malaltia	94,9	92,5	93,7
Total	100	100	100

Quadre 67. Ficció. Malaltia dels personatges principals segons la variable sexe

Malaltia	Dones % (n=23)	Homes % (n=32)	Total personatges principals % (n=55)
Amb malaltia	8,7	15,6	12,7
Sense malaltia	91,3	84,4	87,3
Total	100	100	100

Quadre 68. Ficció. Malaltia del total de personatges segons la variable edat

Malaltia	Infant % (n=6)	Persona jove % (n=58)	Persona adulta % (n=167)	Persona gran % (n=21)	Totes les edats % (n=252)
Amb malaltia	--	5,2	6,6	9,5	6,3
Sense malaltia	100	94,8	93,4	90,5	93,7
Total	100	100	100	100	100

Quadre 69. Ficció. Malaltia dels personatges principals segons la variable edat

Malaltia	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Amb malaltia	15,0	9,1	50,0	12,7
Sense malaltia	85,0	90,9	50,0	87,3
Total	100	100	100	100

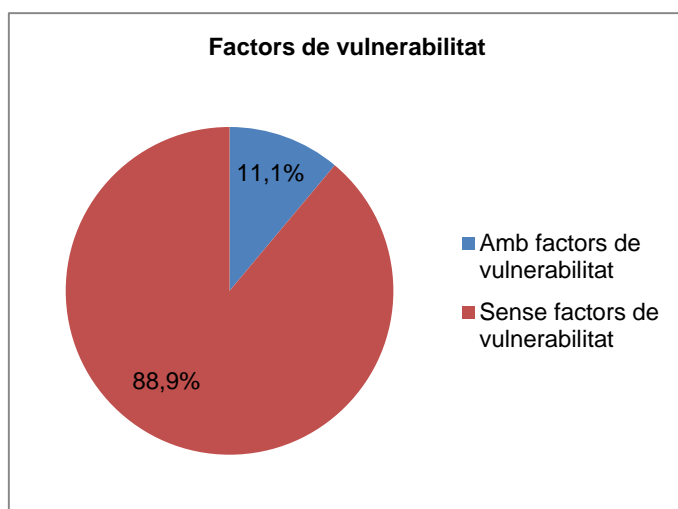
- **Variable factors de vulnerabilitat**

L'any 2016 es comptabilitza un 11,1% de personatges que presenten factors de vulnerabilitat. En el cas dels personatges principals, el percentatge se situa en el 20%.

S'observa una certa concentració d'aquests factors en unes obres de ficció concretes. Les trames de les sèries *Nit i dia*, *La Riera* i *Merlí* contenen gairebé el 90% de tots els personatges amb circumstàncies de vulnerabilitat. Els casos més freqüents es refereixen al binomi atur i pobresa, seguit de l'addicció a les drogues i l'alcohol.

La distribució d'aquesta variable per sexes no mostra diferències significatives entre dones i homes. Per contra, la presència relativa dels factors de vulnerabilitat disminueix a mesura que augmenta l'edat. En el cas dels personatges principals, el grup de persones joves assoleix una concentració d'aquests factors (25%) superior a la mitjana (20%), principalment per les trames protagonitzades pels personatges de *Merlí*.

Figura 60. Ficció. Factors de vulnerabilitat del total de personatges



Com a novetat, la ficció de l'any 2016 introdueix situacions d'índole diversa, com ara l'assetjament escolar (*bullying* i *ciberbullying*), la maternitat adolescent, la sinistralitat laboral o les víctimes del terrorisme.

Quadre 70. Ficció. Factors de vulnerabilitat del total de personatges segons la variable sexe

Factors de vulnerabilitat	Dones % (n=118)	Homes % (n=134)	Total % (n=252)
Amb factors de vulnerabilitat	11,9	10,4	11,1
Sense factors de vulnerabilitat	88,1	89,6	88,9
Total	100	100	100

Quadre 71. Ficció. Factors de vulnerabilitat dels personatges principals segons la variable sexe

Factors de vulnerabilitat	Dones % (n=23)	Homes % (n=32)	Total personatges principals % (n=55)
Amb factors de vulnerabilitat	21,7	18,8	20,0
Sense factors de vulnerabilitat	78,3	81,3	80,0
Total	100	100	100

Quadre 72. Ficció. Factors de vulnerabilitat del total de personatges segons la variable edat

Factors de vulnerabilitat	Infant % (n=6)	Persona jove % (n=58)	Persona adulta % (n=167)	Persona gran % (n=21)	Totes les edats % (n=252)
Amb factors de vulnerabilitat	16,7	15,5	10,2	4,8	11,1
Sense factors de vulnerabilitat	83,3	84,5	89,8	95,2	88,9
Total	100	100	100	100	100

Quadre 73. Ficció. Factors de vulnerabilitat dels personatges principals segons la variable edat

Factors de vulnerabilitat	Persona jove % (n=20)	Persona adulta % (n=33)	Persona gran % (n=2)	Totes les edats % (n=55)
Amb factors de vulnerabilitat	25,0	18,2	--	20,0
Sense factors de vulnerabilitat	75,0	81,8	100	80,0
Total	100	100	100	100

6. Conclusions

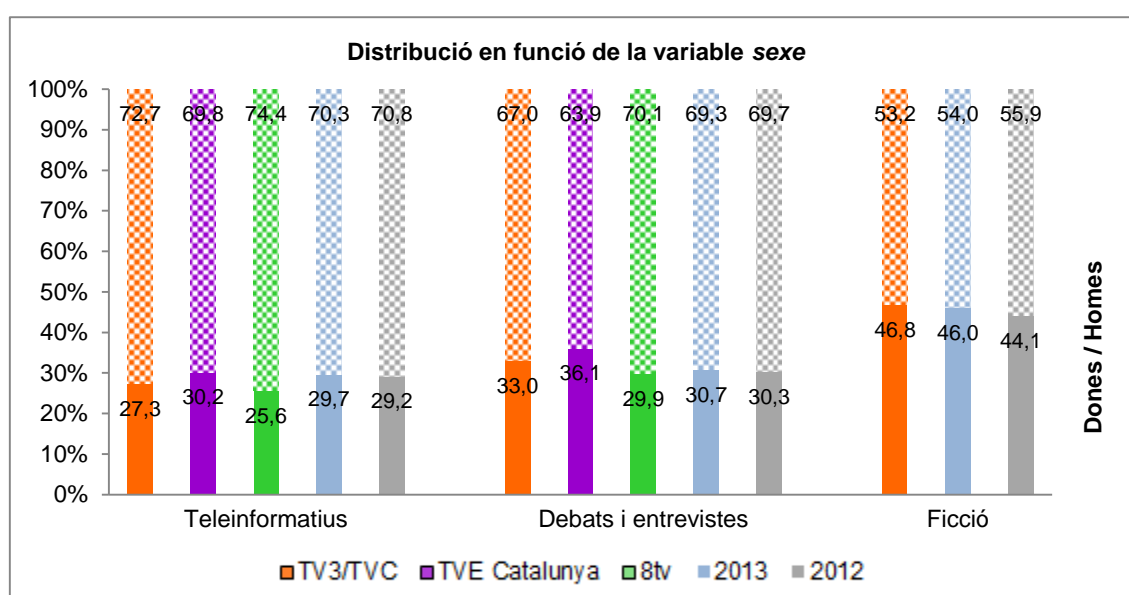
La televisió analitzada, mostra una societat diversa?

Els informes sobre la igualtat i la diversitat dels anys 2012 i 2013 van determinar que, en termes generals, la televisió mostrava una societat prou diversa en les dues tipologies de programació analitzades (no-ficció i ficció). Enguany, les dades segmentades dels diferents canals analitzats (TV3, TVE Catalunya i 8tv) mostren que la programació a Catalunya continua donant veu a diferents col·lectius de la societat, d'acord amb la conceptualització que aquest informe fa de la diversitat. No obstant això, la presència d'alguns segments de població a la programació televisiva és molt inferior al seu pes poblacional i la seva representació manté alguns estereotips.

En efecte, i pel que fa al **sexe**, la presència de dones en teleinformatius se situa entre el 25,6% de 8tv i el 30,2% de TVE Catalunya. Tot i que també minoritària, la presència de les dones és entorn de cinc punts més elevada en el marc dels debats i entrevistes de les tres televisions (del 29,9% de 8tv al 36,1% de TVE Catalunya). Aquest resultat posen de manifest que la presència de les dones en la programació de no-ficció no ha variat substancialment respecte dels anys 2012 i 2013.

La presència de dones en la programació de **ficció** de TV3 se situa en paràmetres paritaris (46,8%, per un 53,2% d'homes), seguint el patró dels anys 2012 i 2013. En qualsevol cas, la comparativa permet observar una lleugera tendència a l'increment relatiu de la presència femenina en aquests programes.

Figura 61. Actors segons la variable sexe. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

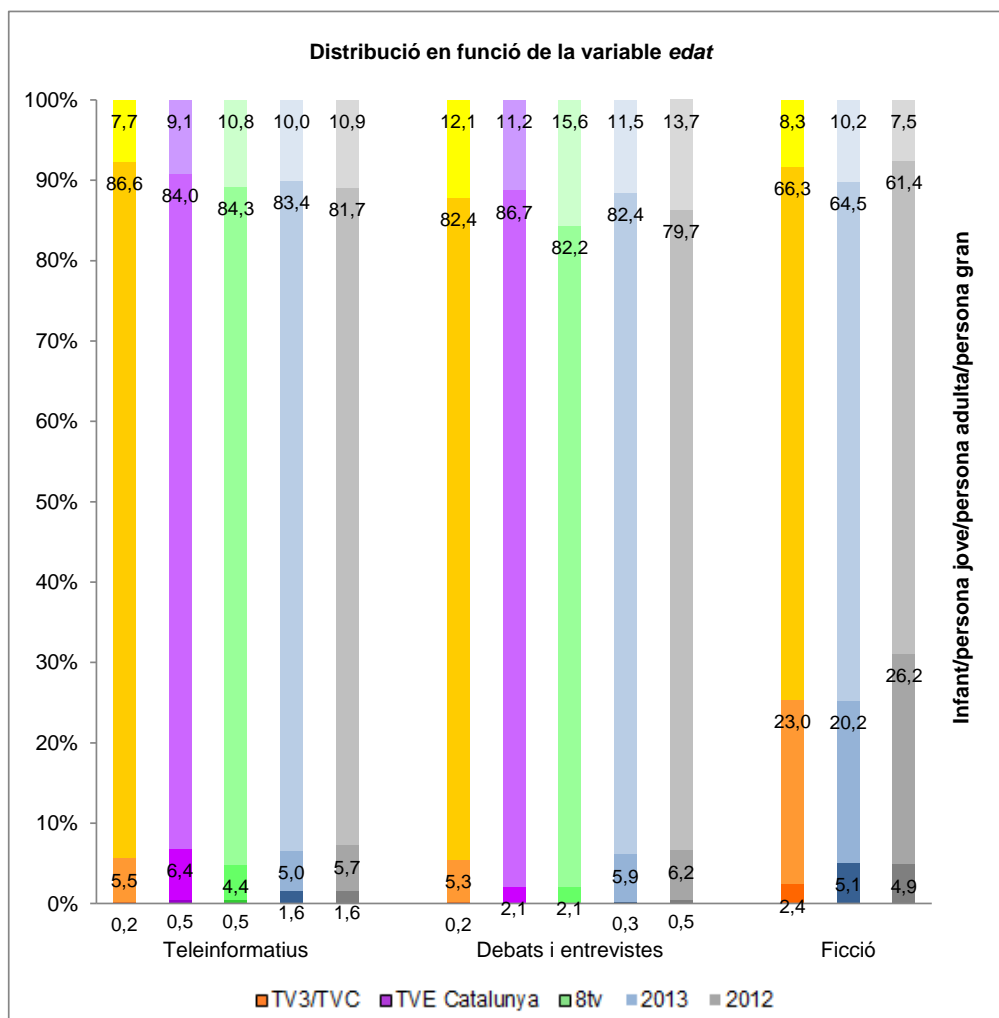


D'altra banda, el 91,8% dels personatges que apareixen en els espais de ficció amb una orientació sexual definida són heterosexuales. En comparació amb les dades de fa tres anys, la proporció de personatges no heterosexuales augmenta uns dos punts percentuals i s'introdueix la condició de transgènere entre els personatges.

La diversitat d'orientació sexual està present en tots els grups d'edat, tot i que el de les persones joves és el que inclou una diversitat més àmplia.

Quant a l'edat, les persones adultes suposen, com els anys 2012 i 2013, més del 80% del temps de paraula en teleinformatius i de les intervencions en debats i entrevistes, pel que fa a la no-ficció, i més del 60% dels personatges –principals i secundaris– en la ficció. El paper central de la població adulta en els teleinformatius implica que les persones joves i les grans hi apareguin en proporcions inferiors al seu pes demogràfic.

Figura 62. Actors segons la variable edat. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013



El creuament de les variables de *sexe* i *edat* revela que, tant a TVC com a TVE Catalunya, la presència de dones i homes en els espais de no-ficció s'ajusta als paràmetres de paritat en el grup d'edat de les persones joves (entre 15 i 29 anys). A 8tv i pel que fa a les persones joves, en canvi, els homes registren una presència majoritària en els teletinformatius i les dones, en els debats i entrevistes. En tots els prestadors analitzats, la distància entre un i altre sexe s'eixampla amb l'edat, amb una presència minoritària de les dones en el grup de persones adultes que s'acusa entre les persones grans.

En la **ficció**, i respecte del total de dones i d'homes, tots dos sexes mostren el mateix ordre en la distribució dels grups d'edat: persones adultes (el més nombrós), persones joves, persones grans i infants (el menys nombrós). Respecte de cada grup d'edat, la presència de dones i homes tendeix a igualar-se.

En relació amb l'**origen**, la presència de les persones immigrades en els espais de no-ficció obté uns registres d'entre el 2,6% i el 7,5% segons el canal i la tipologia d'intervenció. En general, la proporció de persones immigrades és més petita pel que fa al temps de paraula que registren en teletinformatius (entre el 2,7% de TV3 i el 4,1% de 8tv) que si es comptabilitzen les intervencions en debats i entrevistes (entre el 2,6% de 8tv i el 7,5% de TVC). Malgrat que no es pugui establir una relació directa entre presència mediàtica i pes demogràfic, aquestes xifres són, igual que les del 2012 i del 2013, molt inferiors a la seva presència a la societat catalana (13,6%).

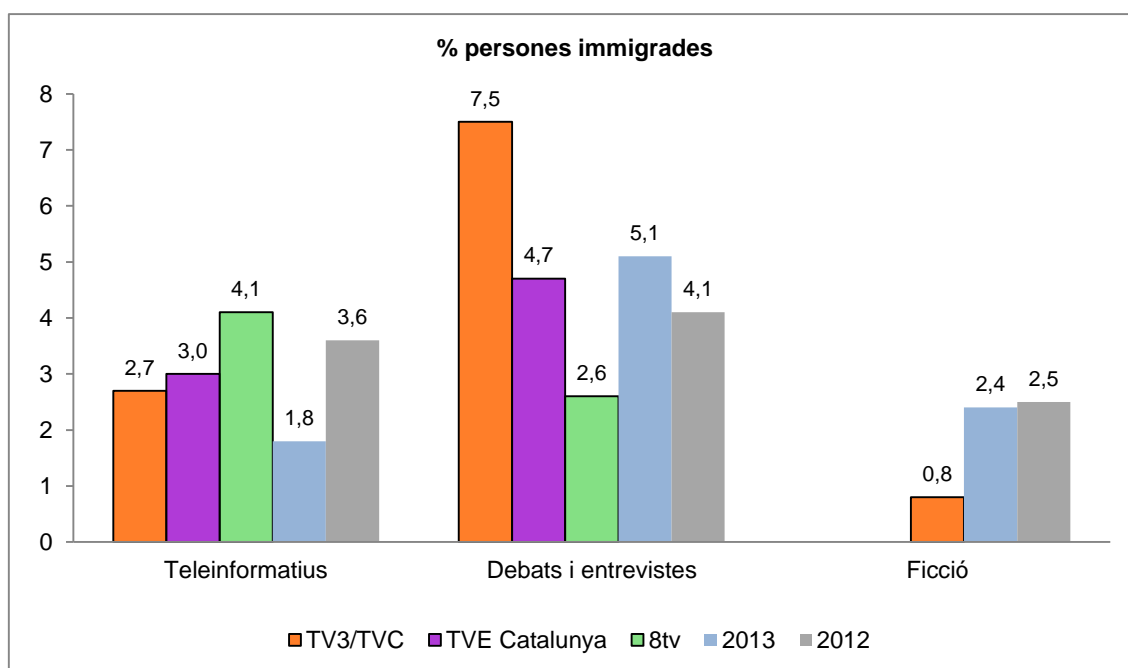
La combinació de les variables *origen* i *sexe* mostra que, en termes generals, la presència de dones dins del col·lectiu de persones immigrades supera el 40% en els programes de debats i entrevistes (excepte a 8tv) i, en canvi, és minoritària en tots els casos en els teletinformatius.

L'anàlisi creuada de l'*origen* i l'*edat* de les persones que intervenen en espais de no-ficció posa de manifest en la majoria dels casos que, entre les persones immigrades, la proporció de joves és superior a la dada global.

D'altra banda, i com ja s'havia observat els anys 2012 i 2013, dones immigrades comparteixen amb les no immigrades la tendència a disminuir la seva visibilitat a mesura que augmenta l'edat.

Les persones immigrades suposen el 0,8% dels personatges en la **ficció** analitzada. Aquesta dada mostra una disminució del pes del col·lectiu immigrant en el conjunt de la mostra respecte de les dades de l'any 2013 (2,4%). No obstant això, el 2016 es constata la presència de personatges fills d'una parella mixta (pare immigrant i mare catalana), com a element normalitzador.

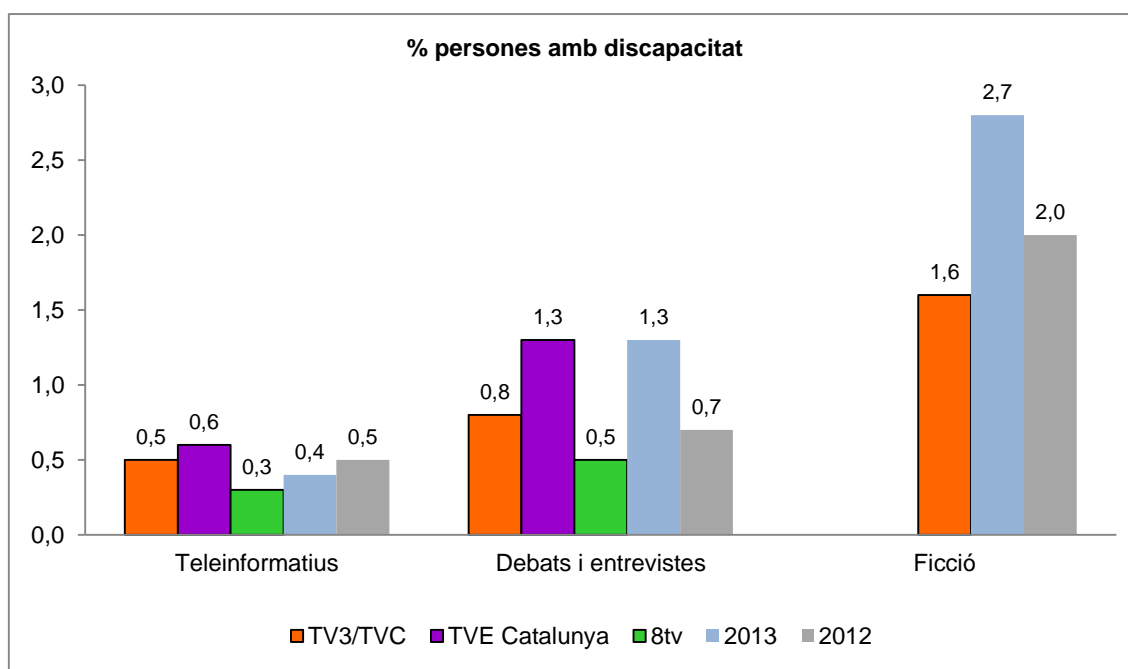
Figura 63. Actors segons la variable *origen*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013



Les persones amb ***diversitat funcional*** registren en els tres mitjans analitzats el 2016 un pes similar al dels anys 2012 i 2013 en els teleinformatius (entre el 0,3% i el 0,6% del temps de paraula total) i més variable, segons el canal, quant als debats i entrevistes (entre el 0,5% de 8tv i l'1,3% de TVE Catalunya).

Les persones amb discapacitat suposen l'1,6% de la mostra de **ficció**, gairebé un punt percentual menys que l'any 2013 (2,7%). En bona mesura, aquesta diferència és deguda a la incidència que va tenir fa tres anys l'emissió de la sèrie *Polseres vermelles*, que narrava la vida en un hospital d'un grup d'infants i joves malalts i amb un percentatge elevat de discapacitat.

Figura 64. Actors segons la variable *diversitat funcional*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013

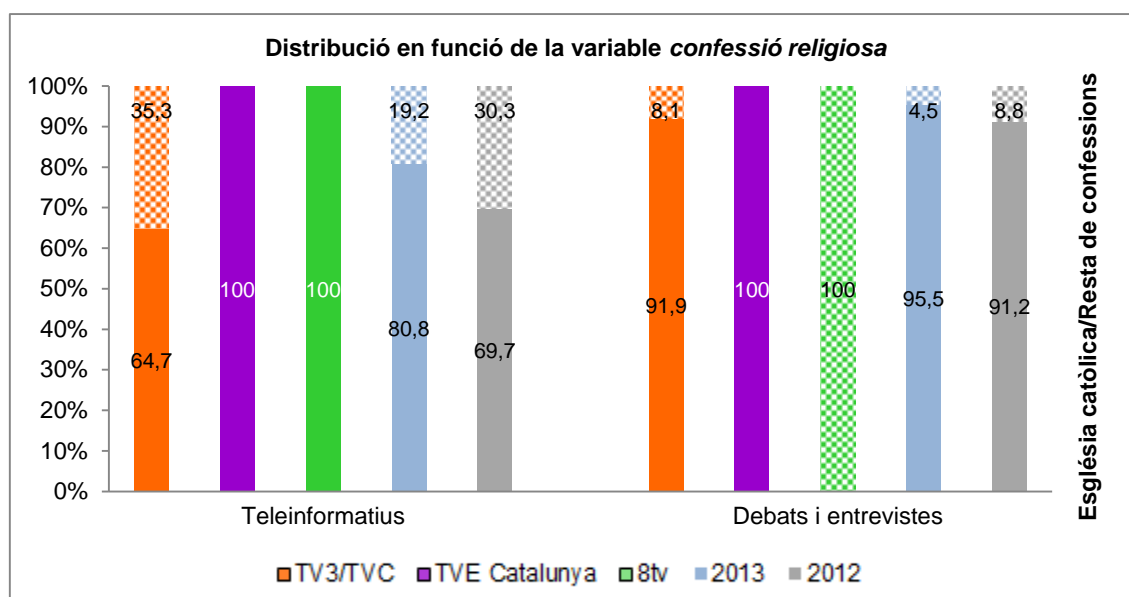


D'altra banda, en la **ficció** analitzada, el 6,3% dels personatges pateix alguna **malaltia**. L'any 2013 el percentatge era del 7,3%, en part també per l'emissió de la sèrie *Polseres vermelles*.

Els **factors de vulnerabilitat** incrementen la seva incidència respecte de fa tres anys. Si l'any 2013 es registrava un 7% de personatges amb factors de vulnerabilitat, l'any 2016 se'n comptabilitza un 11,1%. En comparació amb l'any 2013, s'observa una tendència a la concentració d'aquests factors en unes obres de ficció concretes (*Nit i dia*, *La Riera* i *Merlí*, principalment). Com a novetat respecte de fa tres anys, la ficció aborda situacions d'índole diversa com ara l'assetjament escolar (*bullying* i *ciberbullying*), la maternitat adolescent, la sinistralitat laboral o les víctimes del terrorisme.

En l'àmbit de la **confessió religiosa**, la presència de persones que intervenen en representació de les estructures eclesiàstiques en la programació de no-ficció no supera l'1% en cap dels canals analitzats, excepte en debats i entrevistes de TVC, on se situa en el 3,4%. En aquest context exigü, la majoria del temps de paraula en teleinformatius i de les intervencions en debats i entrevistes corresponen a membres de l'Església catòlica.

Figura 65. Actors segons la variable *confessió religiosa*. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv i dades agregades del 2012 i 2013



La televisió analitzada, mostra una societat igualitària?

Si bé als canals de televisió analitzats hi ha presència dels diferents col·lectius, amb més o menys correspondència amb la distribució de la població a Catalunya, es continua oferint un tractament desigual i una visió estereotipada en alguns aspectes de diferents segments de la societat.

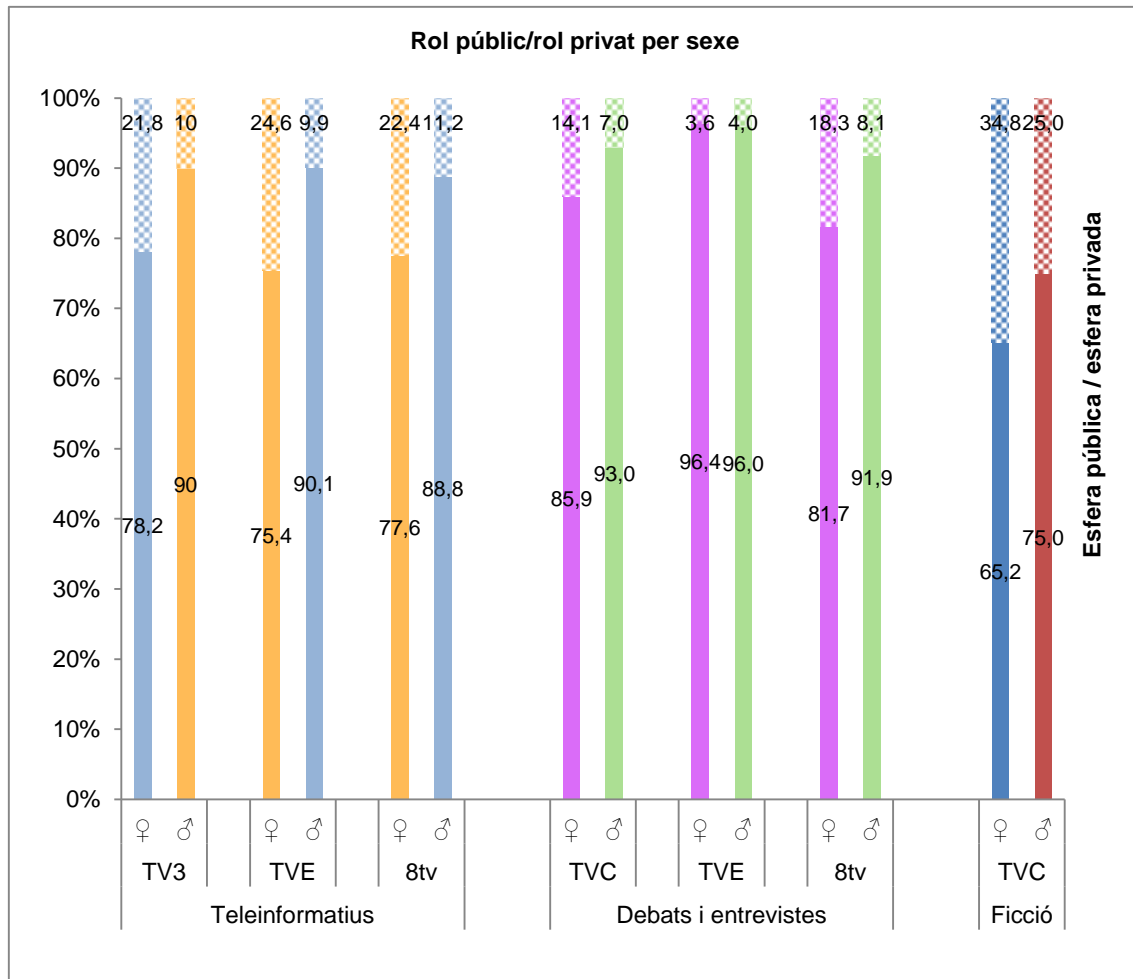
La desigualtat entre **dones i homes**, a més de en termes quantitius de presència, també es fa palesa, per exemple, a partir d'altres indicadors, com la proporció de temps de paraula d'un i altre sexe que correspon a persones sense identificar o bé l'atribució de rols.

En relació amb els actors sense identificar (mitjançant un rètol o chyron) val a dir que TV3 és el canal on aquesta circumstància es produeix en un percentatge més baix (1,7% del temps de paraula, respecte del 12% de TVE Catalunya o el 9% de 8tv). En aquest marc, la proporció de dones que apareixen de forma anònima en els teleinformatius gairebé triplica la dada dels homes que apareixen en les mateixes condicions a TVE Catalunya (21,4% de dones davant el 8% d'homes) i 8tv (16,6% davant el 6,4%). A TV3, en canvi, els homes hi apareixen sense identificar en el 4,1% dels casos i les dones, en un 2%.

En relació amb el rol desenvolupat, les dones s'associen amb l'esfera privada de manera molt més intensa que els homes, que apareixen majoritàriament en rols

relacionats amb l'esfera pública. En la majoria dels casos, tant en els teleinformatius com en els espais de debat i entrevistes dels tres canals analitzats, la presència de dones que desenvolupen un rol privat és el doble que en els homes.

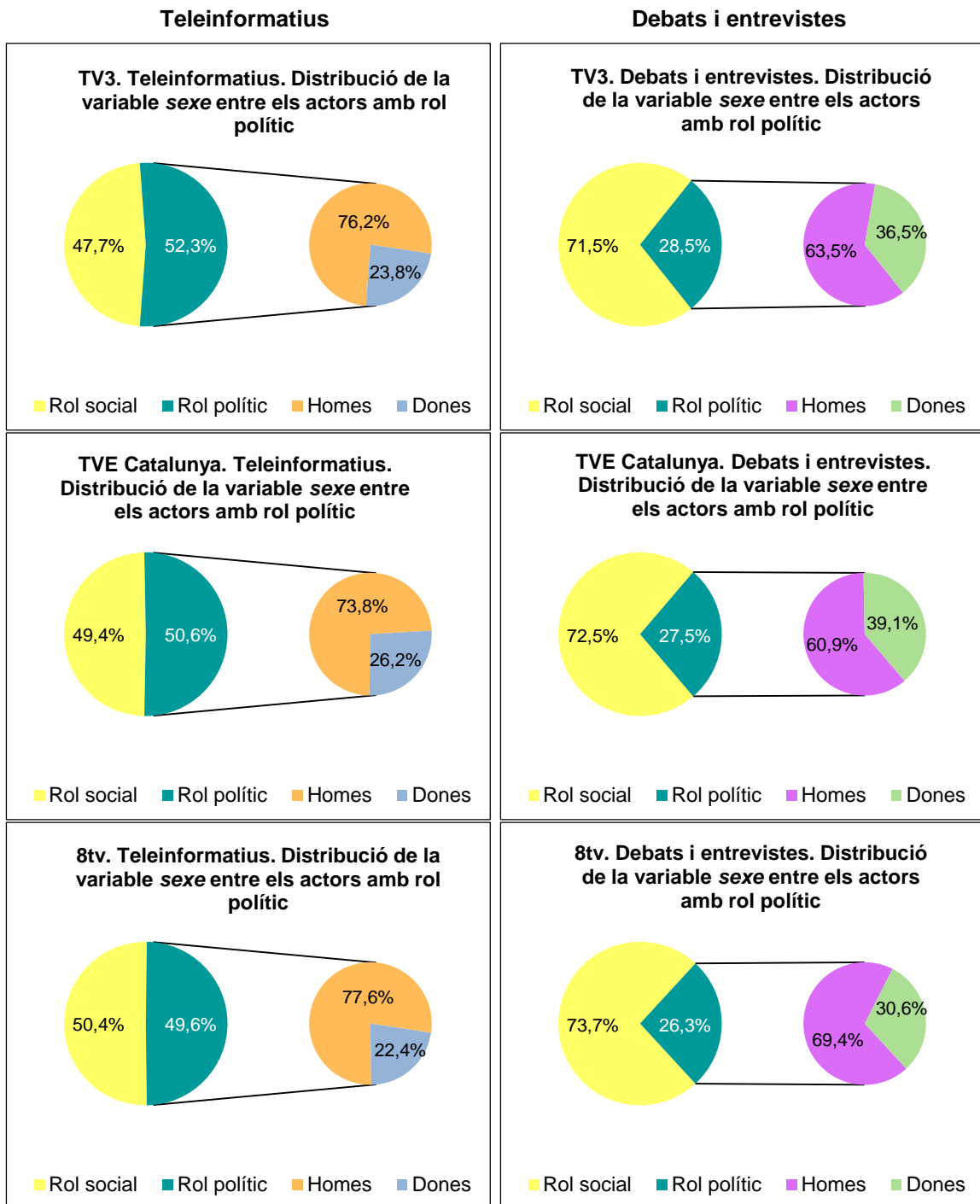
Figura 66. Actors segons les variables sexe i rol. Temps de paraula en teleinformatius, d'intervencions en debats i entrevistes i de personatges principals de ficció. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv



El fet que a les dones se les representi associades al seu àmbit personal de forma més recurrent que als homes guarda certa relació amb el fet que la seva presència sigui minoritària dins del rol polític⁵, un rol amb un gran pes en els teleinformatius.

⁵ Per *rol polític* s'entén, a l'efecte d'aquest informe, el desenvolupat en representació d'una institució o d'un partit polític.

Figura 67. Programació de no-ficció. Distribució de la variable sexe entre els actors amb rol polític



Tal com ja havien apuntat els informes del 2012 i 2013, els rols socials amb què es representen les dones es caracteritzen per uns nivells de poder i de prestigi social inferiors als dels homes.

En els tres canals analitzats, les dones continuen sent una minoria en les intervencions relacionades amb *l'àmbit econòmic, de l'empresa i del treball* (en cap cas superen el 20%) i se les representa amb quotes de comandament menors que als homes: tots els propietaris o directius de grans empreses que han participat en debats o han estat entrevistats, i la immensa majoria dels que han obtingut temps de paraula en els teleinformatius (més del 80%) han estat homes; i el mateix succeeix amb les dones que integren les estructures directives dels sindicats: són invisibles en els espais d'entrevistes i debats de TVE Catalunya i 8tv, i registren un 7,1% de les intervencions a TV3, mentre que en els teleinformatius representen entre un 4,8% (8tv) i un 16,7% (TVE Catalunya). En canvi, com a propietàries o directives de petites i mitjanes empreses, les dones assoleixen en general dades similars a la seva presència global.

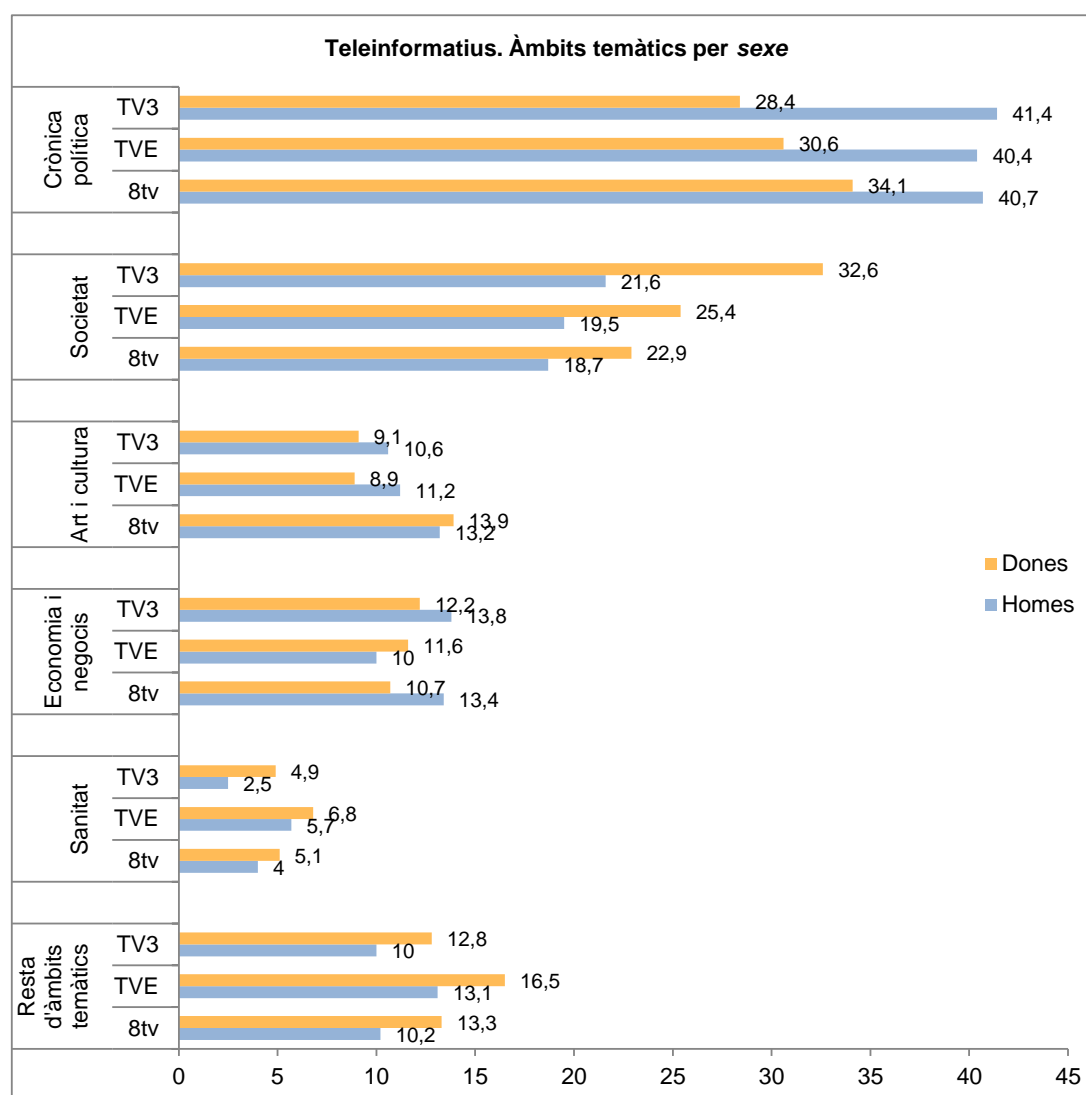
Pel que fa a l'àmbit de *l'ensenyament*, a tots dos sexes se'ls atribueixen rols convencionals i fins a cert punt estereotipats: en general, les dones apareixen associades a l'ensenyament universitari en menor proporció (entre l'11,7% i el 40%) que a l'ensenyament no universitari (entre el 48,5% i el 77,8%).

Quant a la pràctica de la *medicina*, la presència minoritària de les dones metgesses als programes de no-ficció dels tres canals analitzats (entre el 9,7% i el 30,3%, segons el canal i el tipus d'intervenció) contrasta amb la presència real, i gairebé igualitària, de dones que exerceixen la medicina (49,7%).

Finalment, les dones també registren una presència minoritària quan intervenen com a expertes en una matèria determinada, fet que encara s'accentua més si la matèria és del *camp científic o tècnic* i la intervenció es produeix en un teleinformatiu. Persisteix, doncs, l'estereotip segons el qual les dones s'associen a les matèries humanístiques i els homes a les científiques. Així, en els teleinformatius de TV3, les dones només protagonitzen el 8,5% del temps de paraula corresponent a especialistes en ciència i tecnologia i, en canvi, sumen el 31,5% com a expertes en disciplines humanístiques. Als teleinformatius de 8tv la proporció de dones que intervenen com a expertes del camp humanístic dobla la dada de dones vinculades a la ciència i la tecnologia (34,3% davant el 17,4%). I a TVE Catalunya, les dones representen percentatges similars tant en l'àmbit científic com en l'humanístic, tot i que són minoria en tots dos.

Finalment, la distribució temàtica de les notícies on intervenen dones i homes també revela certes diferències. Així, el temps de paraula de les dones es concentra en notícies de *societat* en proporció més alta que els homes. I a l'inrevés succeeix amb notícies de *crònica política*, on les dones registren percentatges més baixos que els homes. En informacions econòmiques, el percentatge de temps de paraula de les dones també és inferior (a TV3 i a 8tv), mentre que en peces sobre sanitat es produeix la circumstància inversa, la proporció sobre el temps de paraula total de dones és més elevada.

Figura 68. Teleinformatius. Àmbits temàtics principals segons la variable sexe



En relació amb la **ficció** analitzada de TVC, les dones i els homes mostren patrons comuns quan es creua la variable sexe amb la resta d'eixos de diversitat: la majoria dels personatges, femenins i masculins, són heterosexuales, no immigrants i sense discapacitat, malaltia o factors de vulnerabilitat.

Els personatges principals de tots dos sexes apareixen representats majoritàriament com a pertanyents a l'esfera pública –per tal com desenvolupen una carrera professional concreta–, amb estudis universitaris i amb una feina qualificada. No obstant això, la quantificació d'aquests indicadors per sexe mostra valors inferiors per a les dones més que no pas per als homes en tots els casos. El nivell de poder que ostenten els personatges és considerat alt en una proporció similar per a tots dos sexes.

Pel que fa a l'àmbit personal, les dones i els homes coincideixen a dedicar la major part del seu temps a les relacions personals i al treball. La realització d'activitats de l'esfera privada s'associa a tots dos sexes, tot i que les tasques de la llar ocupen una proporció més elevada de dones (39,1%) que d'homes (18,8%). La cura d'altres persones, en canvi, es reparteix de forma més equitativa (34,8% de les dones i 37,5% dels homes). En qualsevol cas, s'observa en aquest àmbit una reducció de la diferència entre sexes respecte de les dades del 2013. Fa tres anys, la distància entre tots dos sexes pel que fa a les tasques de la llar era de gairebé 45 punts percentuals; i en la cura d'altres persones, de gairebé 30.

En relació amb l'**edat**, les persones adultes (entre 30 i 64 anys) ocupen la centralitat de les emissions en la programació de no-ficció analitzada. Aquest protagonisme fa que les desigualtats constatades pel que fa al conjunt de les dones (vegeu l'epígraf anterior) i de les persones immigrades (vegeu l'epígraf posterior) es reproduïxin en aquest grup d'edat.

En la **ficció** de TVC, l'anàlisi específica dels personatges principals revela, pel que fa a l'edat, un increment de les persones joves respecte de fa tres anys. Aquest augment està relacionat amb l'emissió de les sèries *Merlí* i *Cites*, on aquest col·lectiu té un pes específic.

Totes les persones adultes i grans amb un paper principal pertanyen a l'esfera pública (actors econòmics, actors polítics, persones expertes, etc.). Les persones joves, en

canvi, es concentren majoritàriament en l'esfera privada (estudiants). L'anàlisi del nivell de poder mostra una tendència creixent a mesura que augmenta l'edat.

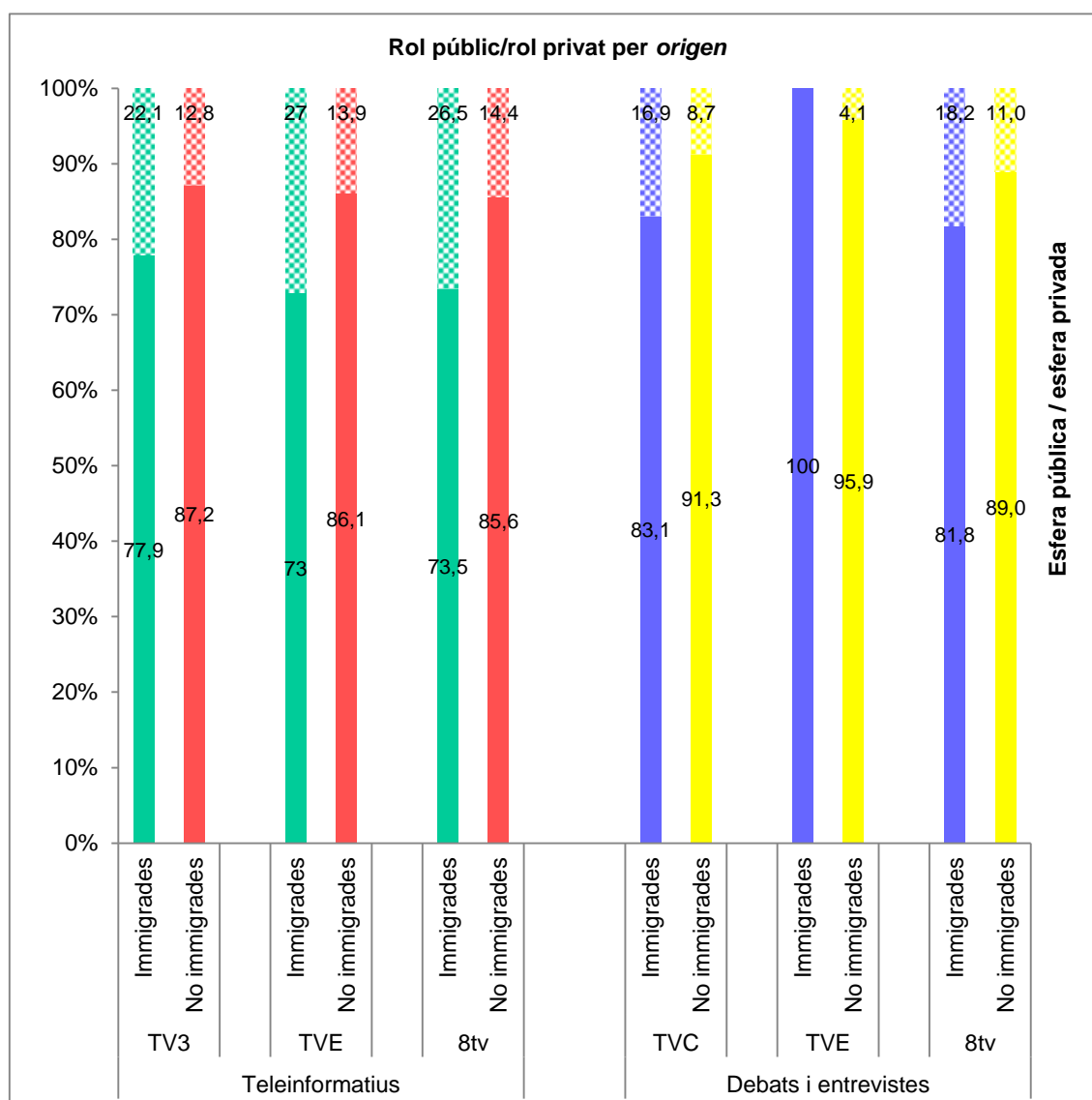
En l'àmbit personal, tots els grups d'edat –especialment les persones joves– dediquen una part important del temps a les relacions socials i d'amistat. Altres activitats habituals són el treball, en el cas de les persones adultes, i les feines de la llar, en el cas de les persones grans. Cal indicar que la realització de tasques domèstiques (feines de la llar, cura d'altres persones) és més freqüent a mesura que augmenta l'edat dels personatges. En tots dos casos, el percentatge oscil·la entre el 20% de persones joves i el 100% de persones grans que realitzen aquestes tasques en alguna ocasió. A banda, s'observa un augment en el consum de tabac, alcohol i drogues il·lícites de forma esporàdica pel que fa a la població jove, si es compara amb les dades del 2013. Els consums que més s'incrementen són el de l'alcohol de més de 20 graus (25% el 2013 i 90% el 2016) i el del tabac (6,3% el 2013 i 50% el 2016).

En relació amb altres elements de diversitat, es constata que la diversitat funcional afecta únicament la població adulta. La incidència de les malalties s'incrementa a mesura que augmenta l'edat dels personatges, mentre que la presència de factors de vulnerabilitat disminueix amb l'edat. Això fa que en les persones joves es concentri la proporció més alta de situacions de vulnerabilitat.

Des de la perspectiva de l'**origen**, la representació de les persones immigrades és desigual respecte de la de les persones no immigrades tant pel que fa al rol que desenvolupen com en relació amb les temàtiques en què intervenen.

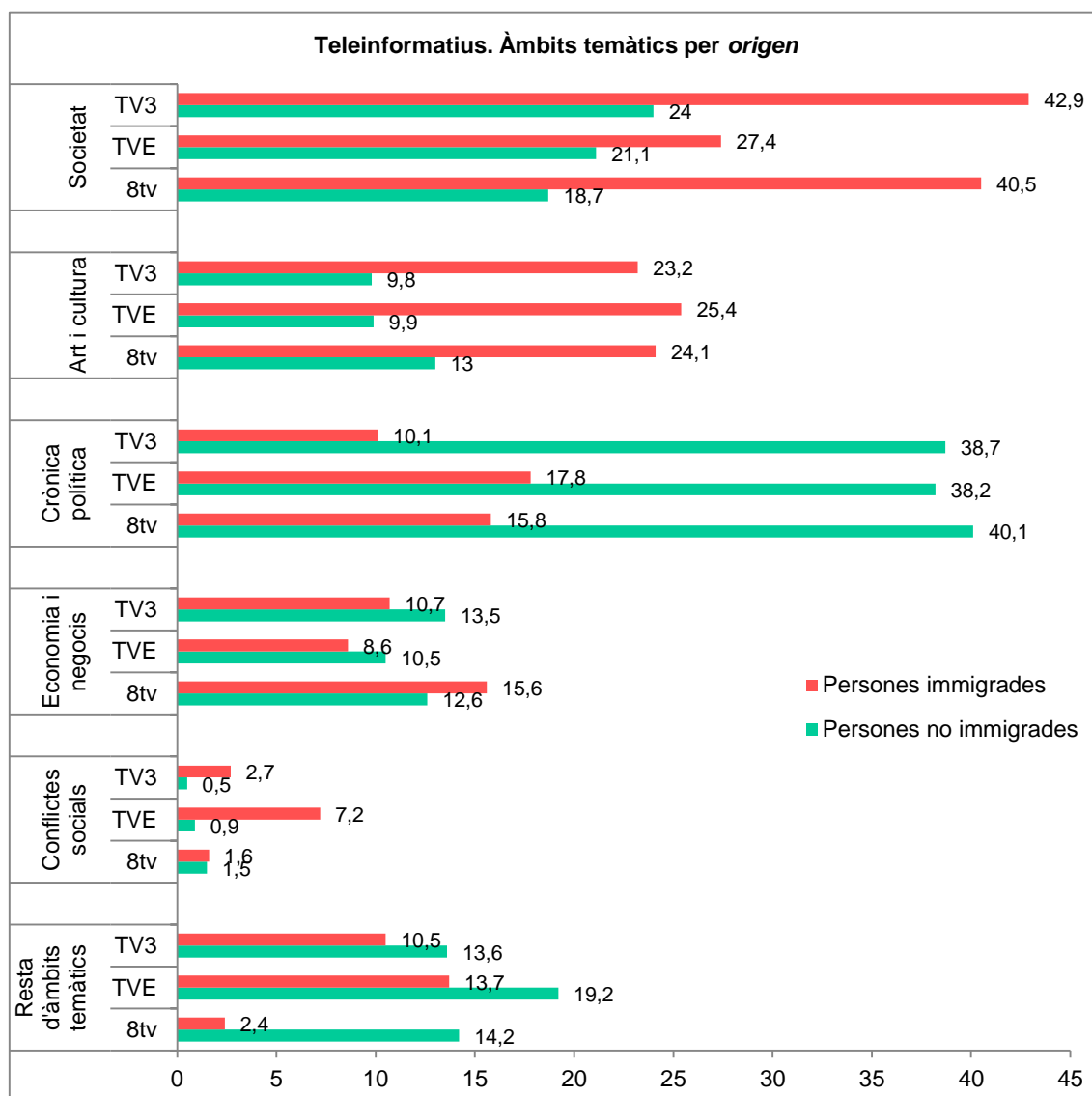
Els tres canals analitzats mostren les persones immigrades en relació amb l'esfera privada (alienes a qualsevol activitat professional o social) en una proporció superior a les no immigrades (gairebé el doble en la majoria dels casos).

Figura 69. Actors segons les variables *origen* i *rol*. Temps de paraula en teleinformatius i d'intervencions en debats i entrevistes. TV3/TVC, TVE Catalunya, 8tv



La major part del temps de paraula de les persones immigrades es concentra en notícies de *societat* o bé d'*art i cultura* i, en tercer lloc, de *crònica política*. En aquest darrer àmbit temàtic és on hi ha més distància entre la proporció de temps de paraula que hi dediquen les persones immigrades (entre el 10,1% de TV3 i el 17,8% de TVE Catalunya) i les no immigrades (entorn del 40% en els tres canals). D'altra banda, les persones immigrades registren un percentatge de temps de paraula en informacions sobre conflictivitat social més elevat que entre les persones no immigrades (vegeu la figura 70).

Figura 70. Teleinformatius. Àmbits temàtics principals segons la variable *origen*



Les persones immigrades desenvolupen un paper secundari en els relats de **ficció**. L'anàlisi també constata la seva integració en l'entorn social: parlen català, treballen, vesteixen segons els patrons occidentals, etc.

Els indicadors referits al nivell de protagonisme en el relat (personatges secundaris), l'edat (persones adultes), l'orientació sexual (heterosexuals) i la llengua (parlen català) contribueixen a homogeneïtzar la caracterització d'aquests personatges. A més, cap d'ells presenta elements relacionats amb la discapacitat, les malalties o els factors de vulnerabilitat.

Existeix un tractament de la diversitat i de la igualtat diferent en funció de la tipologia dels programes?

En els programes de **no-ficció**, sovint condicionats per l'actualitat informativa, el gruix de la presència d'actors a les tres televisions analitzades, tant en teleinformatius com en debats i entrevistes, correspon a homes adults, no immigrants, blancs i sense discapacitat, que intervenen desenvolupant rols associats a la vida pública i en el marc d'informacions sobre *crònica política* o *societat*. Es tracta d'un perfil molt similar al que ja es va detectar els anys 2012 i 2013 per al conjunt dels canals analitzats.

Perfil majoritari de la persona que apareix en teleinformatius

TV3	TVE Catalunya	8tv
• Home (72,7%)	• Home (69,8%)	• Home (74,4%)
• Adult (86,6%)	• Adult (84%)	• Adult (84,3%)
• No immigrant (97,3%)	• No immigrant (97,0%)	• No immigrant (95,9%)
• Blanc (98,2%)	• Blanc (98,6%)	• Blanc (97,1%)
• Sense discapacitat (99,5%)	• Sense discapacitat (99,4%)	• Sense discapacitat (99,7%)
• Rol polític (52,3%)	• Rol polític (50,6%)	• Rol social (50,4%)
• Esfera pública (86,8%)	• Esfera pública (85,7%)	• Esfera pública (85,9%)
• Intervé en informacions sobre política o societat	• Intervé en informacions sobre política o societat	• Intervé en informacions sobre política o societat

Perfil majoritari de la persona que apareix en debats i entrevistes

TV3	TVE Catalunya	8tv
• Home (67%)	• Home (63,9%)	• Home (70,1%)
• Adult (82,4%)	• Adult (86,7%)	• Adult (82,2%)
• No immigrant (92,5%)	• No immigrant (95,3%)	• No immigrant (97,4%)
• Blanc (94,5%)	• Blanc (96,6%)	• Blanc 98,1%)
• Sense discapacitat (99,2%)	• Sense discapacitat (98,7%)	• Sense discapacitat (99,5%)
• Rol social (71,5%)	• Rol social (72,5%)	• Rol social (73,7%)
• Esfera pública (90,6%)	• Esfera pública (96,1%)	• Esfera pública (88,9%)

En termes generals, la subrepresentació d'alguns col·lectius és menys acusada en els debats i entrevistes que en els teleinformatius. Així, per exemple, la presència de dones, persones grans i persones immigrades és més elevada en els espais de debat i entrevistes que en els teleinformatius dels tres prestadors analitzats. Aquesta circumstància s'explicaria, en bona mesura, pel fet que les persones que participen en debats o que són entrevistades poden ser triades d'acord amb criteris que vagin més enllà de l'actualitat i la immediatesa.

Quant a la dicotomia rol polític/rol social de les persones que intervenen en els teletinformatius, tots dos rols registren una presència similar als tres canals analitzats. Quant als debats i entrevistes, el rol social és majoritari (per sobre del 70%) en els tres casos.

La **ficció** de producció pròpia permet al prestador, en aquest cas TVC, intervenir en la creació de l'obra i introduir elements de promoció de la diversitat, tant en les trames com mitjançant els personatges.

L'anàlisi per sexe evidencia que les dones no només tenen una presència més elevada en els programes de ficció que en els de no-ficció, sinó que, a més, les que desenvolupen un rol protagonista són representades majoritàriament com a persones universitàries, amb una feina qualificada i amb un nivell de poder significatiu.

D'altra banda, la ficció aporta elements de diversitat específics quant a l'*orientació sexual* i *transsexualitat* dels personatges.

Quant a l'anàlisi per *edat*, es constata que les persones joves també assoleixen quotes de presència més elevades en la ficció (gairebé quadrupliquen la seva presència respecte de la que registren en la majoria de programes de no-ficció). La caracterització d'aquest col·lectiu com a estudiants repercuteix en el pes percentual més alt de l'esfera privada en la ficció respecte de la no-ficció (malgrat que l'esfera pública és majoritària en tots dos tipus de programes).

La proporció de *personatges immigrants*, en canvi, se situa per sota dels registres corresponents als espais de no-ficció. No obstant això, la ficció representa les persones immigrades de forma normalitzada, com a persones integrades en la societat catalana, i incorpora personatges que, tot i que han nascut a Catalunya, són fills de persones nouvingudes.

Així, i pel que fa al tractament de la diversitat i de la igualtat, la programació de no-ficció tendeix a reproduir desigualtats i estereotips presents en la nostra societat en relació amb alguns segments de població. Per contra, la ficció de producció pròpia es caracteritza per introduir elements d'igualtat i de diversitat en els models socials, tal com ja es va constatar en els informes del 2012 i del 2013.

Cost de l'informe: 1.390 hores.